گزارش سالانه ۱۴۰۴

ویژه سازمان‌های مردم نهاد

آرتیست مهر رایانه

مهر پلاس

نام آنیک
یادگاری که در این گلیم دوام بیاورد


بسم الله
الرحمن
الرحيم

هر سال، زمانی که تدوین گزارش سالانه را آغاز می‌کنیم، تصور می‌کنیم قرار است فقط از آمار، نمودارها و روندها سخن بگوییم؛ اما واقعیت این است که پشت هر عدد، داستانی از زندگی، نگرانی، امید و ادامه‌دادن جریان دارد.

سال ۱۴۰۴، برای بسیاری از مردم ایران، سالی ساده و قابل پیش‌بینی نبود. روزهایی را پشت سر گذاشتیم که جامعه با التهاب‌ها و اعتراضات اجتماعی، فشارهای اقتصادی، اختلال‌های گسترده در زیرساخت‌های ارتباطی، نگرانی‌های ناشی از تنش‌های منطقه‌ای و تجربه‌ی دو دوره جنگ مواجه بود. در چنین شرایطی، فعالیت در حوزه‌ی نیکوکاری دیگر تنها یک مسئولیت سازمانی نبود؛ بلکه تلاشی برای حفظ پیوندهای انسانی و جلوگیری از فراموش‌شدن همدلی در روزهای سخت محسوب می‌شد.

چهارمین گزارش سالانه آرشیت مهر رایانه، تلاشی است برای روایت بخشی از این واقعیت؛ روایتی مبتنی بر داده، اما متصل به زندگی واقعی مردم. این گزارش با تحلیل داده‌های سامانه‌های آرشیت، رفتار نیکوکاران، روند مشارکت‌ها، نیازهای مددجویان و تغییر الگوهای کمک رسانی تهیه شده است تا نشان دهد جامعه در شرایط دشوار چگونه رفتار می‌کند، اولویت‌هایش چگونه تغییر می‌یابد و مؤسسات نیکوکاری چگونه خود را با بحران‌ها تطبیق می‌دهند.

آنچه در این صفحات می‌بینیم، صرفاً اعداد و شاخص‌ها نیستند؛ بلکه نشانه‌هایی از تغییرات اجتماعی‌اند: افزایش نیازهای معیشتی، رشد پرداخت‌های خرد، تغییر سرفصل‌های محبوب کمک، کاهش توان مشارکت برخی خانواده‌ها و در عین حال، ادامه‌داشتن جریان نیکوکاری حتی در پرتنش‌ترین روزها.

ما باور داریم تحلیل داده، مقدمه‌ای برای درک بهتر جامعه و تصمیم‌گیری آگاهانه‌تر است. امروز بیش از هر زمان دیگری، مؤسسات نیکوکاری نیاز دارند علاوه بر نیت خیر، به ابزار تحلیل، شناخت رفتار اجتماعی و ارزیابی اثربخشی مجهز باشند.

این گزارش، ادای احترام به تمام کسانی‌ست که در روزهای دشوار، همچنان ایستادند؛ مددکارانی که خسته نشدند، مؤسساتی که متوقف نشدند، و نیکوکارانی که حتی در سخت‌ترین شرایط، سهمی هرچند کوچک برای کمک کنار گذاشتند.

فهرست

۱ **نیکوکاران**
روند جذب نیکوکاران، جنسیت، جذب منابع نقدی، بازه‌های پرداختی، رده سنی، گستره جغرافیایی نیکوکاران — صفحه ۴

۲ **نیکوکاری**
مقایسه تعداد نیکوکاری، جذاب‌ترین سرفصل‌های نیکوکاری، روزهای پرداخت، روزهای مشارکت نیکوکاران، وفاداری، صندوق صدقات، تاج گل — صفحه ۱۱

۳ **مددجویان**
دلایل پذیرش مددجویان، رده سنی، گروه خدمات ارائه شده، گستردگی جغرافیایی — صفحه ۲۰

۴ **نام نیک**
مقایسه پروژه‌ها در سال، جنسیت کاربران، رشد مشارکت ها، پرطرفدارترین سرفصل ها — صفحه ۲۶

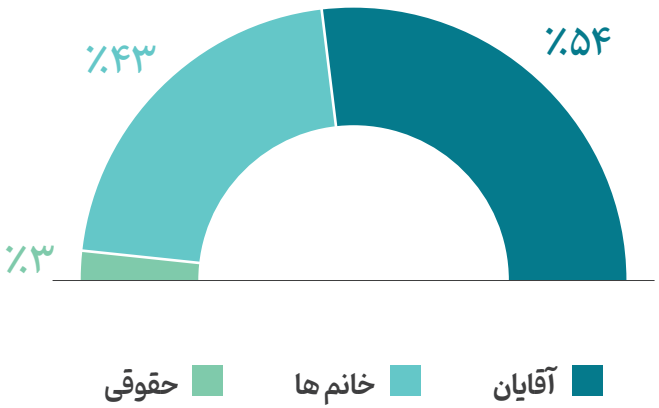
۵ **پشتیبانی و محصولات آرشیت**
تعداد تماس‌های پشتیبانی، خدمات ارائه شده آموزشی و پشتیبانی تلفنی، تعداد پاسخ به تیکت و پیام‌ها، آمار سامانه پیامک، محصولات آرشیت — صفحه ۲۹



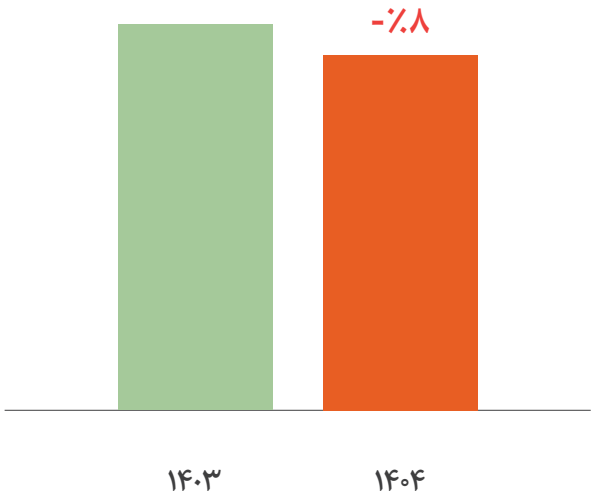
فصل اول

نیکوکاران

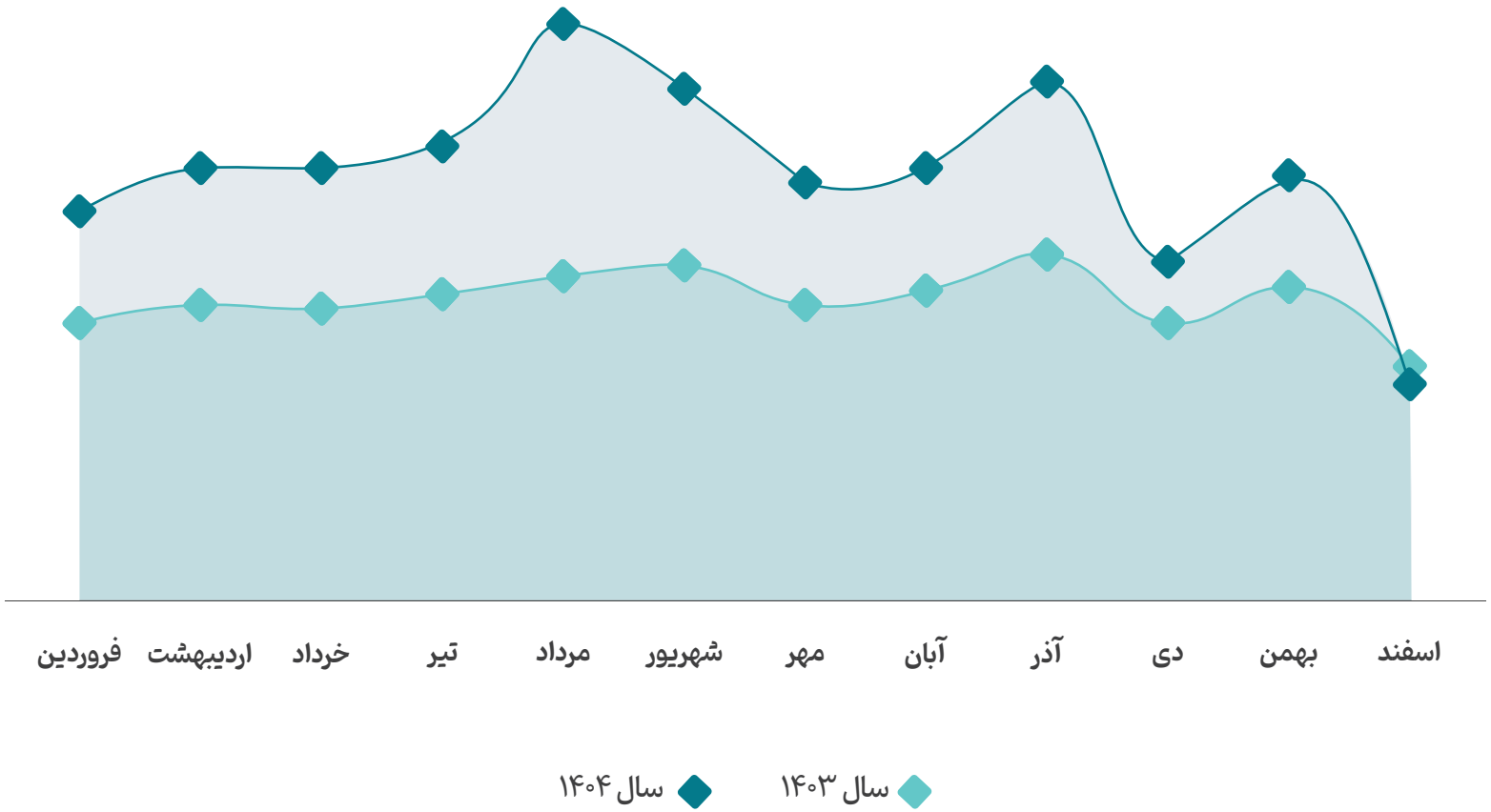
ترکیب نیکوکاران



مقایسه جذب نیکوکاران جدید در سال های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴

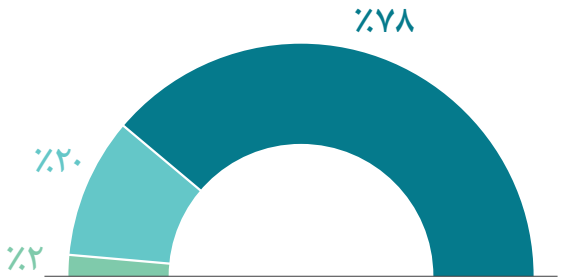


جذب منابع نقدی



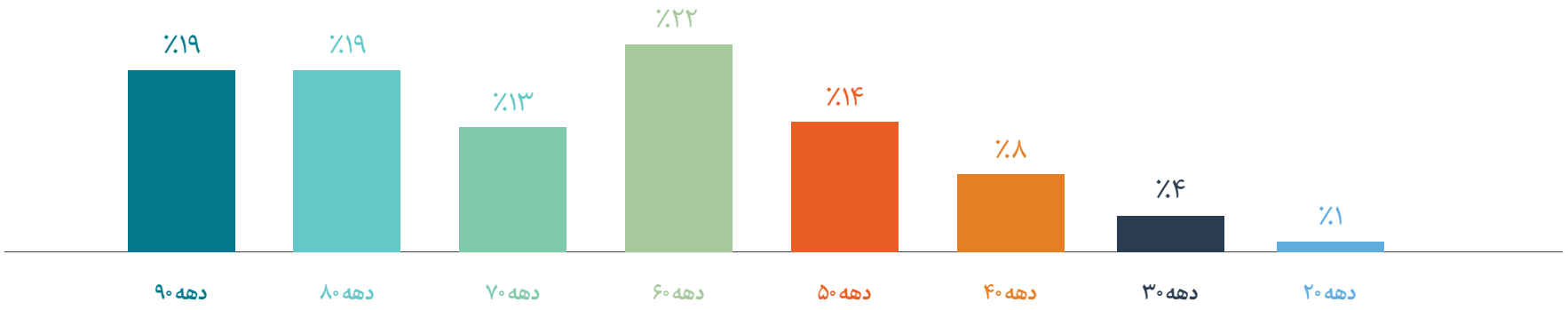
تعداد مشارکت در هر بازه پرداختی



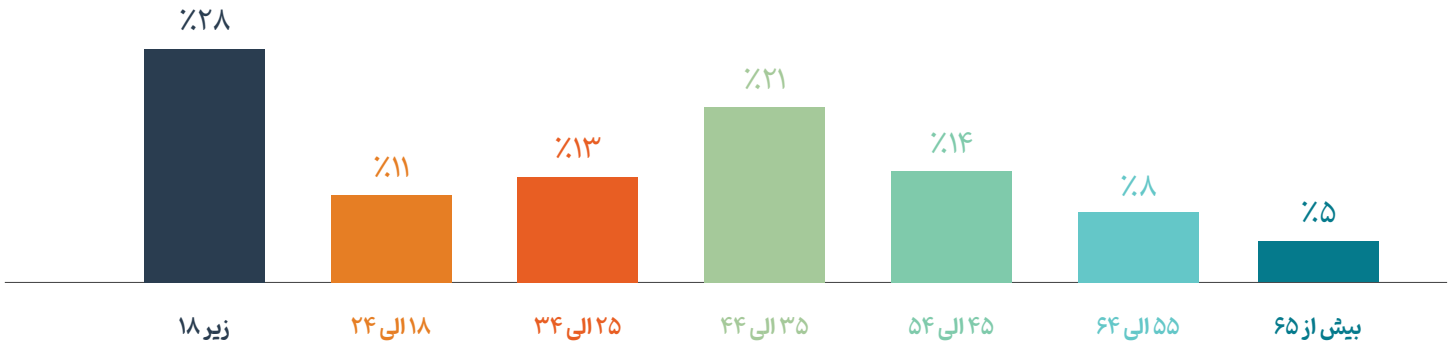


پرداخت خرد
پرداخت متوسط
پرداخت کلان

دهه سنی نیکوکاران

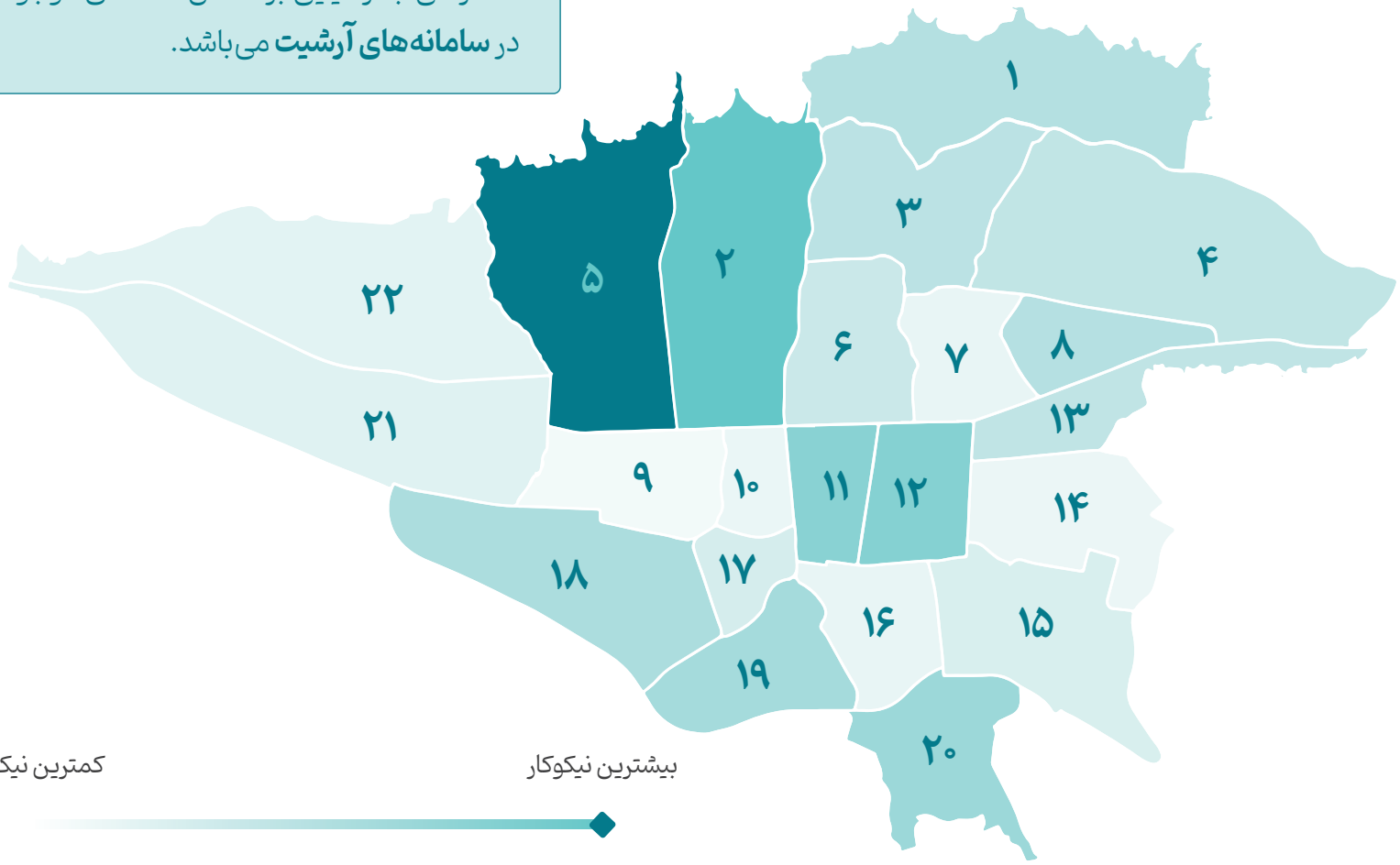


رده سنی نیکوکاران

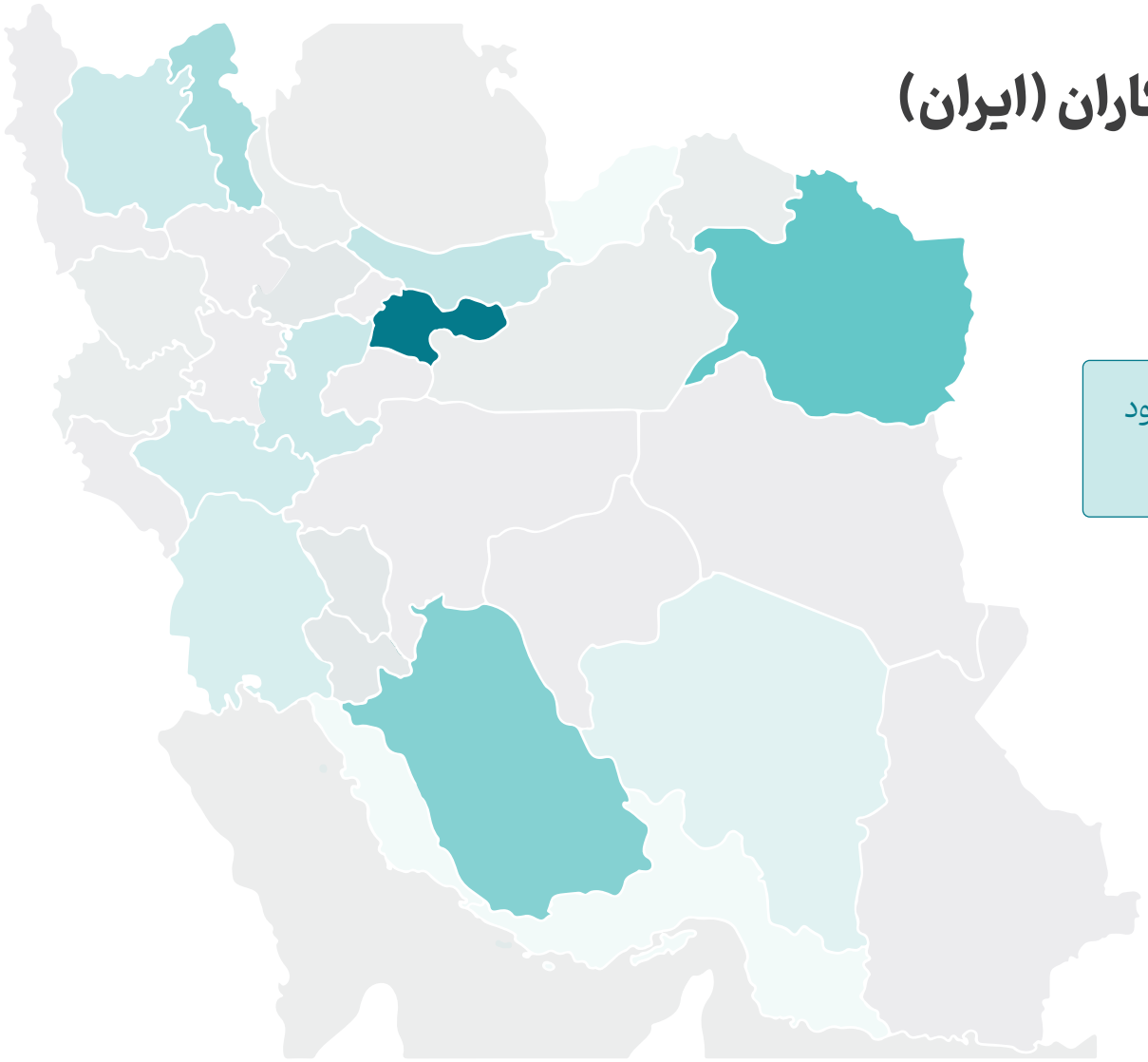


گستردگی جغرافیایی نیکوکاران (تهران)

گستردگی جغرافیایی بر اساس داده‌های موجود در **سامانه‌های آرشیت** می‌باشد.



گستردگی جغرافیایی نیکوکاران (ایران)



گستردگی جغرافیایی بر اساس داده‌های موجود در **سامانه‌های آرشیت** می‌باشد.

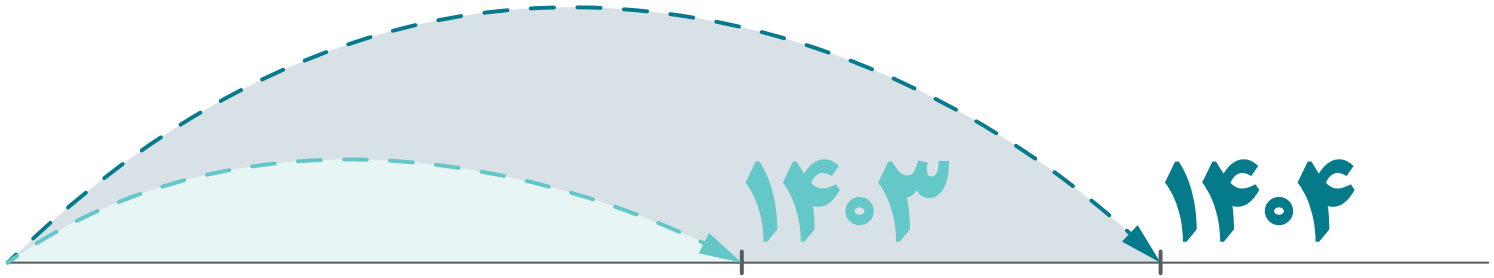
بیشترین نیکوکار — کمترین نیکوکار



فصل دوم

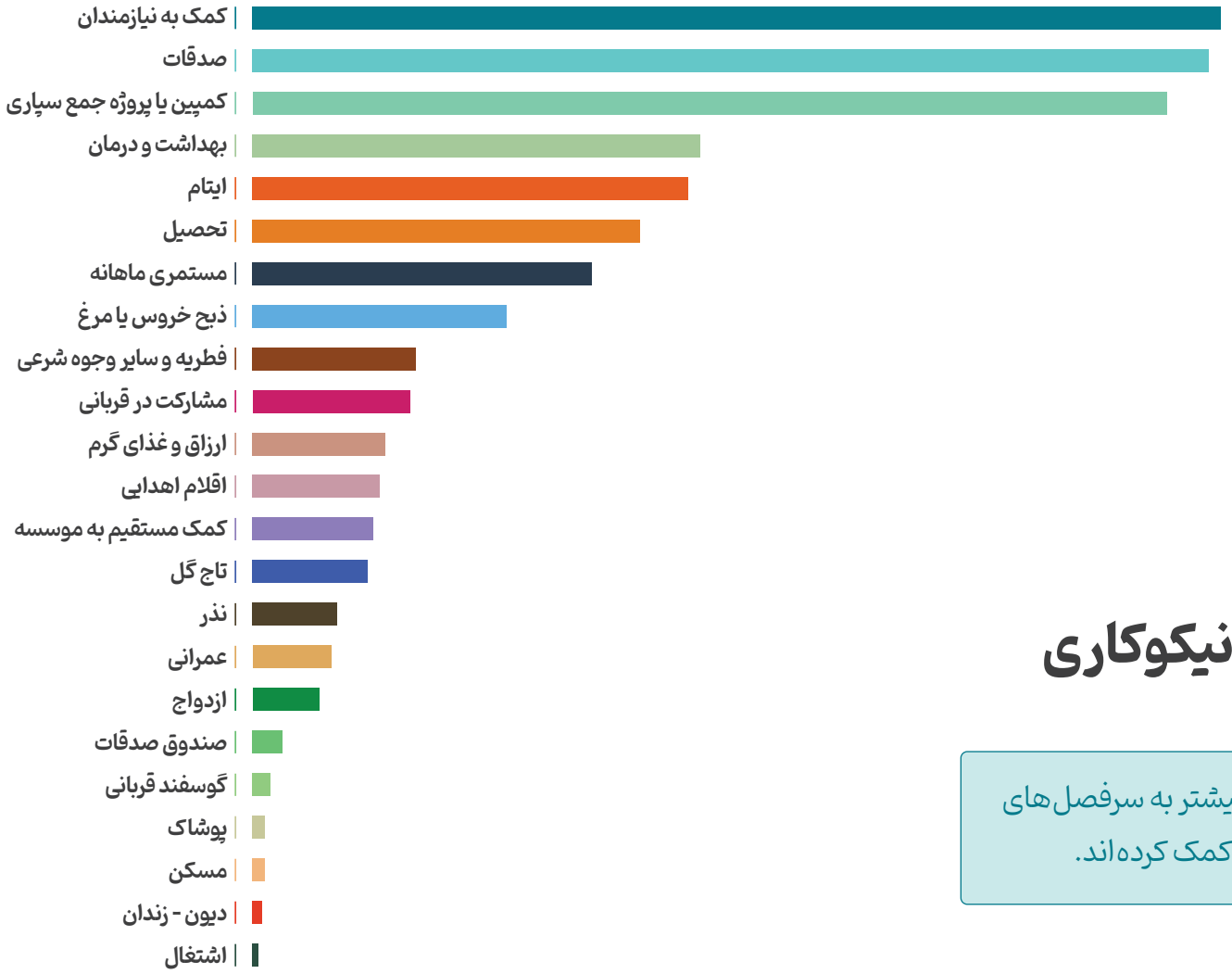
نیکوکاری

مقایسه تعداد نیکوکاری سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴



۱۶.۴٪ رشد تعداد نیکوکاری نسبت به سال ۱۴۰۳

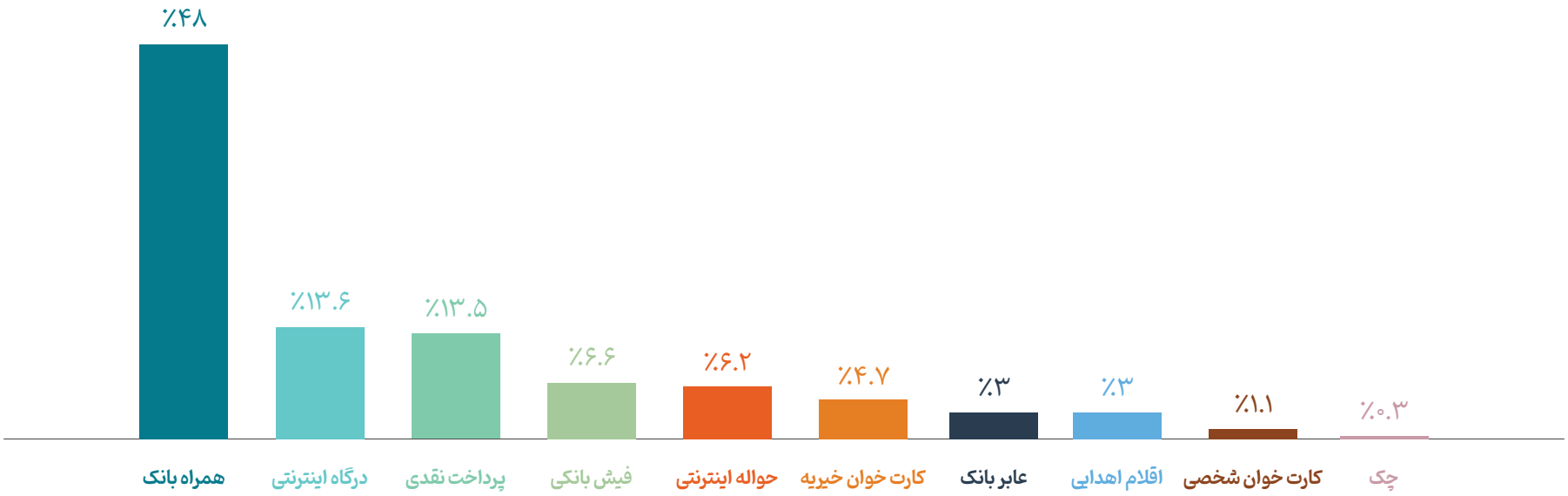
فصل نیکوکاری به بررسی شاخص های مختلف کمک های نیکوکاران خواهد پرداخت. با توجه عملکرد موسسات مختلف در سال ۱۴۰۴، میانگین تعداد مشارکت ها در این سال با رشد ۱۶.۴٪ مواجه شده است.



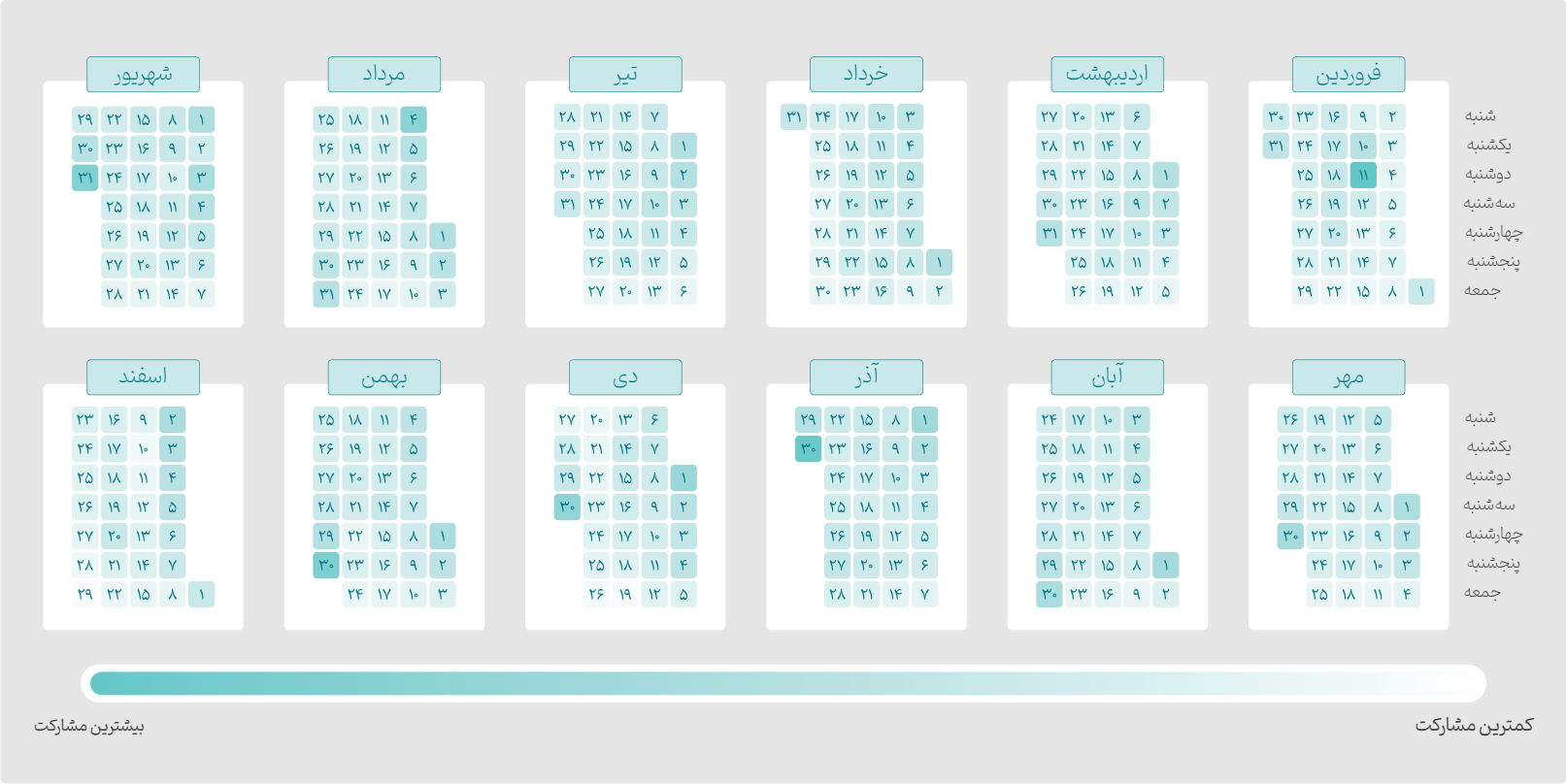
جذابترین سرفصل‌های نیکوکاری

طبق آمار نیکوکاران بیشتر به سرفصل‌های هدفمند و کمپین‌ها کمک کرده‌اند.

روش های پرداخت

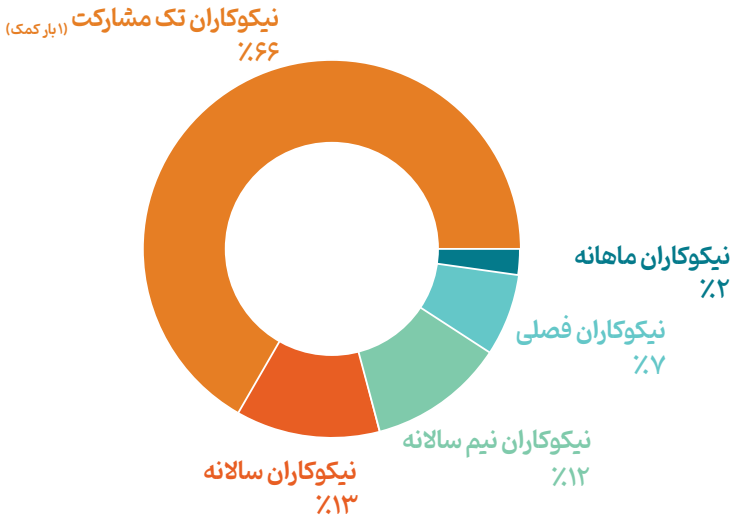


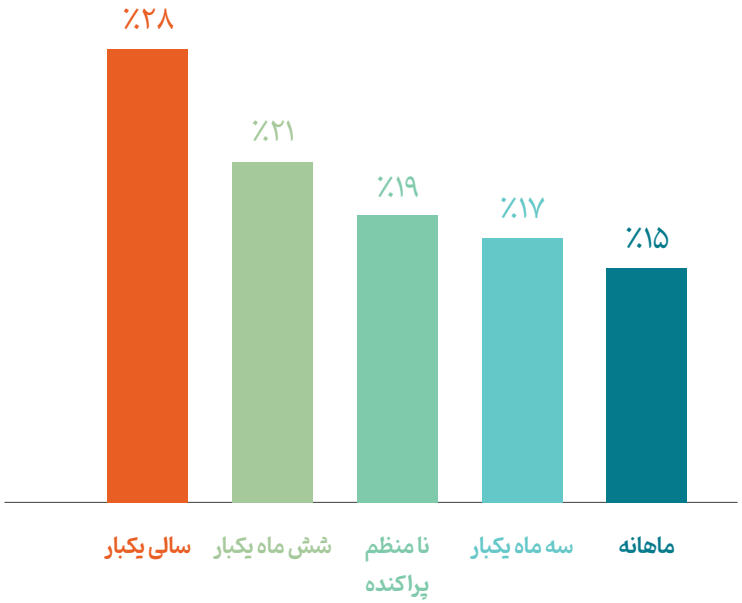
روزهای نیکوکاری و مشارکت در سال ۱۴۰۴



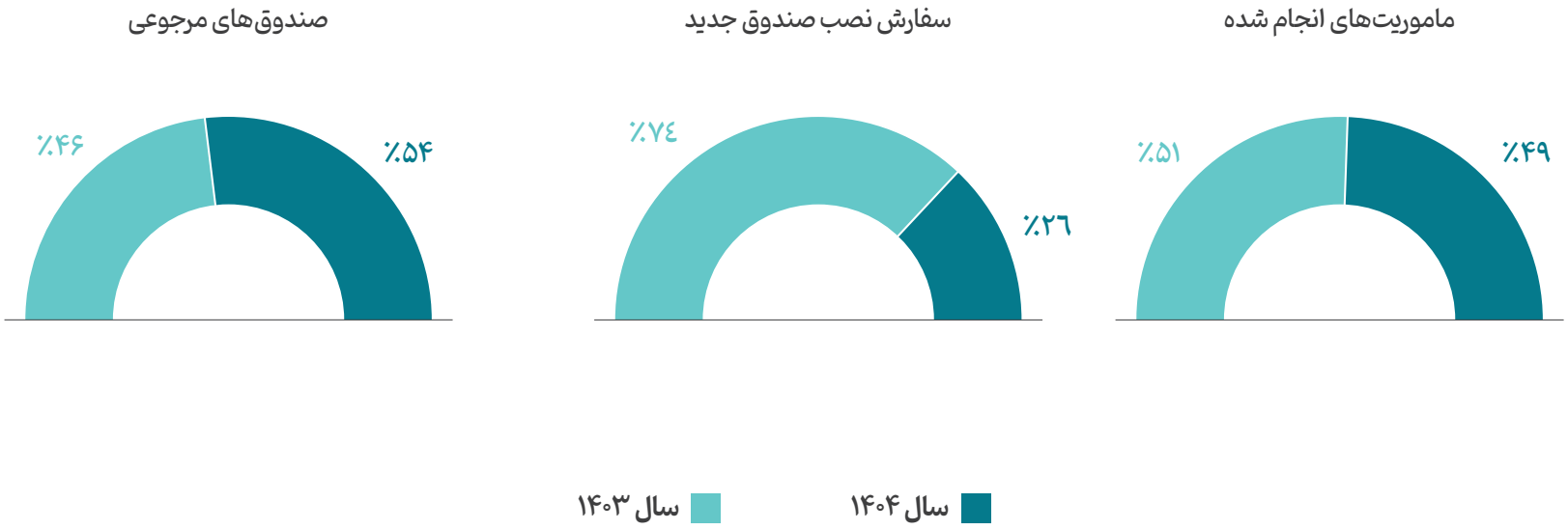
بیشترین مشارکت ها به ترتیب در روز های ۱۱ فروردین عید سعید فطر، شب یلدا، اعیاد شعبانیه وابتدای ماه های قمری بوده است.

وفاداری نیکوکاران





صندوق صدقات



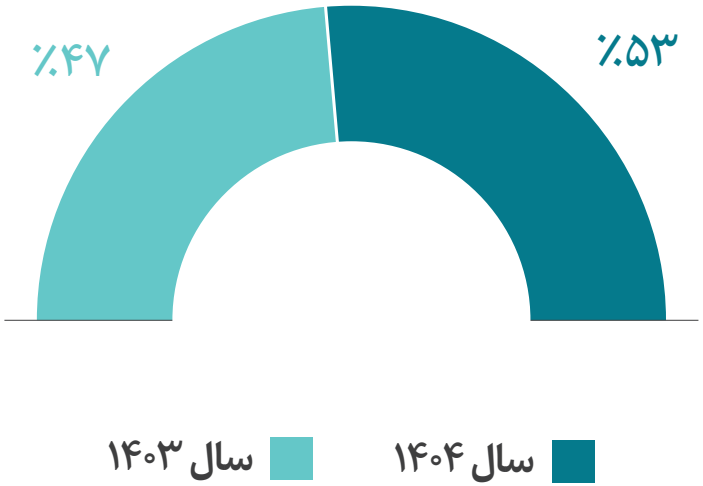
در سال‌های اخیر بدلیل استفاده کمتر از پول نقد، صندوق‌های صدقه رونق خود را از دست داده‌اند و روش‌های نوین مانند درگاه پرداخت و لینک‌های یادآوری پرداخت الکترونیکی در حال جایگزینی است.

تاج گل ، بنر و استند ترحیم

تنها ۰.۱٪ از سفارش ها مربوط به مراسم شادی بوده است!

اجاره تاج گل مصنوعی، بنر و استند برای مراسم‌ها، فرصت بسیار مناسبی برای افزایش عایدی موسسه و اشاعه فرهنگ نیکوکاری و جلوگیری از اسراف گل‌های طبیعی است .

مقایسه سفارش در سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴



بیشترین مقصد سفارش تاج گل، بنر و استند در مساجد تهران

۱. مسجد بلال صدا و سیما
۲. مسجد انصارالحسین نیروهوایی
۳. مسجد امام حسن عسگری(ع) آیت اله کاشانی
۴. مسجد الغدیر میرداماد
۵. مسجد ابا عبدالله الحسین(ع)
۶. مسجد ابن الزهرا(س)
۷. حسینیه موسی ابن جعفر
۸. حسینیه حضرت ابوالفضل
۹. حسینیه زنوزی‌ها خیابان اشرفی اصفهانی
۱۰. مسجد ۵ تن آل عبا
۱۱. مسجد آل یاسین
۱۲. بهشت زهرا

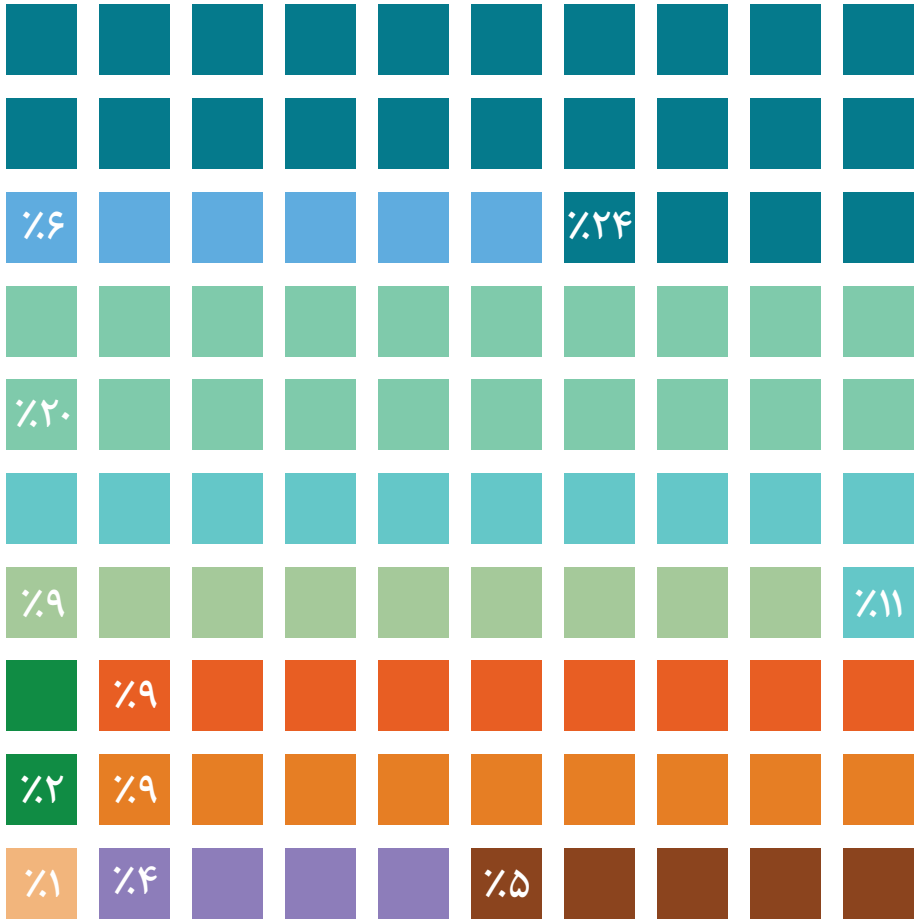
طبق آمار سامانه آرشیت و تحقیق بازار، نیکوکاران بیشتر مساجد فوق را برای برگزاری مراسم خود انتخاب کرده‌اند. این اطلاعات دقیق نیست و ممکن است درصدی خطا داشته باشد.



فصل سوم

مددجویان

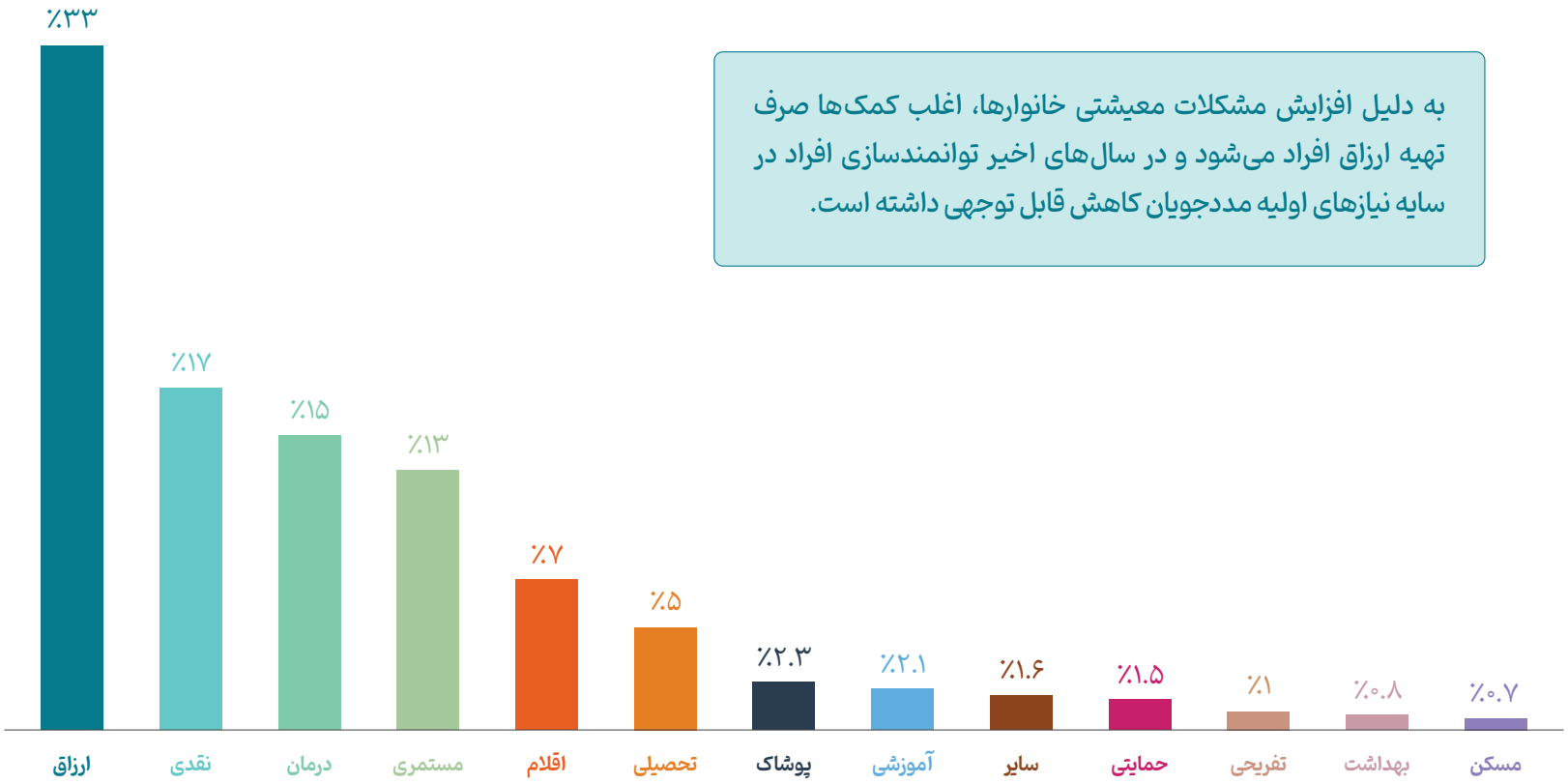
دلایل پذیرش مددجویان



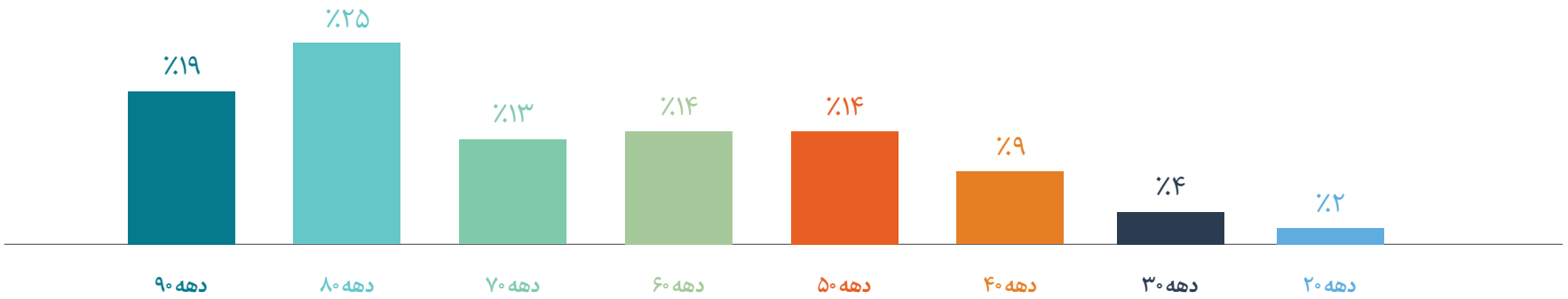
- زن سرپرست (ایتام)
- نیازمند
- تحصیل
- درمان
- زن سرپرست (بد سرپرست)
- سرطان
- بینایی - شنوایی
- سرطان (زنان)
- کودکان (کار، سرطان، درمان، بی سرپرست)
- آسیب نخاعی
- مرد سرپرست

تنوع گروه خدمات ارائه شده به مددجویان

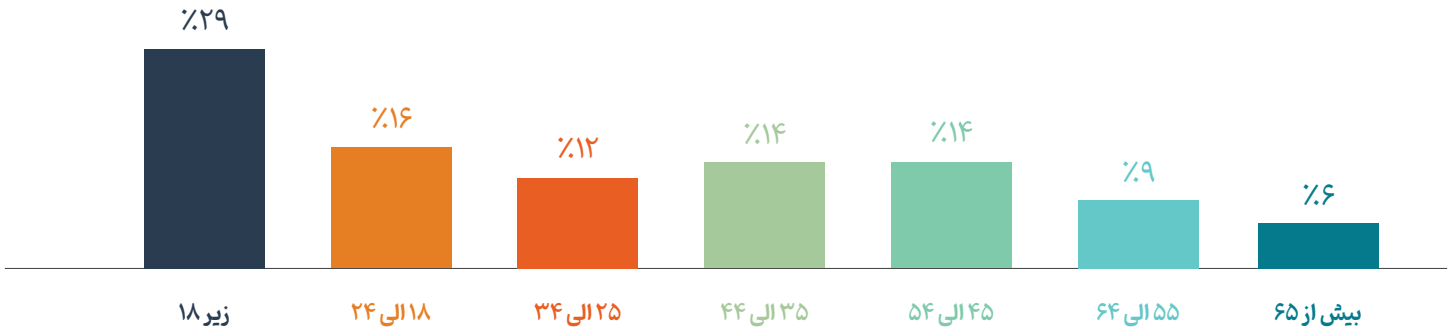
به دلیل افزایش مشکلات معیشتی خانوارها، اغلب کمک‌ها صرف تهیه ارزاق افراد می‌شود و در سال‌های اخیر توانمندسازی افراد در سایه نیازهای اولیه مددجویان کاهش قابل توجهی داشته است.



دهه سنی افراد تحت پوشش

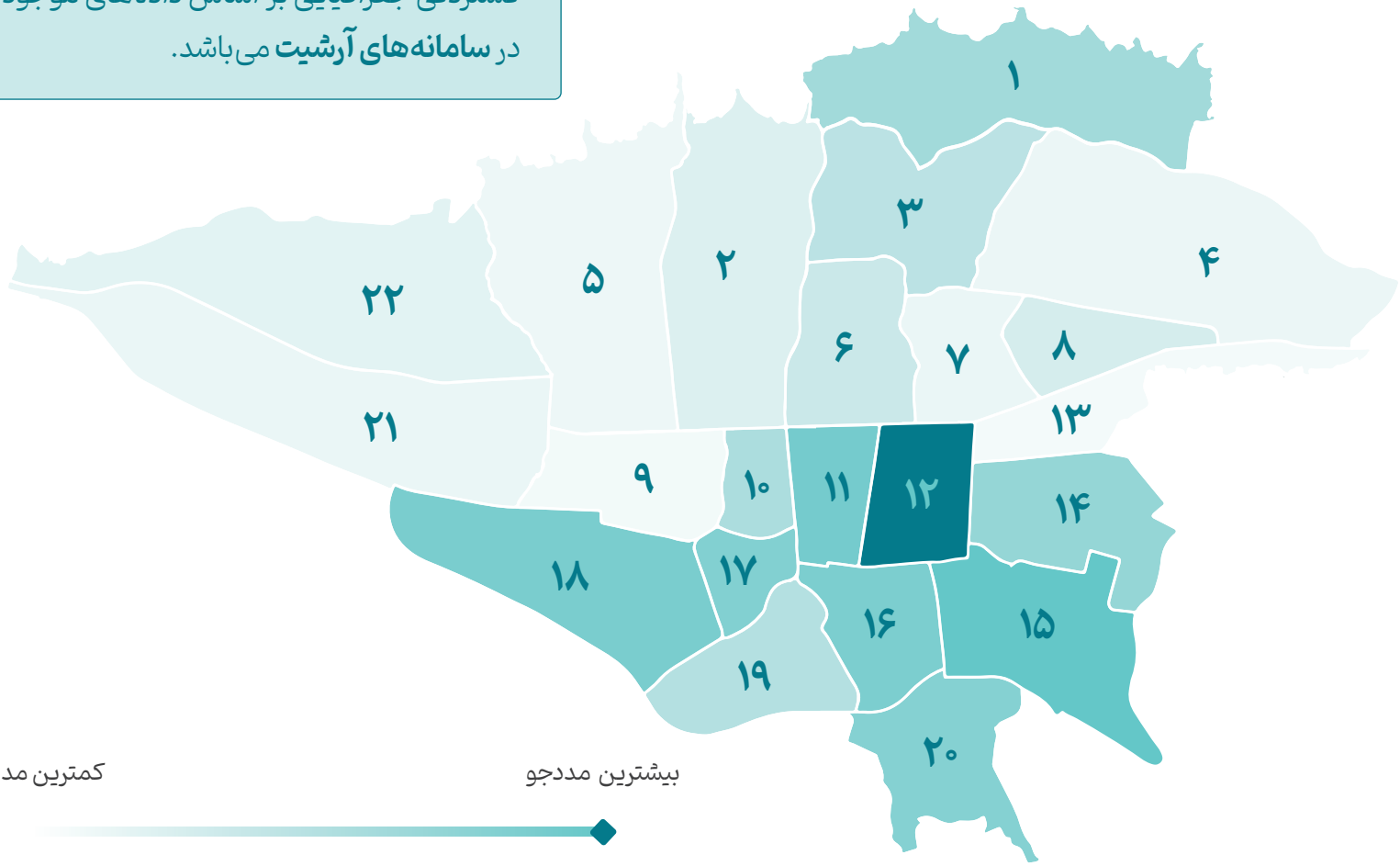


رده سنی افراد تحت پوشش

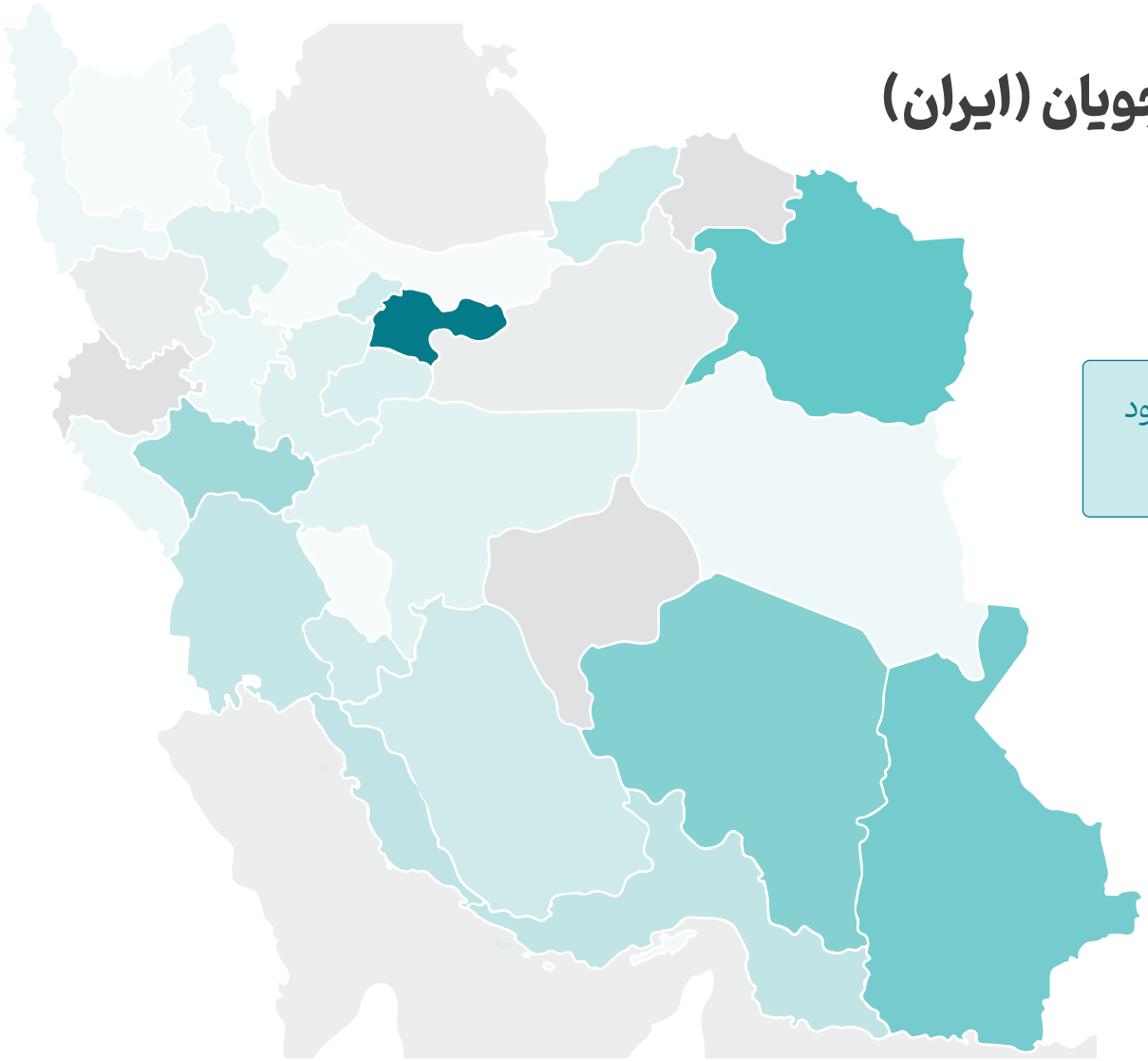


گستردگی جغرافیایی مددجویان (تهران)

گستردگی جغرافیایی بر اساس داده‌های موجود در **سامانه‌های آرشیت** می‌باشد.



گستردگی جغرافیایی مددجویان (ایران)



گستردگی جغرافیایی بر اساس داده‌های موجود در **سامانه‌های آرشیت** می‌باشد.

بیشترین مددجو

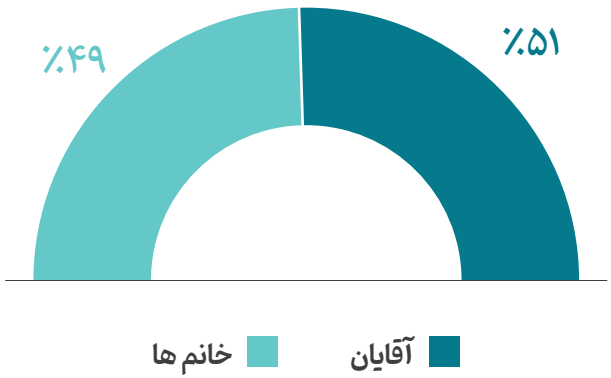
کمترین مددجو



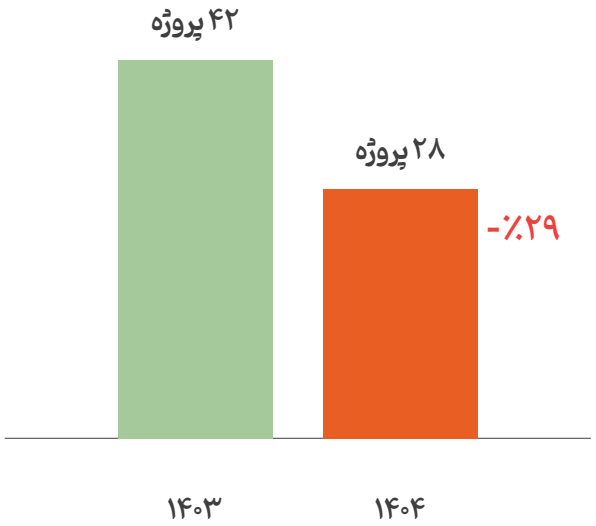
فصل چهارم

نام نیک

مقایسه کاربران آقا و خانم



مقایسه پروژه های تعریف شده در سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴

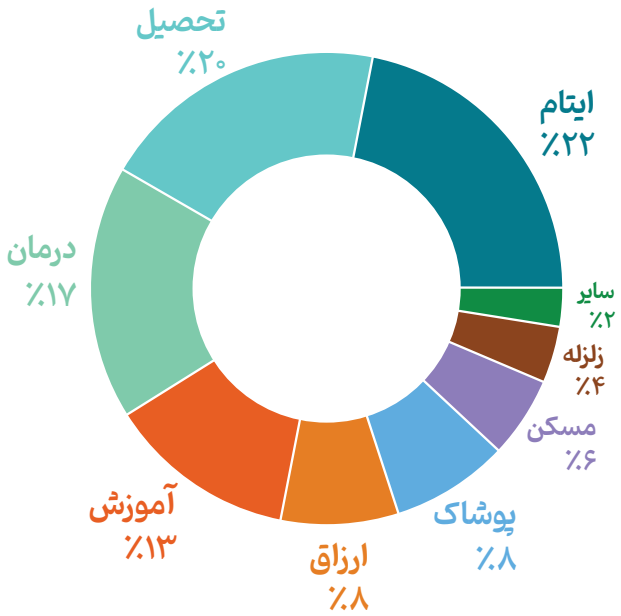


مشارکت‌ها شامل کمک به پروژه‌ها و اهدا هزینه مراسم می‌باشد که به صورت مستقیم توسط درگاه پرداخت موسسات دریافت شده.

محبوب ترین سرفصل های اهدای هزینه مراسم

۱. تولد
۲. مراسم سالگرد
۳. خاکسپاری
۴. نیمه شعبان
۵. مراسم چهلم
۶. عید نوروز
۷. عروسی
۸. سایر

پرطرفدار ترین سرفصل ها در پروژه های نام نیک





فصل پنجم

پشتیبانی و محصولات آرشیت

آمار خدمات مرکز تماس و پشتیبانی در سال ۱۴۰۴

یکی از ارزش‌های اصلی مجموعه آرشیت ارائه خدمات با کیفیت و آموزش مکرر و ارائه راهکارهای مشاوره‌ای برای ذینفعان است.

۱۰،۴۹۵ پاسخ به تماس تلفنی

۱۴،۴۰۰ دقیقه خدمات آموزشی و پشتیبانی

۱،۴۱۴ پاسخ به تیکت‌های پشتیبانی

۱۰,۰۵۳,۴۲۷
پیامک ارسالی از طریق سامانه آرشیت

۱۳۶،۸۷۳
پیامک دریافتی از طریق سامانه آرشیت

محصولات آرشیت













آرشیت

www.arshitrayaneh.com

۰۲۱-۳۴۲۶۹۰۰۰