آرتیست

مهر رایانه

۱۴۰۳

گزارش سالانه

ویژه سازمان های مردم نهاد

بسم الله
الرحمن
الرحيم

۱

آنچه در این گزارش می‌خوانید

در وهله‌ی اول باید بگوییم آنچه به ما قدرت داد تا بتوانیم گزارش پیش‌رو را تقدیم کنیم، اعتماد موسسات و مدیران ارزشمندی‌ست که وجودشان همواره قلب تپنده‌ی حوزه‌ی نیکوکاری در کشور عزیزمان ایران است.

این گزارش، یکی از مسئولیت‌های اجتماعی شرکت آرشیت مهر رایانه است که با رصد و پیمایش داده‌های موجود، تحلیل رفتار نیکوکاران، بررسی عملکرد مؤسسات و هم‌فکری با نهادهای فعال در حوزه اجتماعی تدوین شده است؛ و تلاش شده تا با حفظ حریم اطلاعات، تصویری آماری از حرکت جریان نیکوکاری و مددکاری در جامعه ارائه شود.

ما باور داریم که بدون داده، هیچ نگاهی به آینده دقیق نیست، و بدون تحلیل، هیچ خیریه‌ای نمی‌تواند بداند که «آیا واقعاً تغییری ایجاد کرده است؟»

این گزارش، صرفاً یک مجموعه نمودار و عدد نیست؛ بلکه آغاز مسیری‌ست برای ارزیابی اثربخشی فعالیت‌های نیکوکارانه. تنها از دل داده‌های واقعی‌ست که می‌توان اثر اجتماعی یک اقدام را سنجید، به زبان مستند با نیکوکاران سخن گفت، و راهبردهای بهتری برای آینده ترسیم کرد.

هدف از نگارش این گزارش، ارائه‌ی یک دید کلی و حرفه‌ای به همه‌ی افرادی‌ست که یا در آغاز راه تاسیس یک موسسه نیکوکاری قرار دارند، یا سال‌هاست در این حوزه تلاش می‌کنند و حالا نیاز دارند با نگاهی نو و مبتنی بر داده، فعالیت‌های خود را بازنگری و بازآفرینی کنند.

با توجه به تغییر نیازهای اجتماعی، تنوع در شیوه‌های کمک‌رسانی، و ورود فناوری به حوزه نیکوکاری، این گزارش سعی بر این دارد تا با تحلیل الگوهای مشارکت، سرفصل‌های محبوب، رفتار نیکوکاران و وضعیت مددجویان، ابزاری کاربردی در اختیار مؤسسات قرار دهد؛ ابزاری برای تصمیم‌گیری دقیق‌تر، شناخت پتانسیل‌ها و در نهایت، اثربخشی بیشتر در عمل است.

فهرست

۱.نیکوکاران ..... صفحه ۳

۲.نیکوکاری ..... صفحه ۹

۳.مددجویان ..... صفحه ۱۸

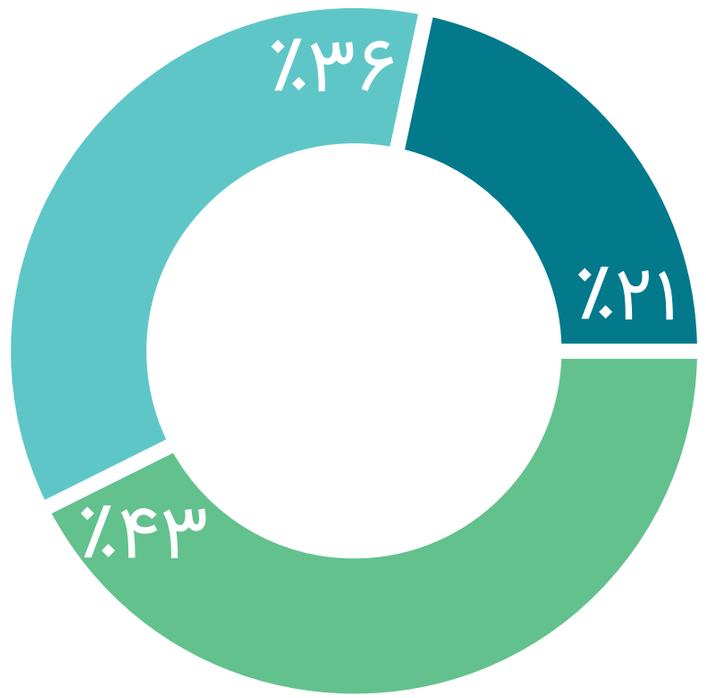
٤.نام نیک ..... صفحه ۲۳

۵.پشتیبانی و خدمات آرشیت ..... صفحه ۲٦

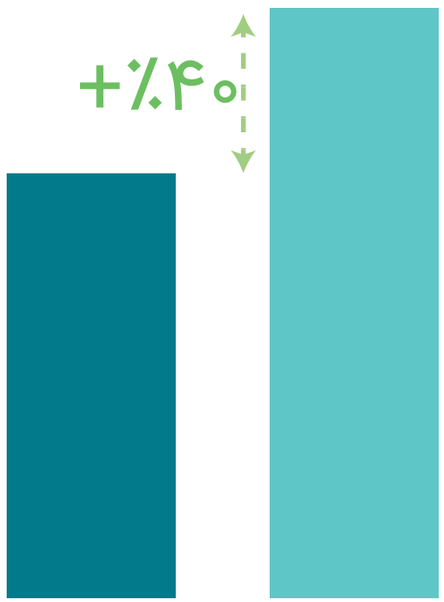


نیکوکاران

ترکیب نیکوکاران

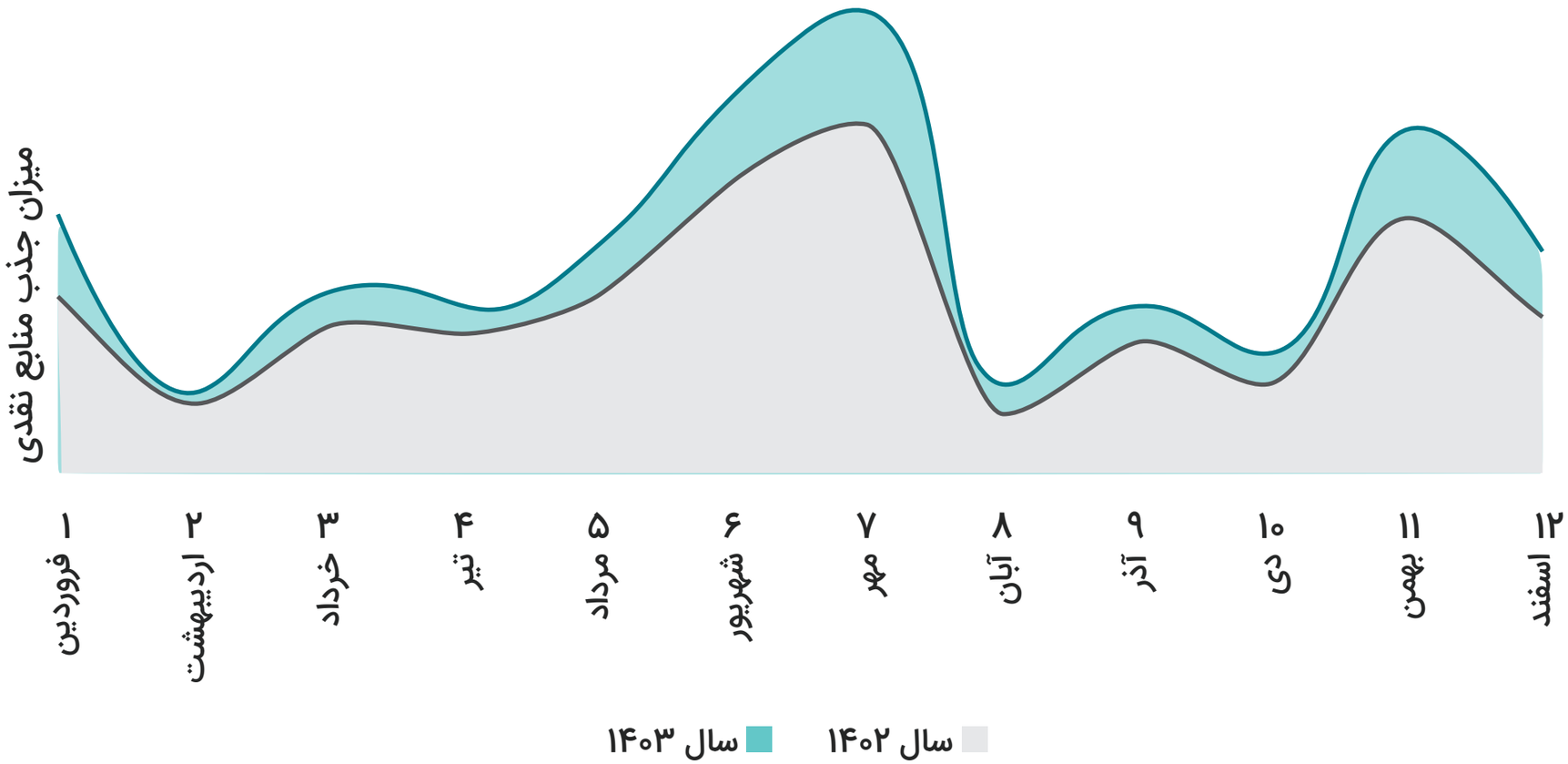


مقایسه جذب نیکوکاران جدید در سال ۱۴۰۳ و ۱۴۰۲

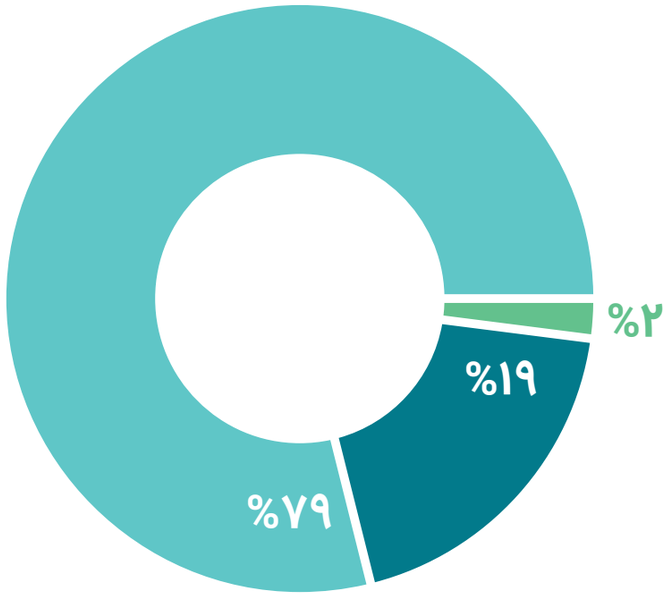


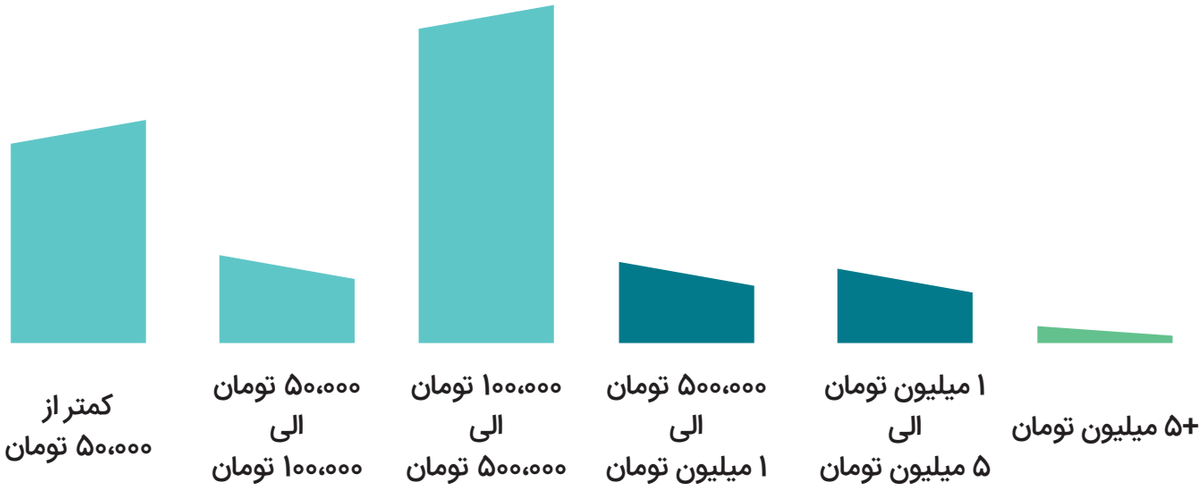
فصل نیکوکاران به بررسی جذب نیکوکاران، میانگین سنی و موقعیت جغرافیایی ایشان پرداخته است، که این آمار برای برنامه‌ریزی تبلیغاتی بسیار کارآمد است.

جذب منابع نقدی



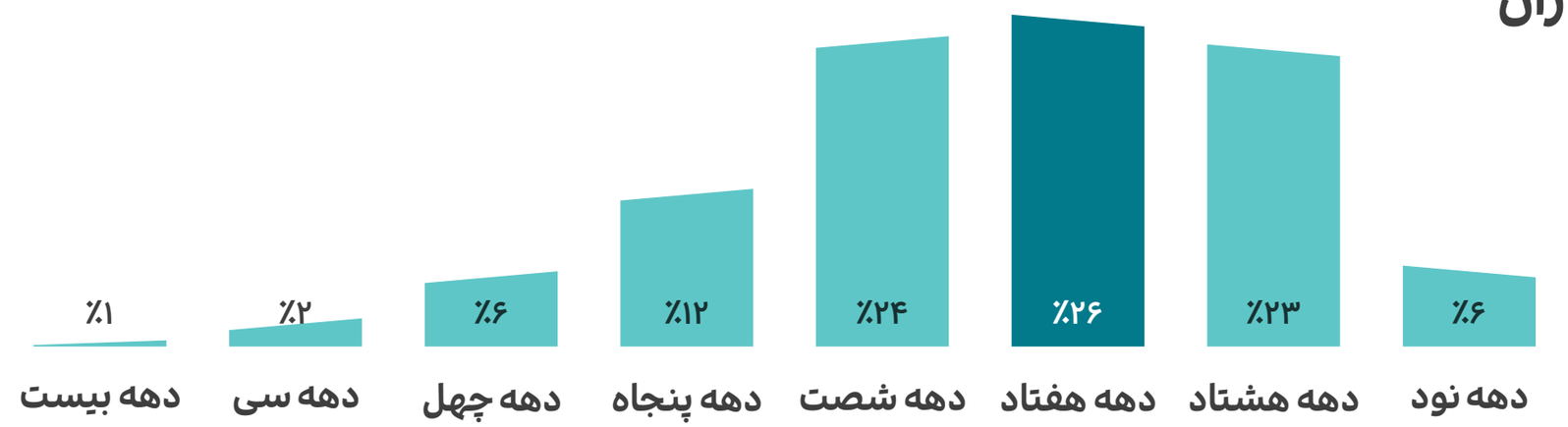
تعداد مشارکت در هر بازه پرداختی



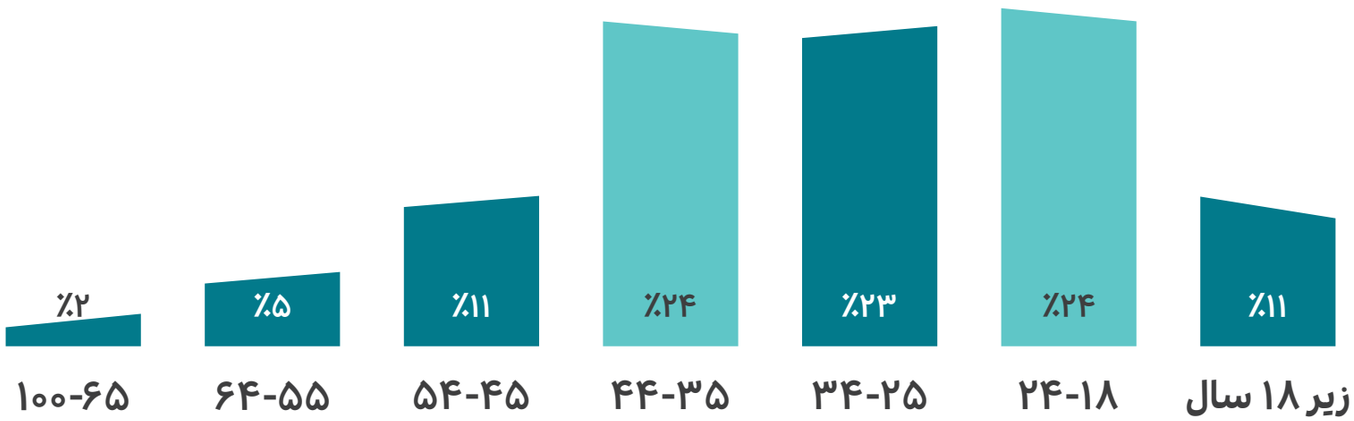


پرداخت خرد
پرداخت متوسط
پرداخت کلان

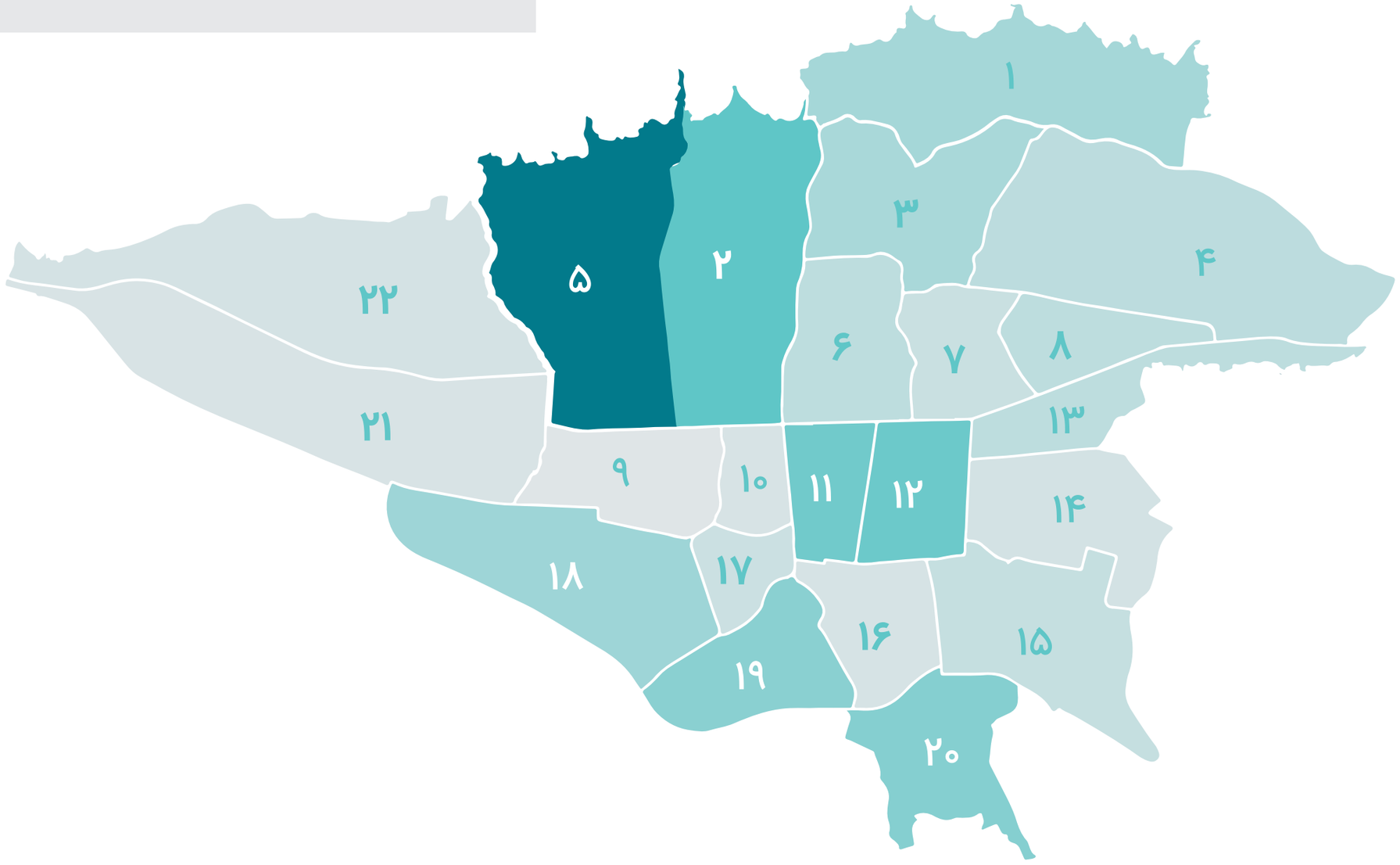
دهه سنی نیکوکاران



رده سنی نیکوکاران



گستردگی جغرافیایی بر اساس داده‌های موجود در سامانه ابری مهر پلاس می‌باشد.

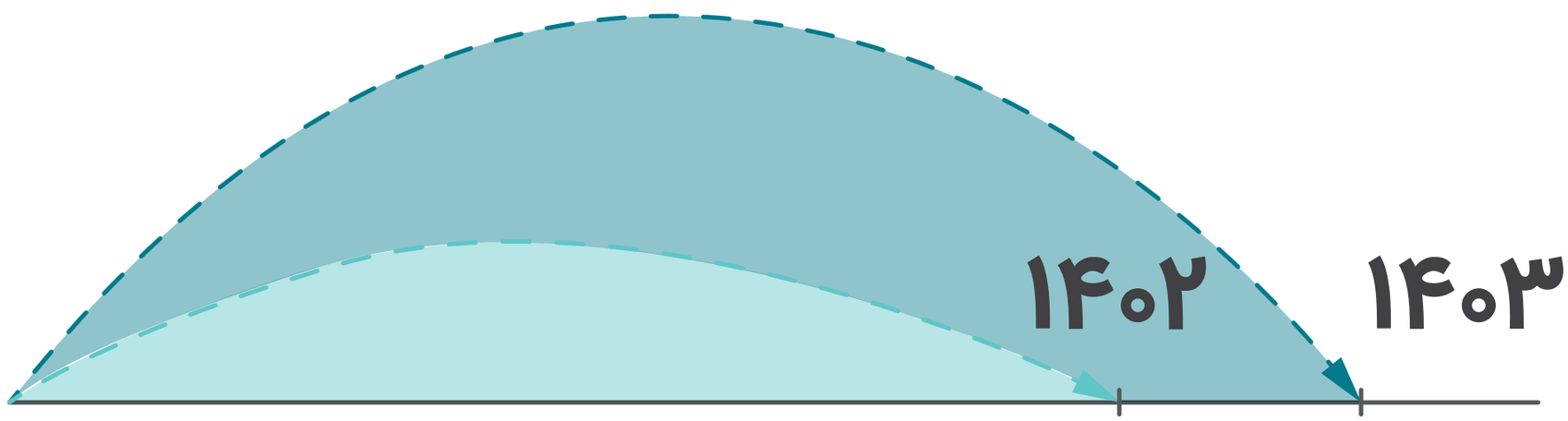


بیشترین نیکوکار

کمترین نیکوکار



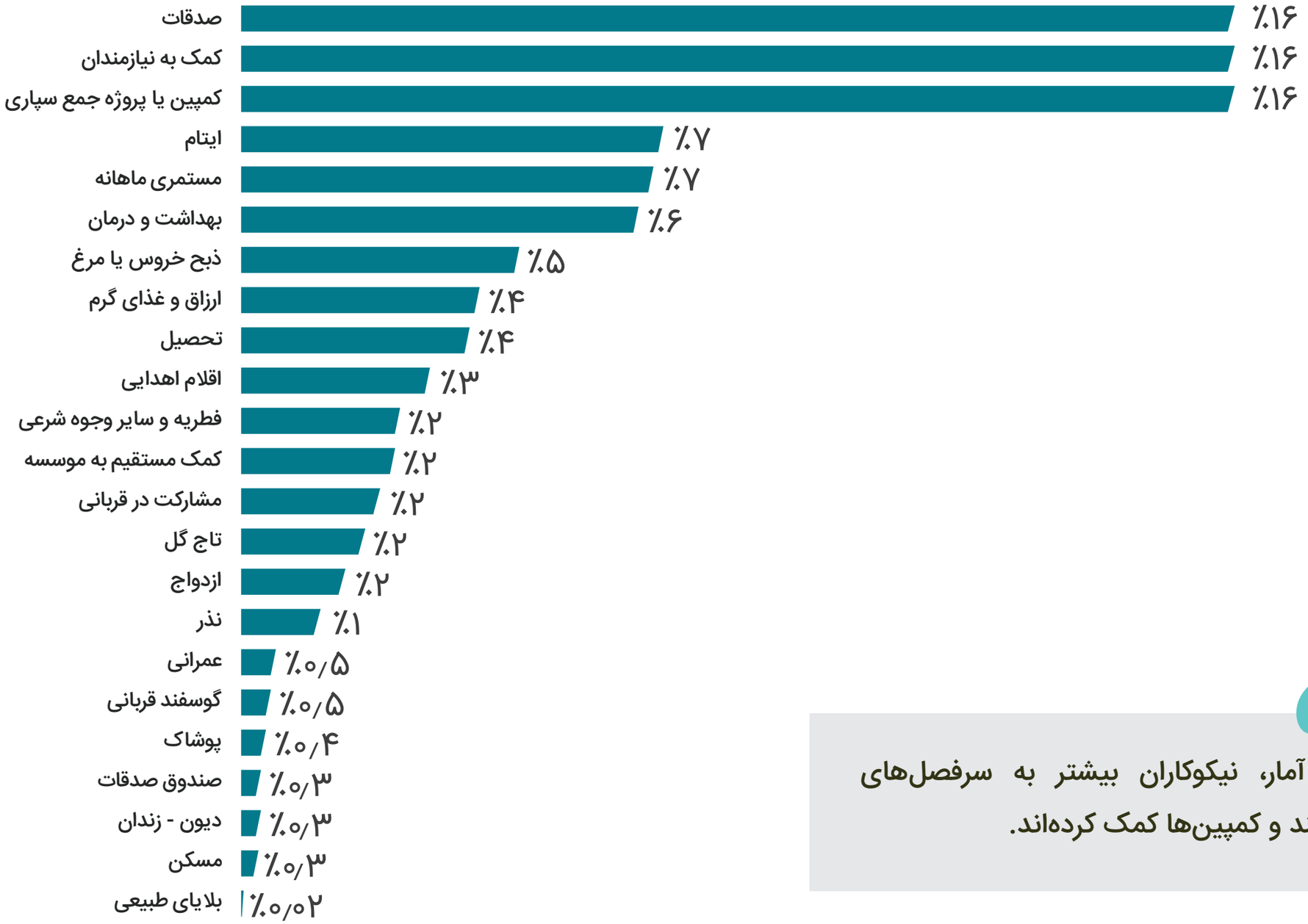
نیکوکاری



۲۲% رشد تعداد نیکوکاری نسبت به سال ۱۴۰۲

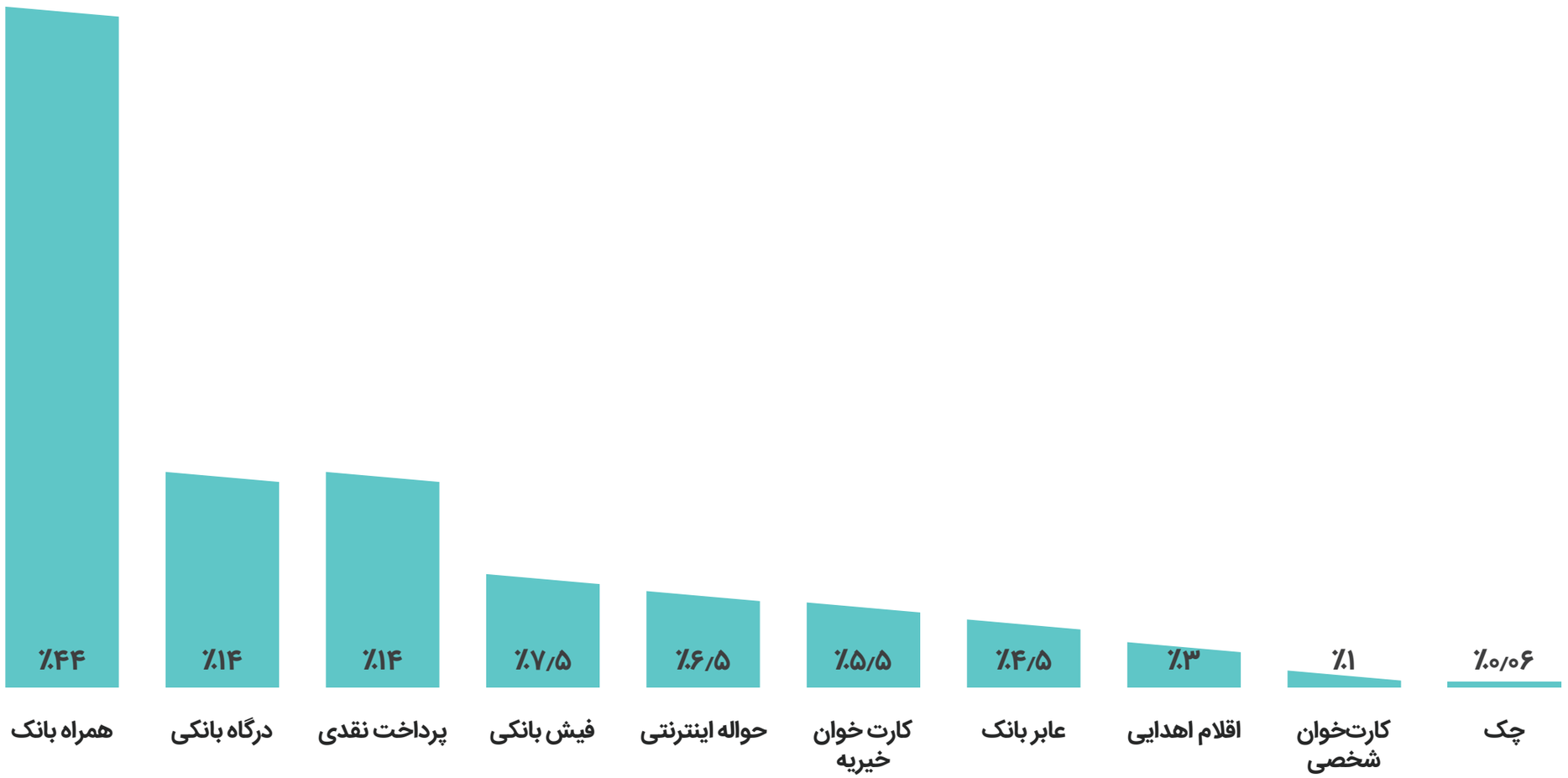
فصل نیکوکاری به بررسی شاخص‌های مختلف کمک‌های نیکوکاران خواهد پرداخت. با توجه به عملکرد موسسات مختلف در سال ۱۴۰۳، میانگین تعداد مشارکت‌ها در این سال با رشد ۲۲% مواجه شده است.

جذاب‌ترین سرفصل‌های نیکوکاری

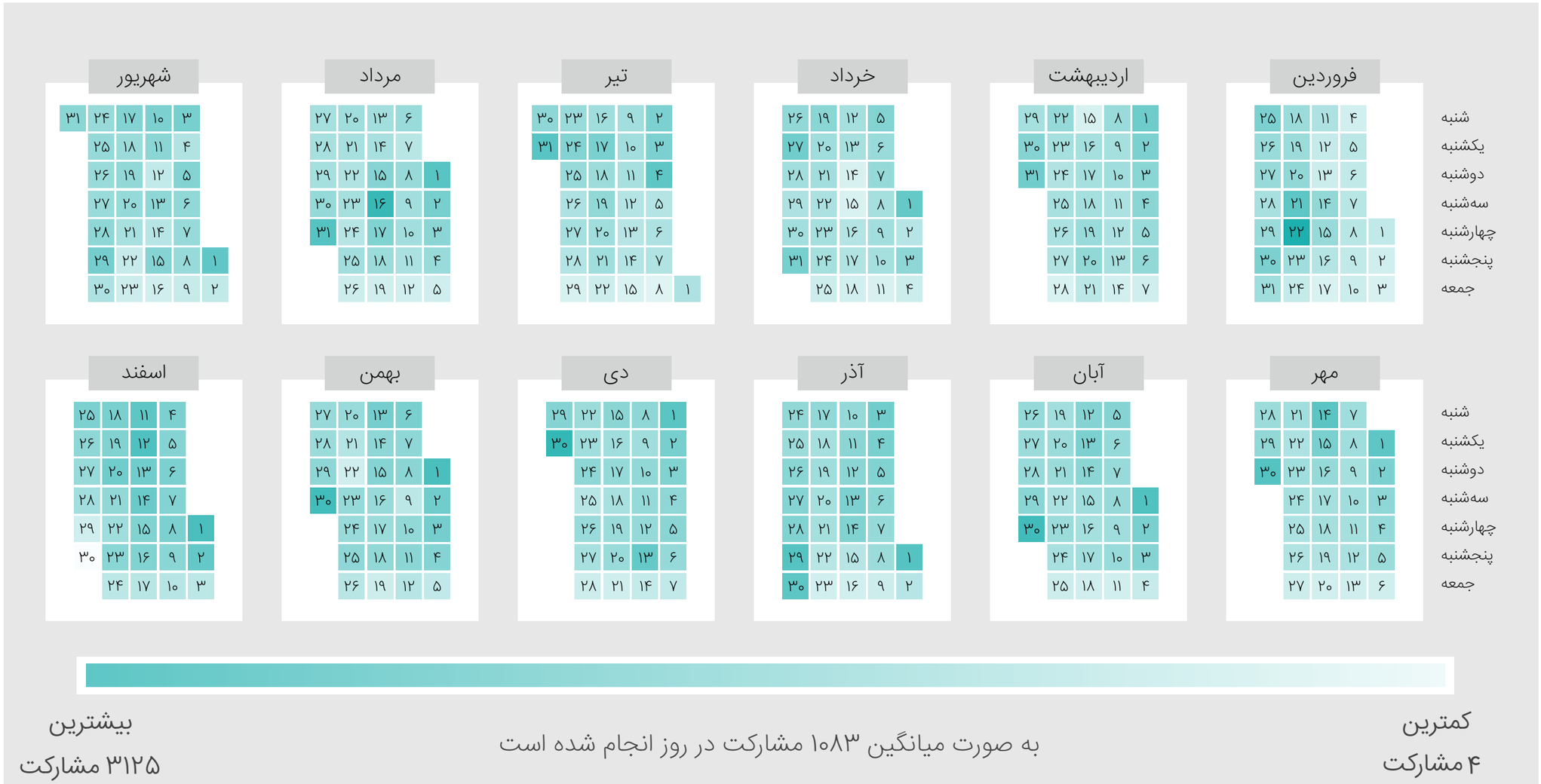


طبق آمار، نیکوکاران بیشتر به سرفصل‌های هدفمند و کمپین‌ها کمک کرده‌اند.

روش‌های پرداخت



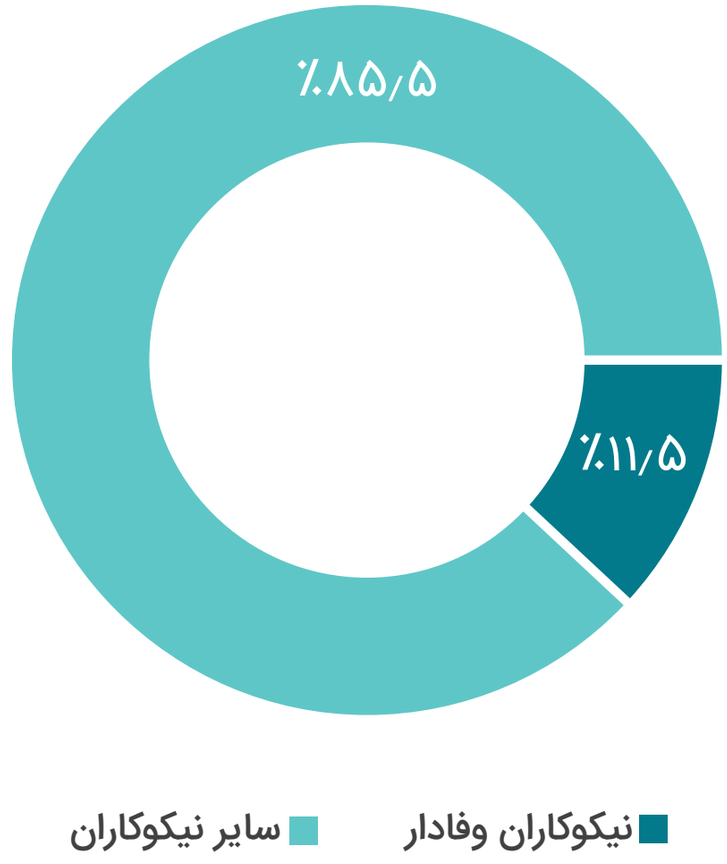
روز های نیکوکاری و مشارکت در سال ۱۴۰۳



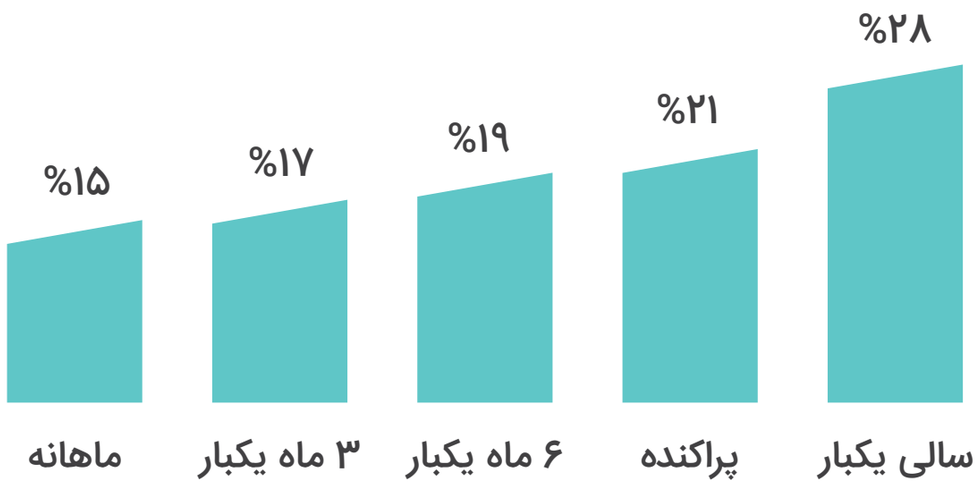
بیشتر مشارکت‌ها به ترتیب در روزهای ۲۲ فروردین مصادف با عید سعید فطر ، شب یلدا، ابتدای ماه‌های قمری و ایام پایانی سال بوده است.

نیکوکاران وفادار موسسات نیکوکاری هر چند وقت یک بار کمک می کنند؟

فراوانی نیکوکاران وفادار



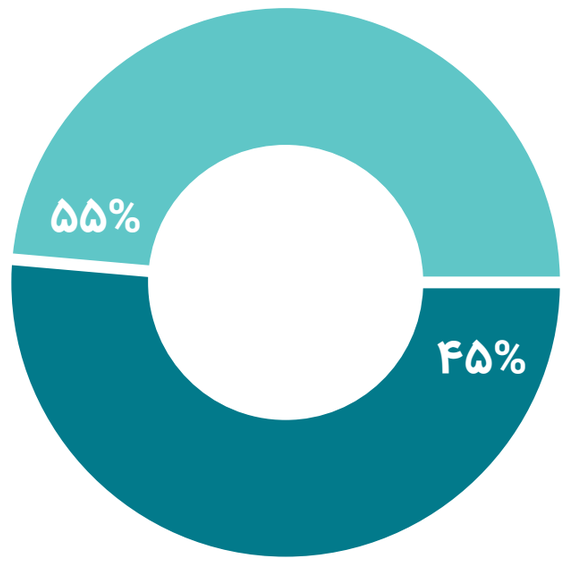
فاصله زمانی کمک‌های نیکوکاران وفادار



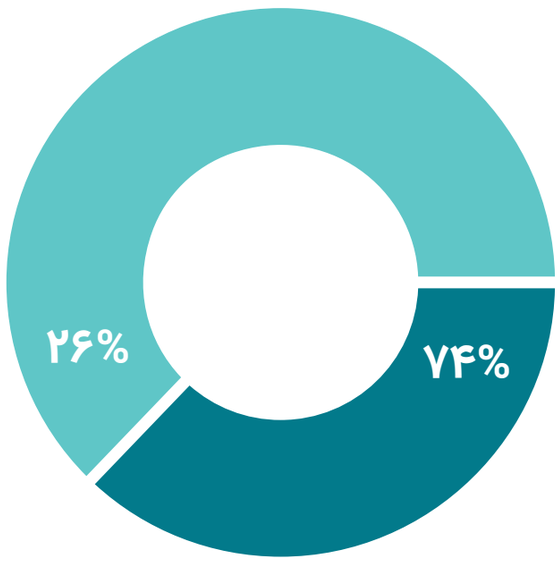
نیکوکاران وفادار کسانی هستند که در سه سال اخیر، در هر نیم سال حداقل یک بار کمک کرده‌اند.

صندوق صدقات

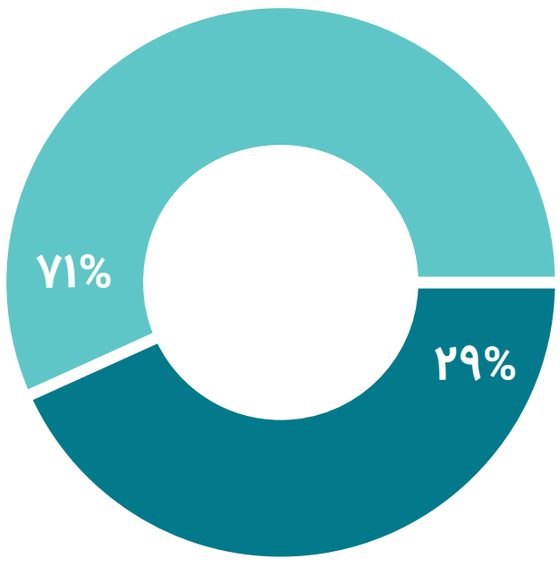
ماموریت های انجام شده



سفارش نصب صندوق جدید



صندوق های مرجوعی



سال ۱۴۰۳ سال ۱۴۰۲

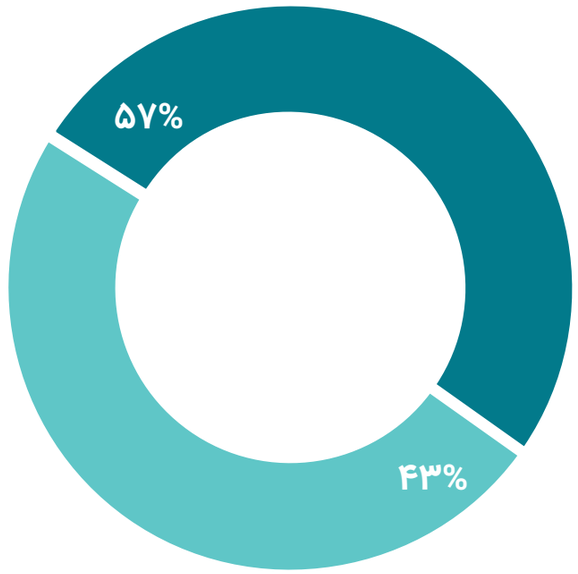
در سال‌های اخیر بدلیل استفاده کمتر از پول نقد، صندوق‌های صدقه رونق خود را از دست داده‌اند و روش‌های نوین مانند درگاه پرداخت و لینک‌های یادآوری پرداخت الکترونیکی درحال جایگزینی هستند.

تاج گل، بنر و استند ترحیم

تنها ۰.۳۵% از سفارش‌ها مربوط به مراسم شادی بوده است!

اجاره تاج گل مصنوعی، بنر و استند برای مراسم ها، فرصت بسیار مناسبی برای افزایش عایدی موسسه و اشاعه فرهنگ نیکوکاری و جلوگیری از اسراف گل‌های طبیعی است.

مقایسه سفارش در سال های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳



بیشترین مقصد سفارش تاج گل، بنر و استند در شهر تهران

۱.مسجد جامع شهرک غرب

۲.امامزاده عبدالله -شهر ری

۳.باغ سعادت - سعادت آباد

٤.امامزاده بی بی زبیده - شهر ری

۵.مسجد الهادی - مالک اشتر

٦.مسجد امام حسن عسگری - آیت اله کاشانی

۷.بهشت زهرا

۸.تالار عقیق - خیابان نیاوران

۹.مسجدالرضا - دیباجی

۱۰.مسجدالغدیر - خیابان میرداماد

۱۱.مسجد علوی - شریعتی

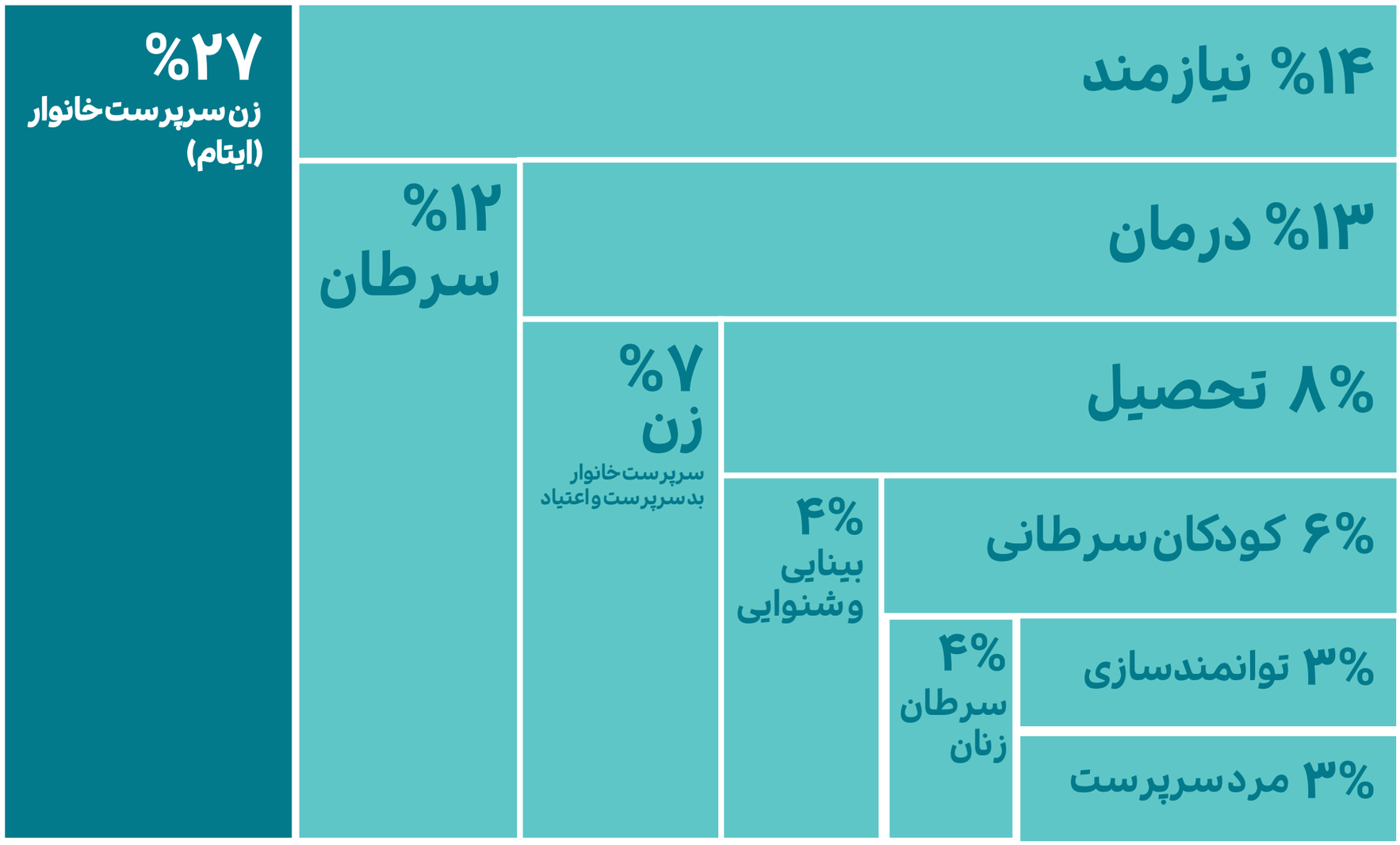
۱۲.حسینیه زنوزی ها - خیابان اشرفی اصفهانی

۱۳.مسجد علی ابن موسی الرضا - افسریه

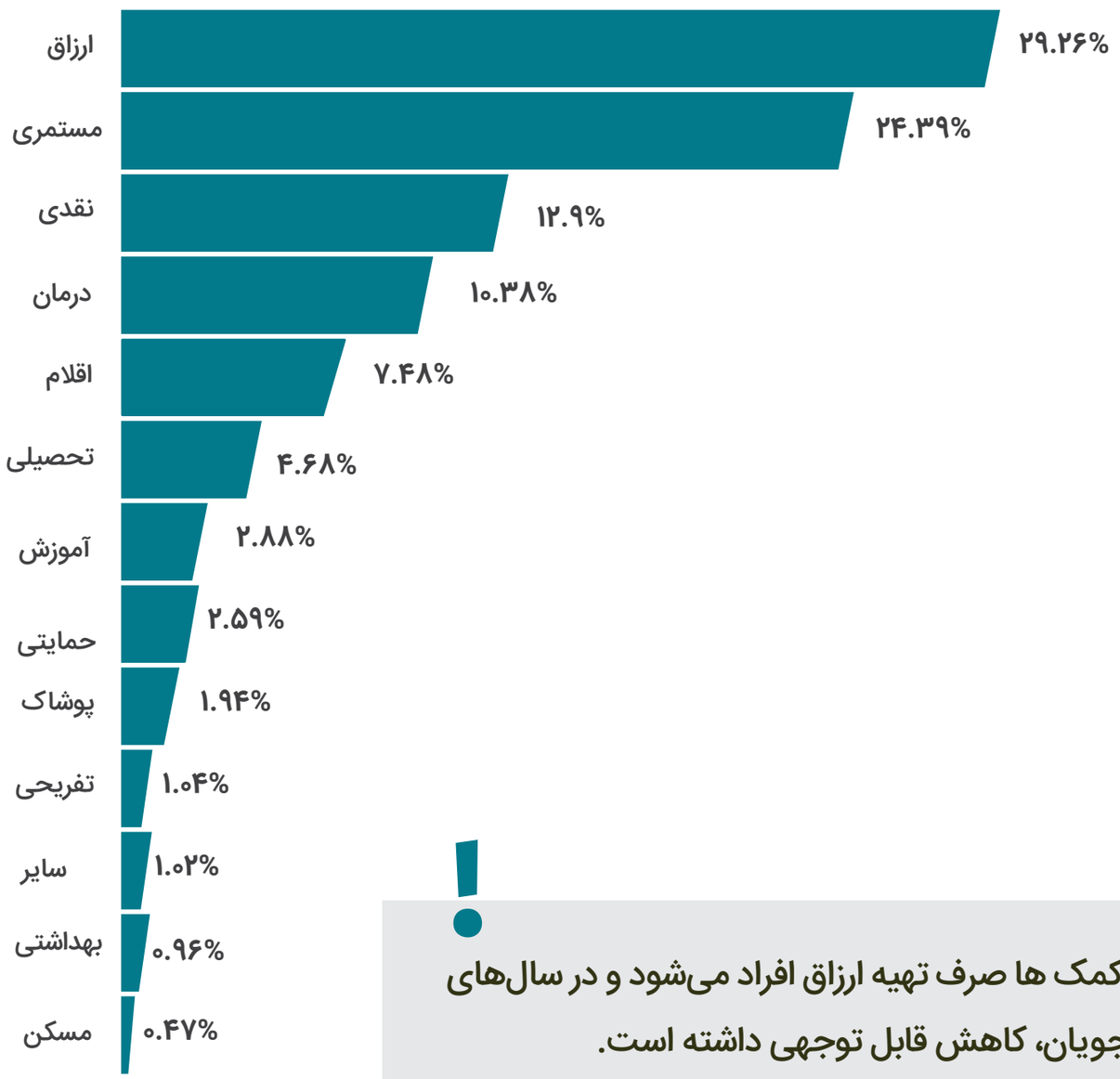


مددجویان

دلایل پذیرش مددجو



تنوع گروه خدمات ارائه شده به مددجویان

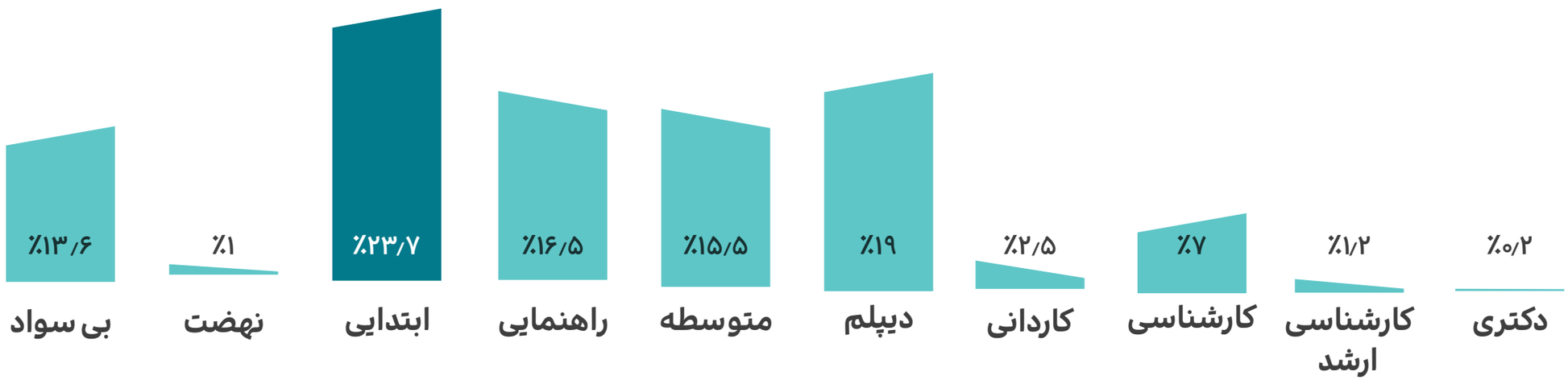


به دلیل افزایش مشکلات معیشتی خانوارها، اغلب کمک ها صرف تهیه ارزاق افراد می‌شود و در سال‌های اخیر توانمندسازی افراد در سایه نیازهای اولیه مددجویان، کاهش قابل توجهی داشته است.

رده سنی افراد تحت پوشش

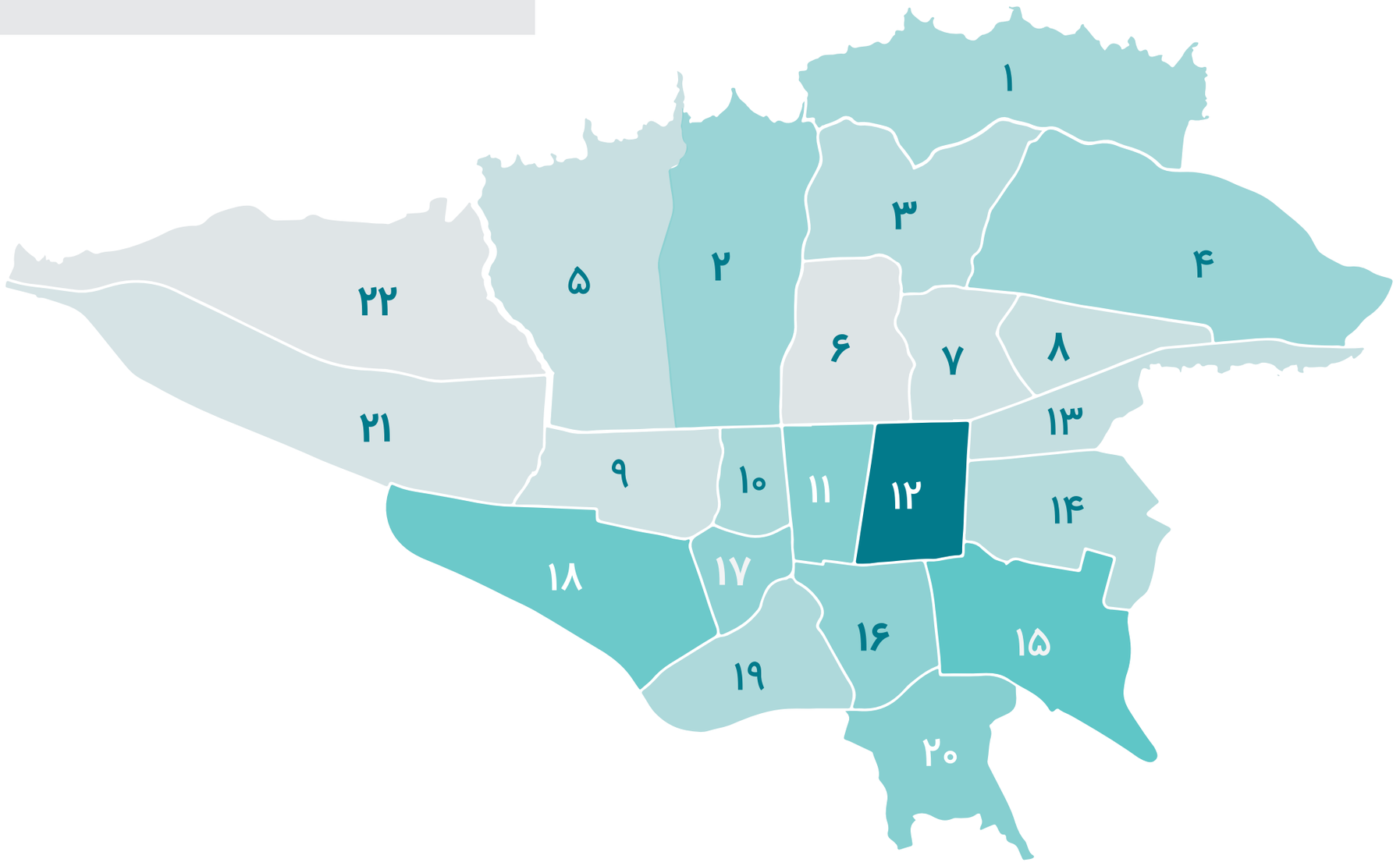


رده تحصیلی افراد تحت پوشش



گستردگی جغرافیایی مددجویان در شهر تهران

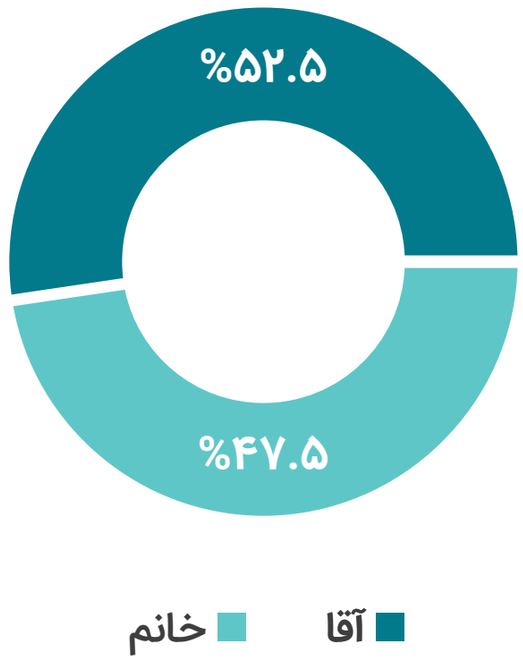
گستردگی جغرافیایی بر اساس داده‌های موجود در سامانه ابری مهر پلاس می‌باشد.



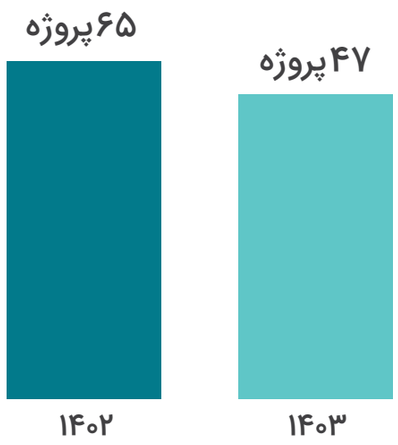


نام نیک

مقایسه کاربران خانم و آقا



مقایسه پروژه‌های تعریف شده در سال‌های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳



۳۳% کاهش مشارکت نسبت به سال ۱۴۰۲

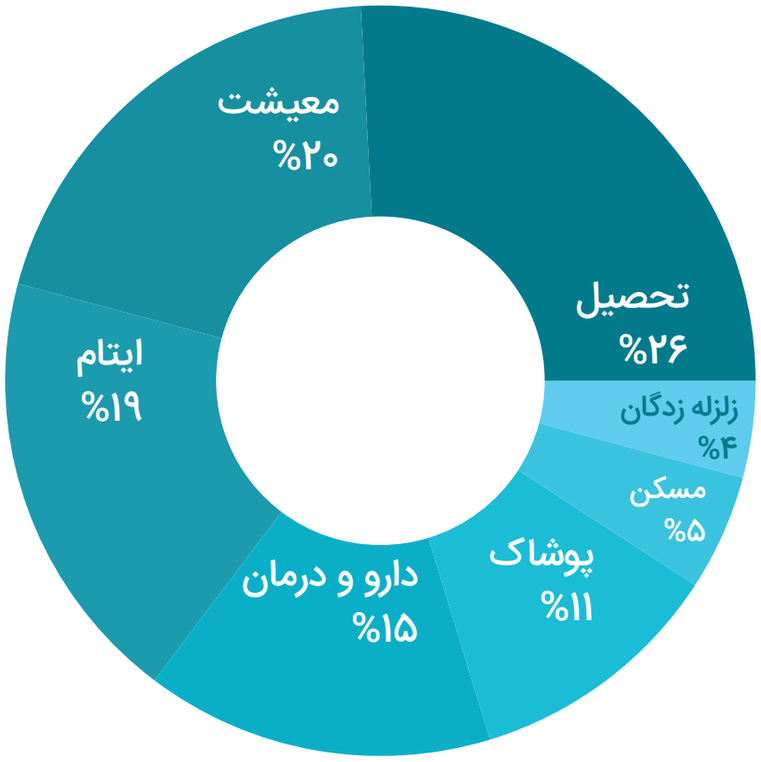


مشارکت‌ها شامل کمک به پروژه‌ها و اهدا هزینه مراسم می‌باشد که بصورت مستقیم توسط درگاه پرداخت موسسات دریافت شده است.

محبوب‌ترین سرفصل‌های اهدای هزینه مراسم

۱	تولد
۲	خاکسپاری
۳	سالگرد
۴	مراسم چهلم
۵	نیمه شعبان
۶	عید نوروز
۷	ازدواج
۸	سایر

پرطرفدارترین سرفصل‌ها در پروژه‌های نام نیک





پشتیبانی و خدمات

آرشیت

آمار خدمات مرکز تماس و پشتیبانی در سال ۱۴۰۳

یکی از ارزش‌های اصلی مجموعه آرشیت ارائه خدمات با کیفیت و آموزش مکرر و ارائه راهکارهای مشاوره‌ای برای ذینفعان است.

۴،۹۵۲ پاسخ

به تماس تلفنی کاربران

۲۲،۱۸۰ دقیقه

خدمات آموزشی و پشتیبانی

۱،۶۰۵ پاسخ

به تیکت و پیام های پشتیبانی

۹،۰۶۳،۴۷۰ پیامک

ارسالی از طریق سامانه آرشیت

۸۸،۱۶۹ پیامک

دریافتی از طریق سامانه آرشیت

> از حدود ۹ میلیون پیامک ارسالی توسط موسسات نیکوکاری ۹،۲۵۰ نفر اعلام عدم تمایل به دریافت پیامک داشته‌اند که فرآیند مسدود سازی ارسال برایشان انجام شده است.