آرتیت
مهر رایانه

گزارش سالانه
۱۴۰۲

ویژه سازمان‌های مردم نهاد

بر گرفته از تحقیق بازار، سامانه ابری مهر پلاس و پلتفرم ملی نام نیک

بسم الله
الرحمن
الرحيم

آنچه در این گزارش می‌خوانیم

در وهله‌ی اول باید بگوییم آنچه به ما قدرت داد تا بتوانیم گزارش پیش رو را تقدیم کنیم، اعتماد موسسات و مدیران ارزشمندیست که وجودشان همواره قلب تپنده‌ی حوزه‌ی نیکوکاری در کشور عزیزمان ایران است. این گزارش یکی از مسئولیت‌های اجتماعی شرکت آرشیت مهر رایانه است که با رصد و پیمایش داده‌های موجود، تحقیق بازار و هم فکری با چند سازمان مردم نهاد تهیه و تدوین گردیده است و تلاش شده تا با حفظ حریم اطلاعات، آماری از حرکت جریان نیکوکاری و مددکاری در جامعه ارائه دهد.

هدف از تدوین و نگارش گزارش سالانه، ارائه‌ی یک دید کلی به همه‌ی افرادی است که یا در آغاز مسیر ایستاده و قصد دارند اولین گام‌های خود را در مسیر پر فراز و نشیب تاسیس یک موسسه نیکوکاری بردارند یا برای آن دسته افرادی که سال‌هاست در این حوزه فعالیت داشته‌اند و اکنون در تلاشند به صورت هدفمند و متمرکز بر چالش‌های اجتماعی جدید به مسیر خود ادامه دهند.

با توجه به تغییر نیازمندی اجتماعی و سلیقه‌ی نیکوکاران در کمک و ورود تکنولوژی به حوزه‌ی نیکوکاری، این گزارش آماری از گرایش نیکوکاران برای فعالیت‌های نیکوکاری در اختیار موسسات گذاشته شده است تا آن‌ها بتوانند با شناخت پتانسیل‌های اجتماعی و تجارب دیگر موسسات، نقاط ضعف و قوت خود را شناسایی نموده و با قدرت بیشتری به مسیر خود ادامه دهند .

فصل ها!



صفحه ۷

فصل اول
نیکوکاران

روند جذب نیکوکاران، جنسیت، رده سنی، گستره جغرافیایی نیکوکاران



صفحه ۱۳

فصل دوم
نیکوکاری

مقایسه تعداد نیکوکاری، جذاب‌ترین سرفصل‌های نیکوکاری، روزهای پرداخت، روزهای مشارکت نیکوکاران، وفاداری، صندوق صدقات، تاج گل



صفحه ۲۳

فصل سوم
مددجویان

دلایل پذیرش مددجویان، رده سنی، گروه خدمات ارائه شده، تحصیلات، گستردگی جغرافیایی



صفحه ۲۸

فصل چهارم
نام نیک

مقایسه پروژه‌ها در سال، جنسیت کاربران، رشد مشارکت ها، پرطرفدارترین سرفصل‌ها، آمار فال حافظ، آمار کارت پستال



صفحه ۳۱

فصل پنجم
پشتیبانی و خدمات آرشیت

تعداد تماس‌های پشتیبانی، خدمات ارائه شده آموزشی و پشتیبانی تلفنی، تعداد پاسخ به تیکت و پیام‌ها، آمار سامانه پیامک

گزارش سالیانه آرشیت

نگاهی نو به ارزیابی تاثیر اجتماعی موسسات نیکوکاری

ارزیابی تأثیر چیست و چرا مهم است؟

وقتی صحبت از فعالیت‌های اجتماعی و خیریه به میان می‌آید، همیشه این سؤال وجود دارد: **آیا کاری که انجام می‌دهیم واقعاً تفاوتی ایجاد می‌کند؟**

اینجاست که ارزیابی تأثیر به کمک ما می‌آید. ارزیابی تأثیر یعنی سنجش تغییراتی که فعالیت‌های یک سازمان بر افراد، جوامع، و حتی محیط‌زیست ایجاد کرده است. این تغییرات می‌توانند شامل مواردی مانند افزایش نرخ سواد، کاهش فقر، یا بهبود کیفیت زندگی باشند.

ارزیابی تاثیر به سازمان‌ها کمک می‌کند تا:

- **بفهمند چه چیزی به خوبی کار می‌کند و چه چیزی نیاز به بهبود دارد؟**
- **شفافیت بیشتری به حامیان مالی و ذی نفعان ارائه دهند.**
- **تغییرات بلند مدت را بسنجند.**

برای شرکت آرشیت مهر رایانه، **ارزیابی تأثیر** یک هدف استراتژیک جدید است. ما تصمیم گرفته‌ایم که به مشتریان خود - موسسات خیریه‌ای که سخت تلاش می‌کنند تا دنیایی بهتر بسازند - کمک کنیم تا با استفاده از داده‌هایشان نشان دهند چگونه جهان اطرافشان را تغییر داده‌اند.

چرا تحلیل داده، اولین گام ارزیابی تأثیر است؟

ارزیابی تأثیر بدون تحلیل دقیق داده‌ها ممکن نیست. ما معتقدیم که داده‌ها قدرت تغییر دارند، اما تنها زمانی که به درستی جمع‌آوری و تحلیل شوند

تحلیل داده‌ها اطلاعات خام را به بینش‌های عملی تبدیل می‌کند. برای مثال، خیریه‌ها می‌توانند بفهمند کدام برنامه‌ها تأثیر بیشتری داشته‌اند یا رفتار حامیان مالی چگونه است.

پیش از ورود به ارزیابی اثرات بلندمدت، تحلیل داده به خیریه‌ها امکان می‌دهد نتایج اولیه فعالیت‌های خود را بسنجند و از صحت و دقت داده‌ها اطمینان حاصل کنند.

ما در گام نخست با مشتریان خود همکاری می‌کنیم تا داده‌های مربوط به فعالیت‌هایشان را بررسی کنیم.

مثالی از ارزیابی اثر توسط یک سازمان

پروژه: بهبود سوادآموزی در مناطق محروم توسط سازمان خیریه X

سازمان خیریه x در یک برنامه سه‌ساله در مناطق محروم هدف خود را بر بهبود سواد کودکان ۷ تا ۱۲ ساله متمرکز کرده است. این برنامه شامل برگزاری کلاس‌های جبرانی، تهیه کتاب‌های آموزشی و برگزاری دوره‌های آموزشی برای معلمان محلی بوده است.

تحلیل داده‌ها به عنوان گام ابتدایی

جمع آوری داده

- تعداد دانش آموزان شرکت کننده در برنامه (۲،۰۰۰ نفر)
- سطح سواد اولیه دانش آموزان از طریق آزمون‌های استاندارد (میانگین ۴۵ از ۱۰۰)
- داده‌های حضور و غیاب کلاس‌ها
- اطلاعات معلمان (تجربه و سطح آموزشی)
- بودجه تخصیص یافته و هزینه‌ها

تحلیل داده

- بررسی تأثیر حضور منظم در کلاس‌ها بر بهبود نمرات
- تحلیل مقایسه‌ای نتایج دانش‌آموزان در آزمون‌های میانی و نهایی
- شناسایی روندهای کلیدی: به‌عنوان مثال، دانش‌آموزانی که حداقل ۸۰٪ از کلاس‌ها را شرکت کرده‌اند، بهبود قابل‌توجهی در نمرات خود نشان داده‌اند

ارزیابی اثر

معیارهای ارزیابی

- **افزایش نمرات آزمون:** میانگین نمره دانش‌آموزان در پایان سال سوم به ۷۵ از ۱۰۰ افزایش یافت
- **حضور دانش‌آموزان در مدارس:** نرخ ترک تحصیل در این مناطق از ۲۰٪ به ۸٪ کاهش یافت
- **بازخورد معلمان و والدین:** ۸۵٪ از معلمان و والدین اعلام کردند که برنامه باعث افزایش علاقه دانش‌آموزان به مطالعه شده است

یافته‌های کیفی

- **داستان موفقیت:** یکی از دانش‌آموزان که پیش از این توانایی خواندن یک متن ساده را نداشت، اکنون به نمایندگی از مدرسه خود در یک مسابقه کتاب‌خوانی منطقه‌ای شرکت کرده است
- **بازخورد محلی:** معلمان محلی اعلام کردند که دوره‌های آموزشی به بهبود مهارت‌های تدریس آن‌ها کمک کرده است

گزارش اثر

سازمان خیریه X در گزارش خود از افزایش میانگین نمرات دانش آموزان از ۴۵ به ۷۵، کاهش ترک تحصیل، و تعداد کتاب‌های توزیع‌شده (۵۰۰۰ کتاب) خبر داد. همچنین داستان‌های موفقیت و نقل‌قول‌های الهام‌بخش از معلمان و دانش‌آموزان را به صورت داستانی ارائه داد.

آرشیت، همراه شما در مسیر ارزیابی تأثیر

ما متعهدیم ابزارهای بیشتری در اختیار مشتریان خود قرار دهیم تا بتوانند نه‌تنها نتایج بهتر بلکه تأثیر واقعی فعالیت‌های خود را به بهترین شکل ممکن نشان دهند.

با هم، داستان‌های موفقیت بیشتری خلق خواهیم کرد.

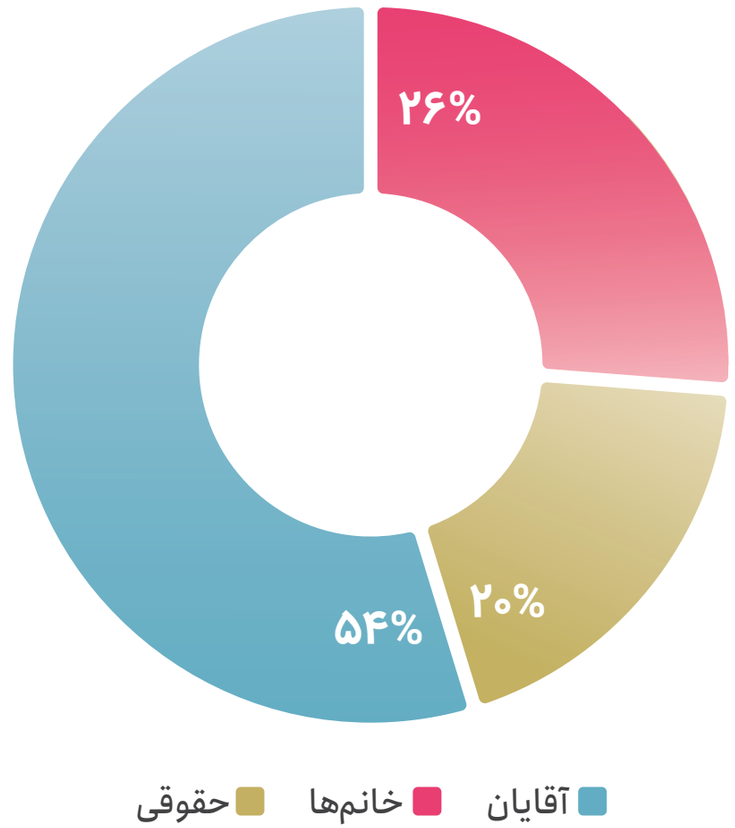
فصل اول

نیکوکاران

مقایسه جذب نیکوکاران در سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲، جنسیت، رده سنی، گستره جغرافیایی نیکوکاران



ترکیب نیکوکاران



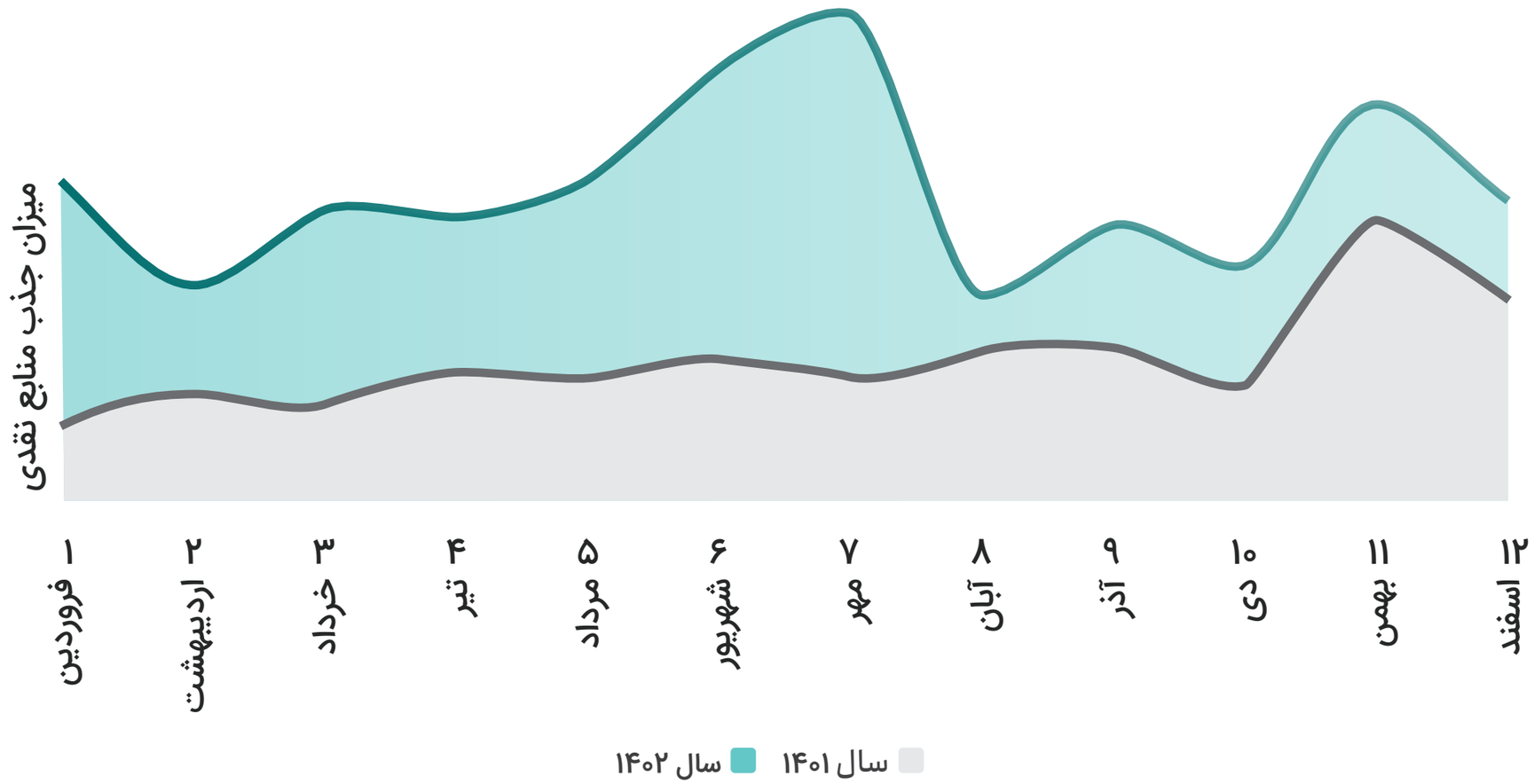
مقایسه جذب نیکوکاران جدید در سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲



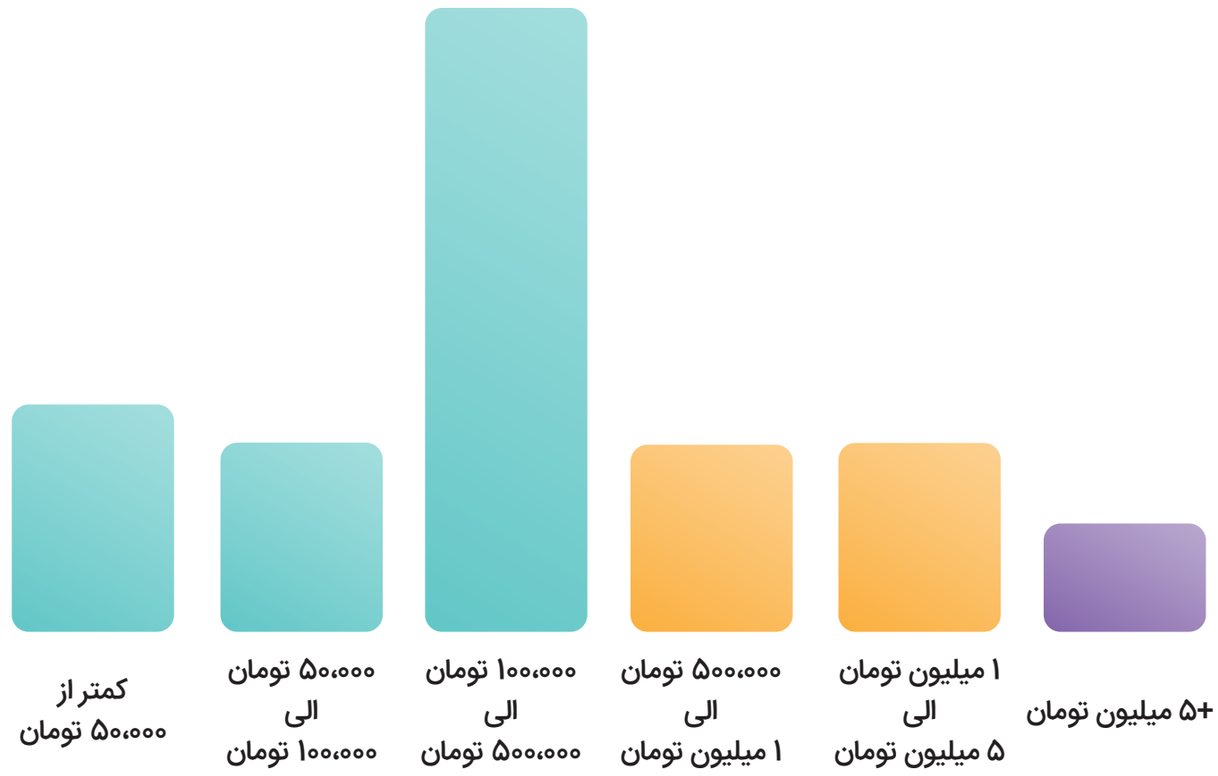
فصل نیکوکاران به بررسی جذب نیکوکاران، میانگین سنی و موقعیت جغرافیایی ایشان پرداخته است، که این آمار برای برنامه‌ریزی تبلیغاتی بسیار کارآمد است.

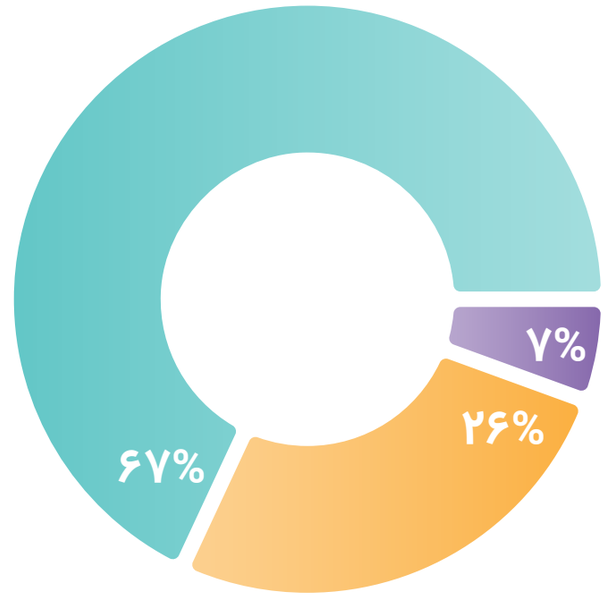
جذب منابع نقدی

۱۵۵ درصد رشد جذب منابع نقدی در سال ۱۴۰۲



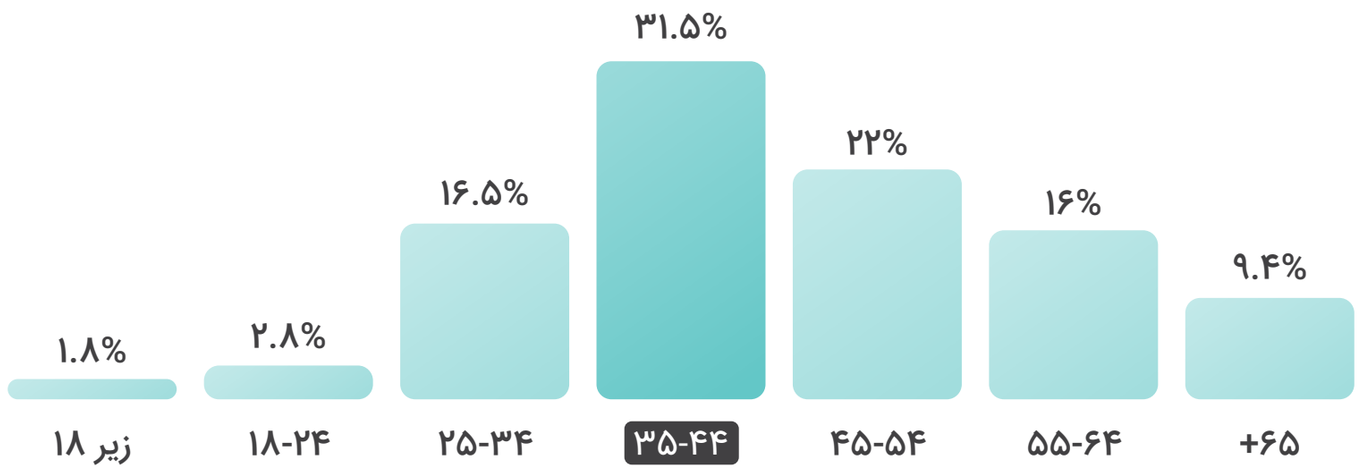
تعداد مشارکت در هر بازه پرداختی



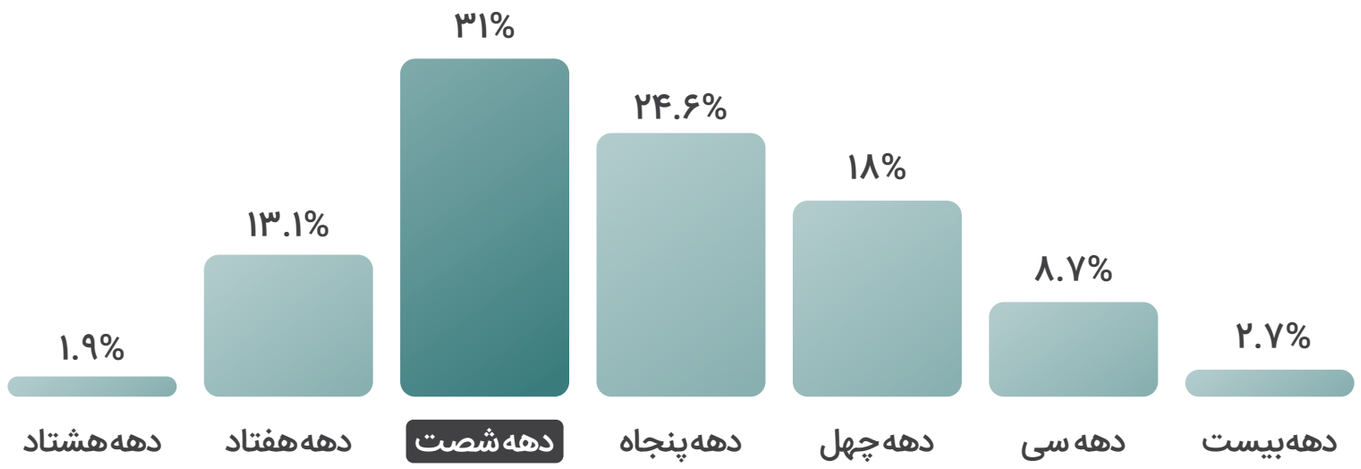


پرداخت خرد
پرداخت متوسط
پرداخت کلان

رده سنی نیکوکاران

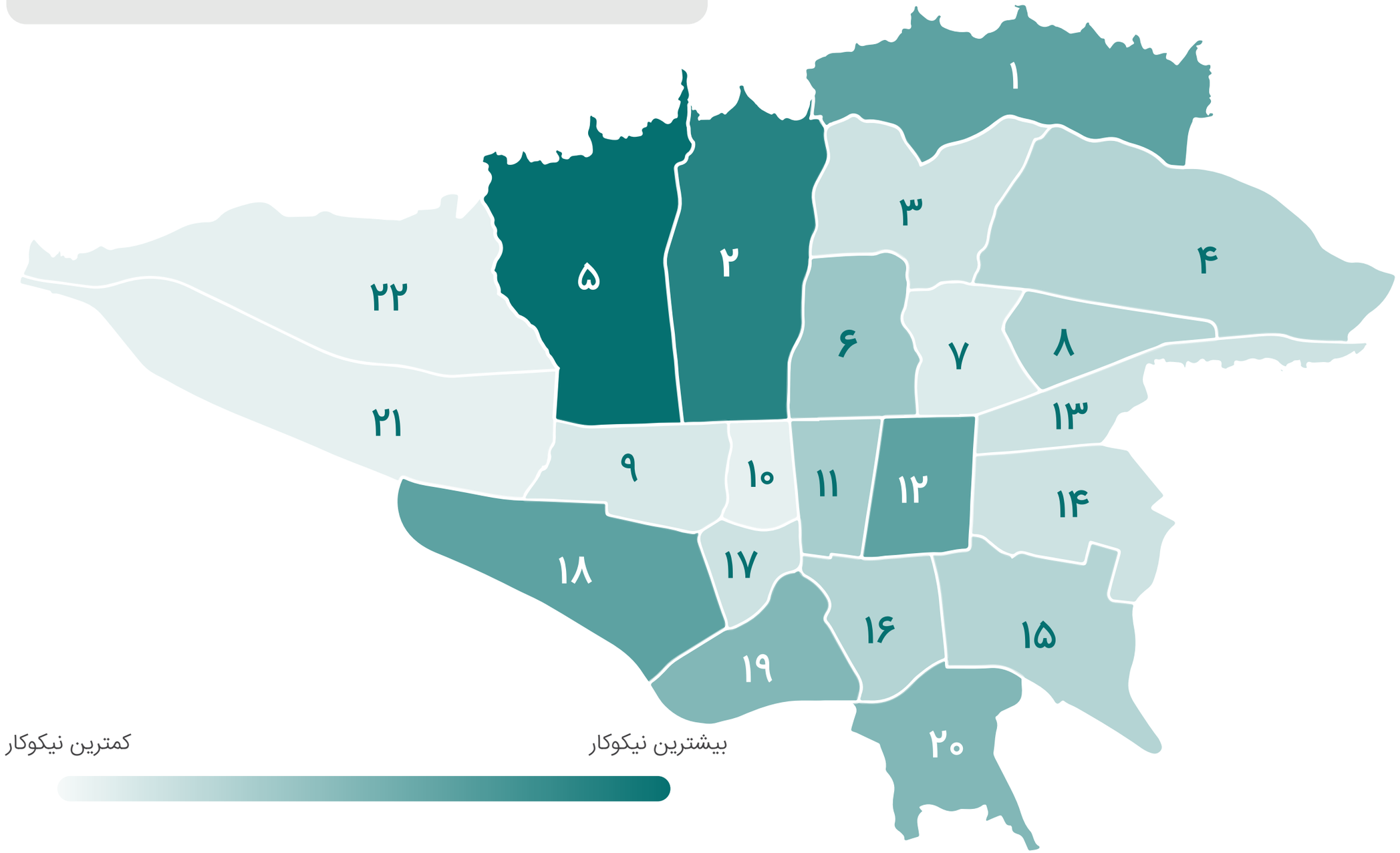


دهه نیکوکاران



گستردگی جغرافیایی نیکوکاران تهران

گستردگی جغرافیایی با توجه به داده‌های موجود در سامانه ابری مهر پلاس می‌باشد.



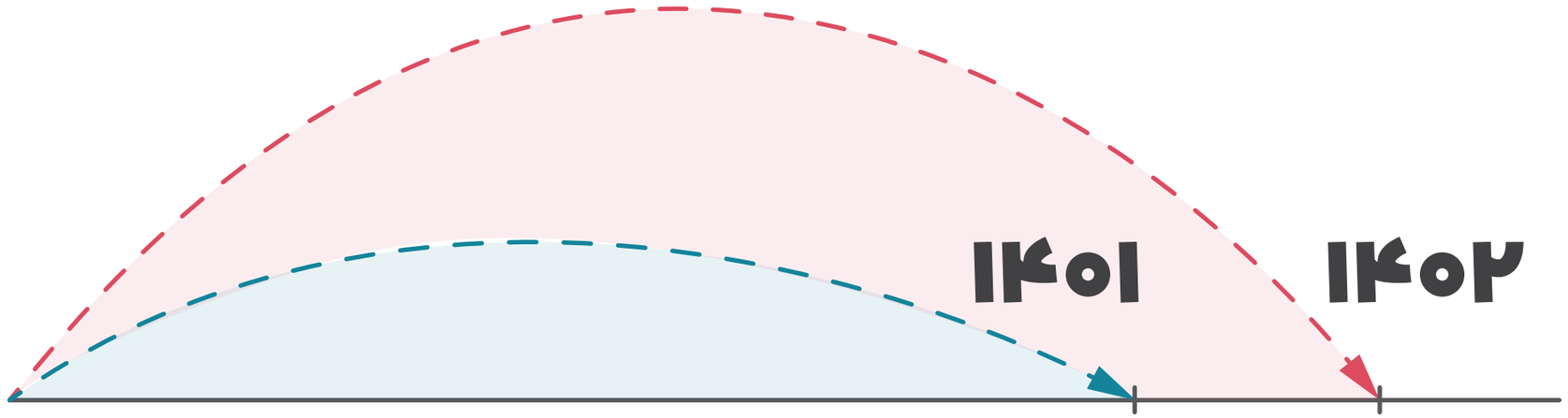
فصل دوم

نیکوکاری

مقایسه تعداد نیکوکاری، جذاب‌ترین سرفصل‌های کمک، روش‌های پرداخت، روزهای مشارکت، وفاداری نیکوکاران، صندوق صدقات، تاج گل



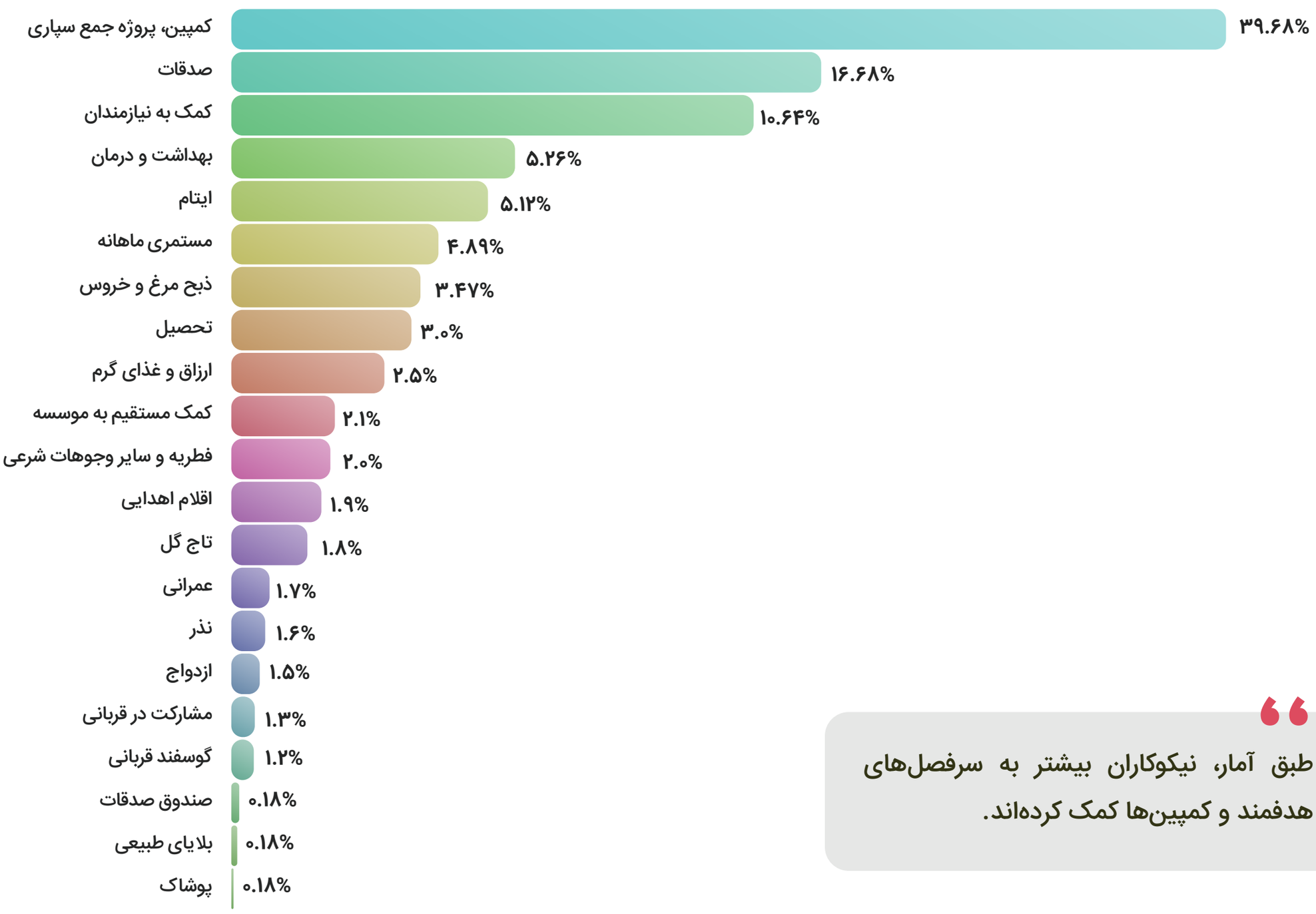
مقایسه تعداد نیکوکاری سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲



۲۲% رشد تعداد نیکوکاری نسبت به سال ۱۴۰۱

فصل نیکوکاری به بررسی شاخص‌های مختلف کمک‌های نیکوکاران خواهد پرداخت. با توجه به عملکرد موسسات مختلف در سال ۱۴۰۲، میانگین تعداد مشارکت‌ها در این سال با رشد ۲۲% مواجه شده است.

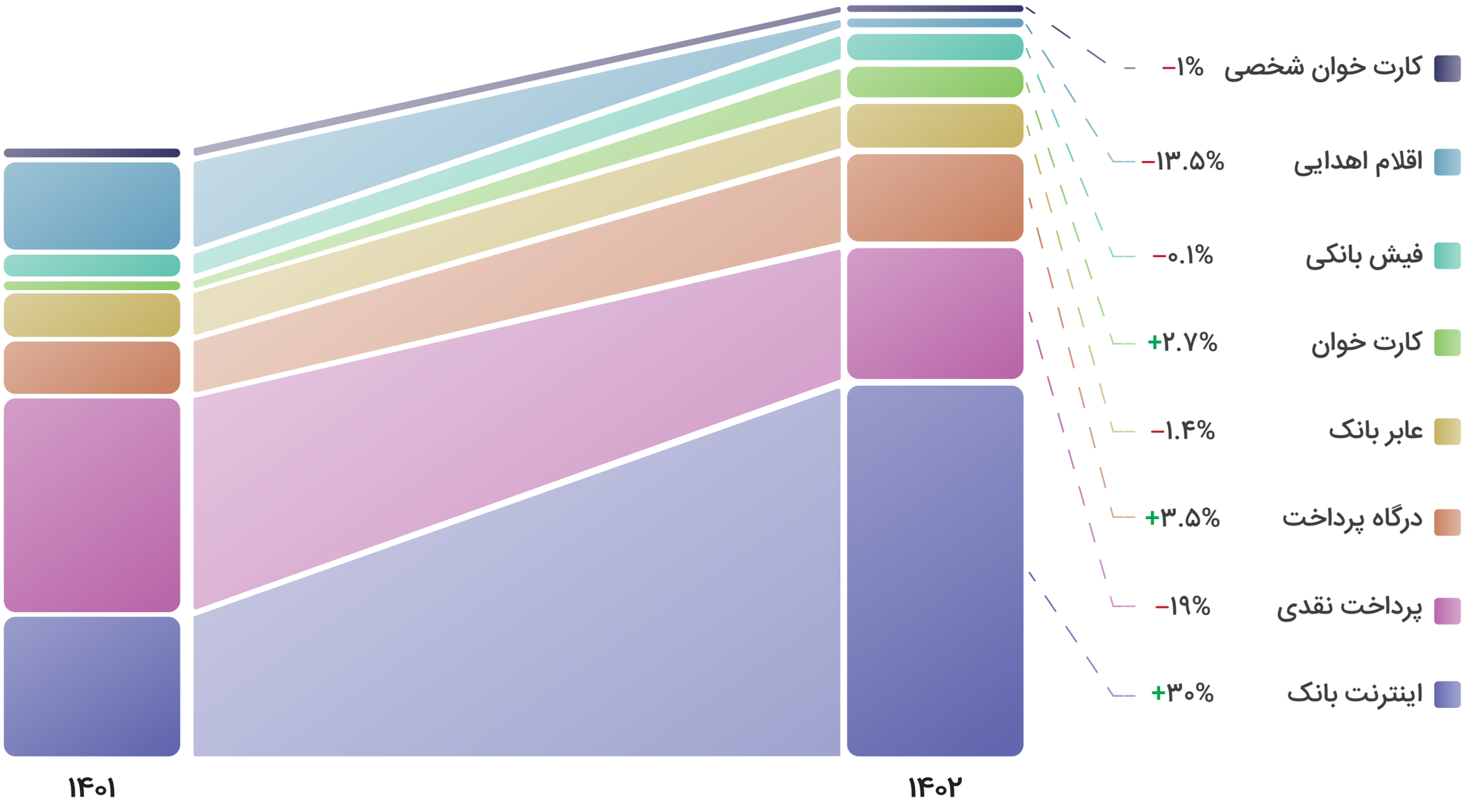
جذاب‌ترین سرفصل‌های نیکوکاری



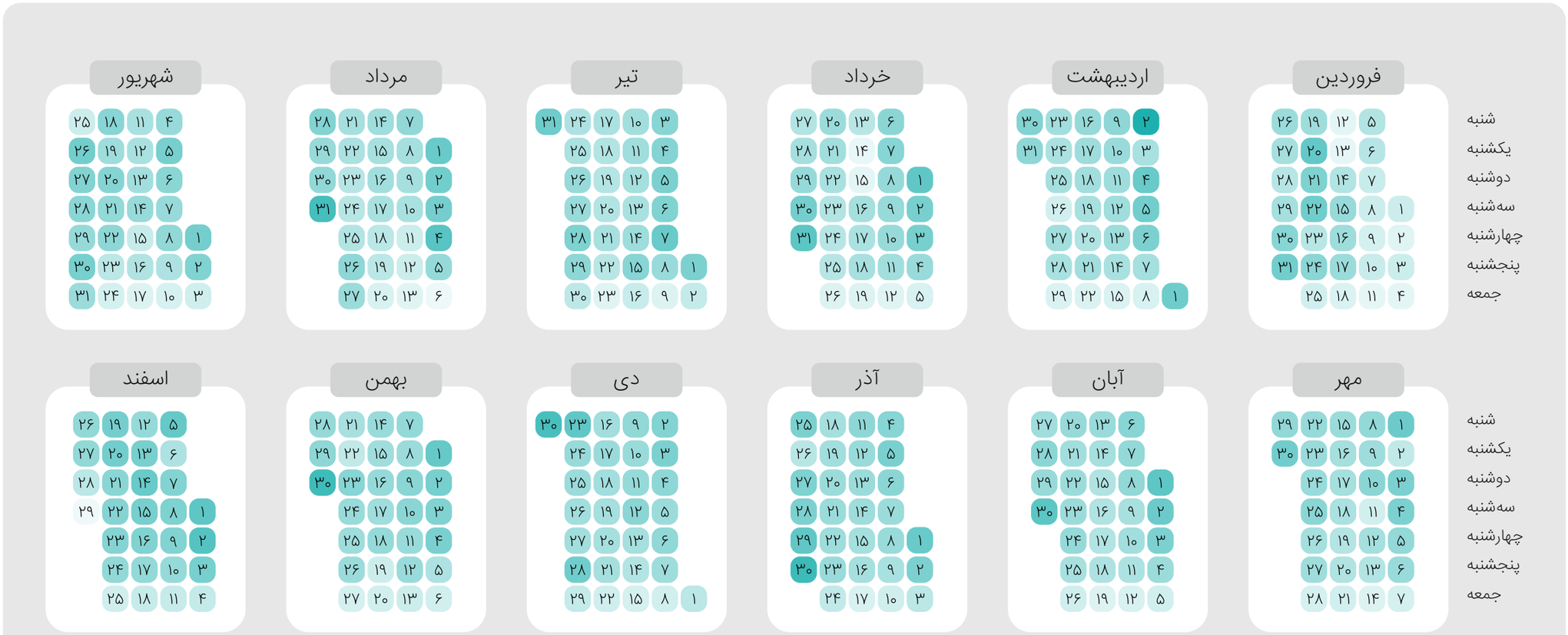
طبق آمار، نیکوکاران بیشتر به سرفصل‌های هدفمند و کمپین‌ها کمک کرده‌اند.

روش‌های پرداخت

روش‌های نوین پرداخت مانند اینترنت بانک و درگاه پرداخت با سرعت در حال جایگزینی با روش‌های سنتی پرداخت هستند.



روزهای نیکوکاری و مشارکت در سال ۱۴۰۲



کمترین
۴ مشارکت

به صورت میانگین ۱۰۸۳ مشارکت در روز انجام شده است

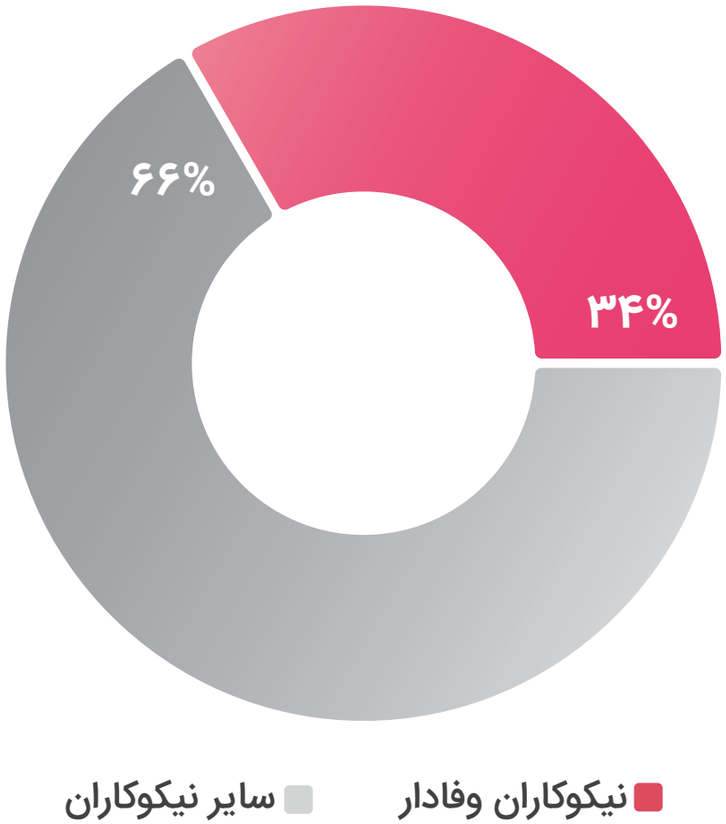
بیشترین
۳۱۲۵ مشارکت

بیشتر مشارکت‌ها به ترتیب در روزهای ۲ اردیبهشت مصادف با عید سعید فطر ، شب یلدا، ابتدای ماه‌های قمری و ایام پایانی سال می‌باشد.

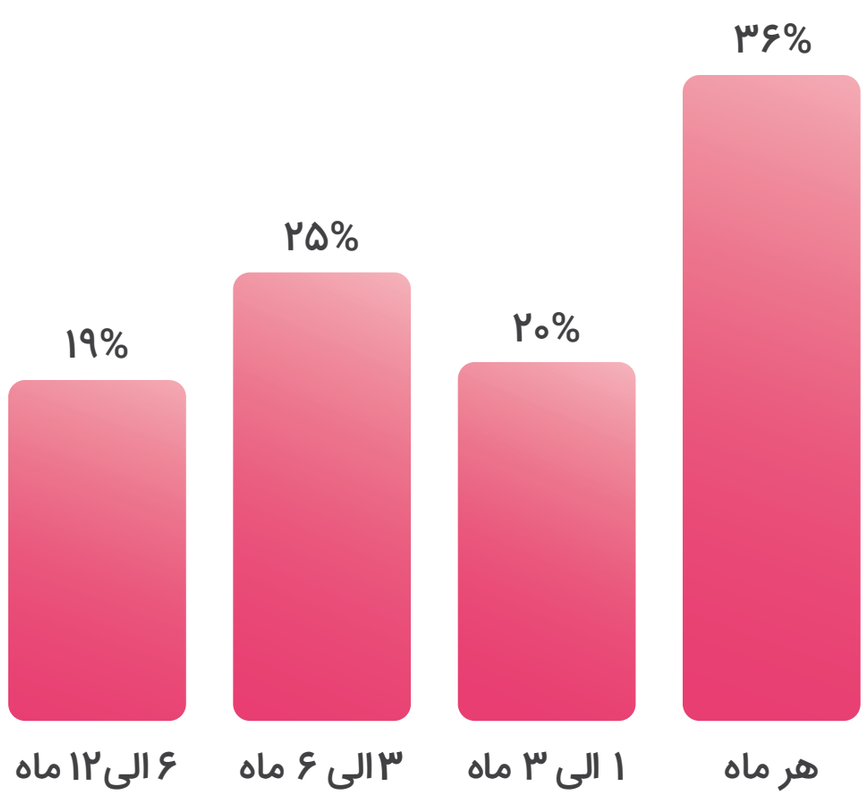
نیکوکاران وفادار موسسات نیکوکاری هر چند وقت یک بار کمک می‌کنند؟

نیکوکاران وفادار کسانی هستند که در سه سال اخیر، در هر نیم سال حداقل یک بار کمک کرده‌اند.

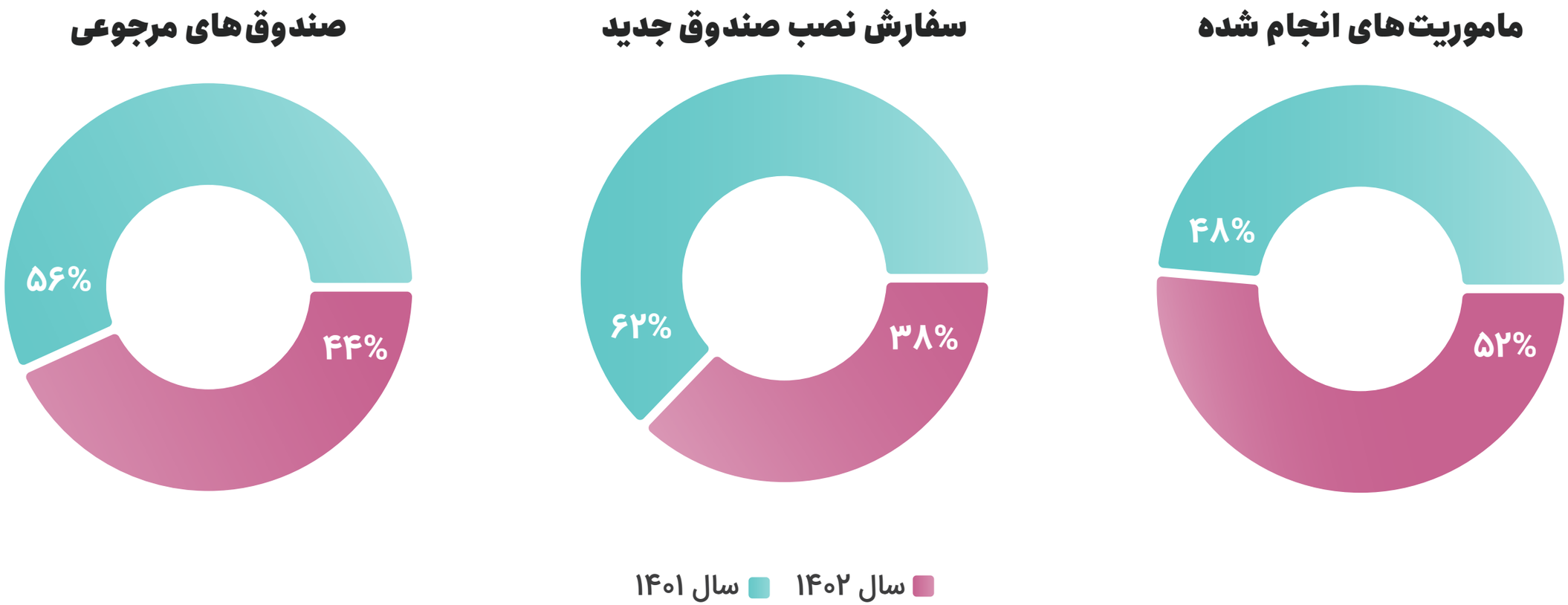
فراوانی نیکوکاران وفادار



فاصله زمانی کمک‌های نیکوکاران وفادار



صندوق صدقات



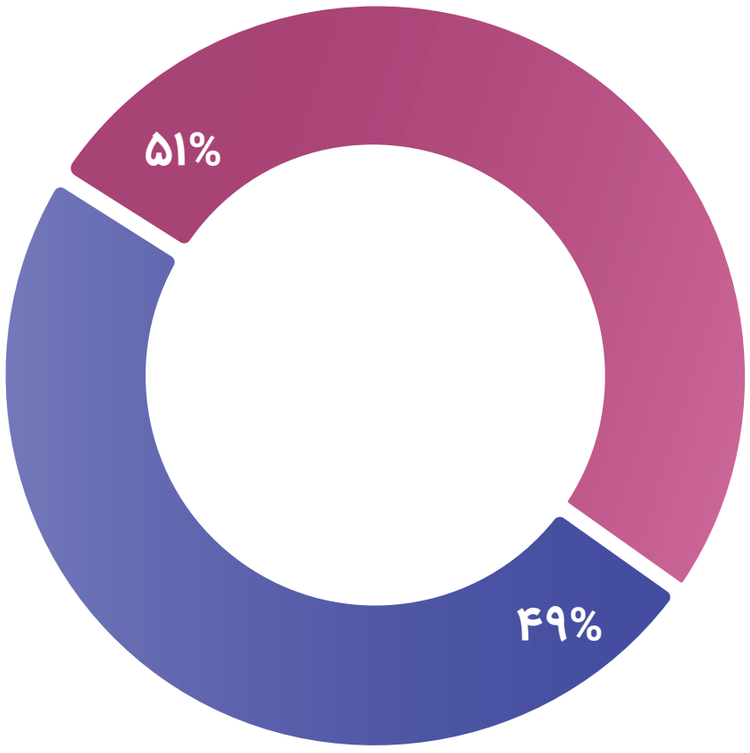
در سال‌های اخیر بدلیل استفاده کمتر از پول نقد، صندوق‌های صدقه رونق خود را از دست داده‌اند و روش‌های نوین مانند درگاه پرداخت و لینک‌های یادآوری پرداخت الکترونیکی درحال جایگزینی هستند.

تاج گل، بنر و استند ترحیم

تنها ۰.۰۵% از سفارش‌ها مربوط به مراسم شادی بوده است!

اجاره تاج گل مصنوعی، بنر و استند برای مراسم‌ها، فرصت بسیار مناسبی برای افزایش عایدی موسسه و اشاعه فرهنگ نیکوکاری و جلوگیری از اسراف گل‌های طبیعی است.

مقایسه سفارش در سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲



بیشترین مقصد سفارش تاج گل، بنر و استند

۱.مسجد جامع شهرک غرب

۲.مسجد الهادی - مالک اشتر

۳.مسجد امام حسن عسگری - آیت اله کاشانی

٤.مسجدعلوی - شریعتی

۵.مسجد حضرت ابوالفضل

٦.مسجد الغدیر - میرداماد

۷.بهشت زهرا

۸.مسجد علی ابن موسی الرضا - افسریه

۹.حسینیه موسی ابن جعفر

۱۰.مسجد فاطمه زهرا

۱۱.مسجد الرسول

۱۲.مسجد بقیه اله اعظم

۱۳.حسینیه زنوزی‌ها - اشرفی اصفهانی

۱٤.مسجدرسول اکرم (ص) - ابوذر فلاح

۱۵.مسجدالمهدی (عج) - شهرک ولیعصر

۱٦.باشگاه فرهنگیان

۱۷.حسینیه شهدا ساری

۱۸.مسجد محمد رسول الله

۱۹.حسینیه پیامبر اعظم

۲۰.مسجد النبی

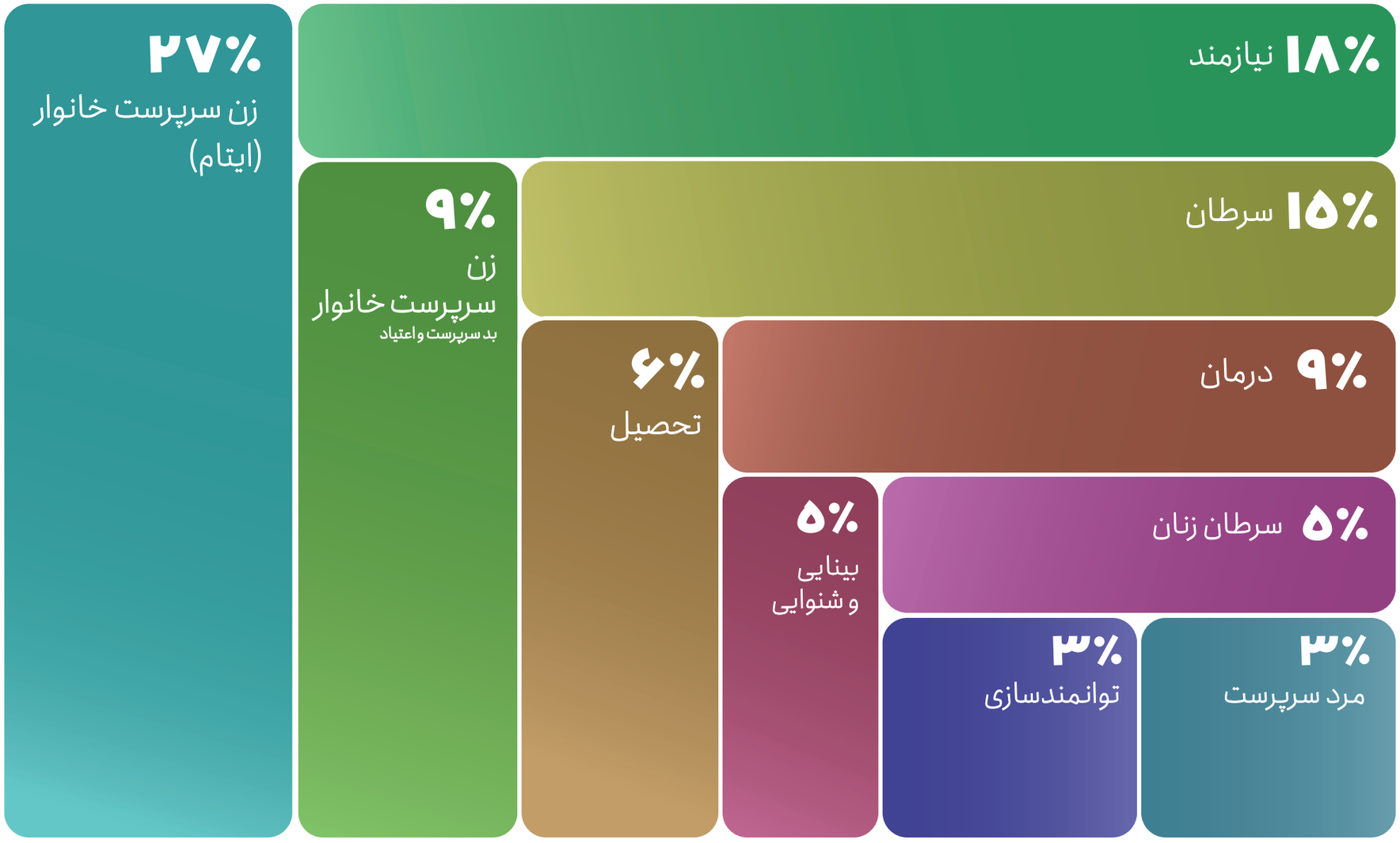


فصل سوم

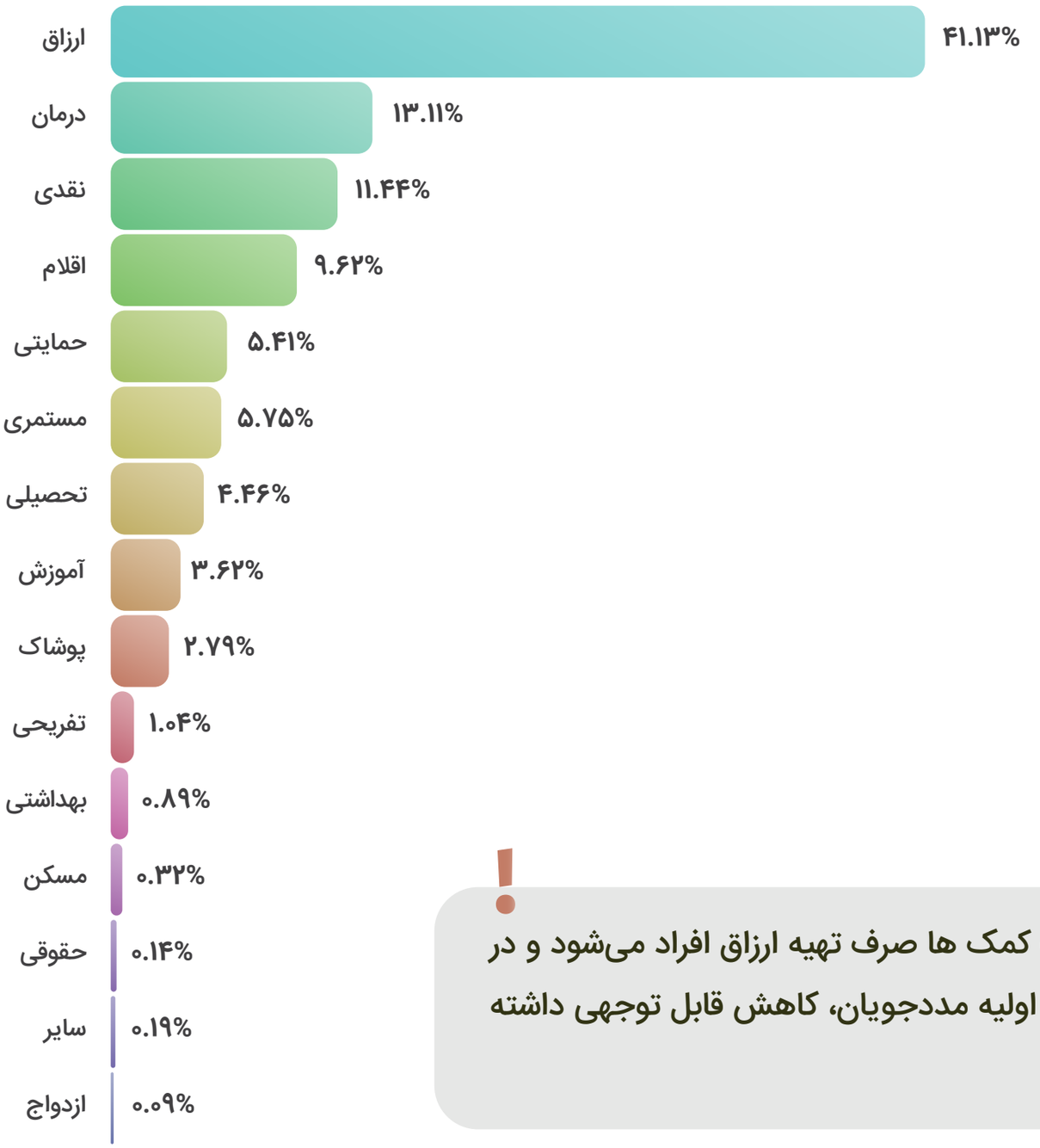
مددجویان

دلایل پذیرش مددجویان، رده سنی،
گروه خدمات ارائه شده، تحصیلات،
گستردگی جغرافیایی

دلایل پذیرش مددجو

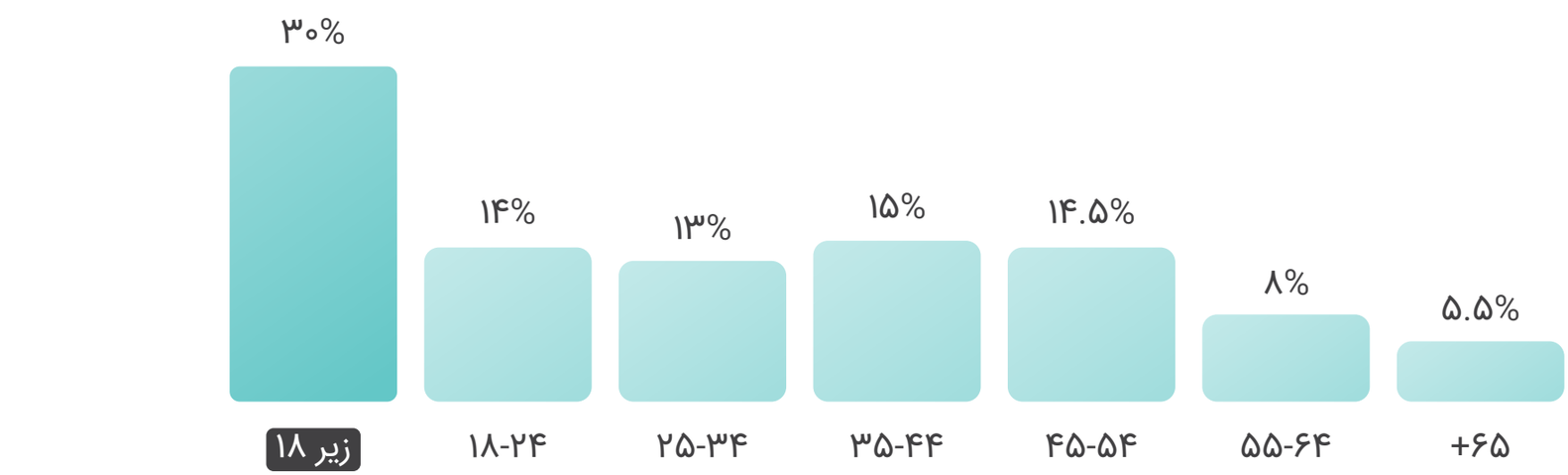


تنوع گروه خدمات ارائه شده به مددجویان

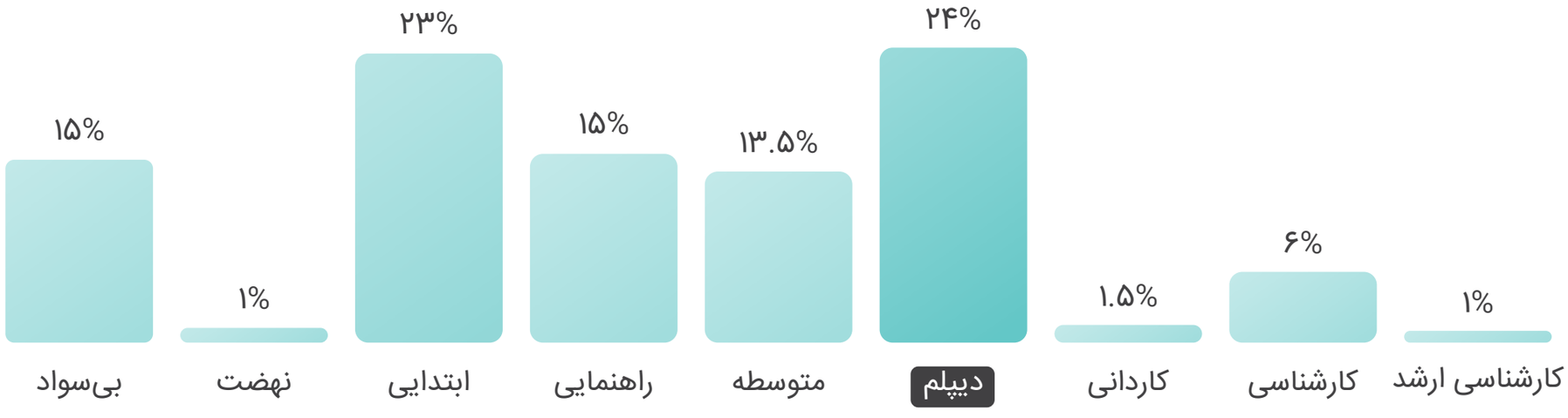


به دلیل افزایش مشکلات معیشتی خانوارها، اغلب کمک ها صرف تهیه ارزاق افراد می‌شود و در سال‌های اخیر توانمندسازی افراد در سایه نیازهای اولیه مددجویان، کاهش قابل توجهی داشته است.

رده سنی افراد تحت پوشش

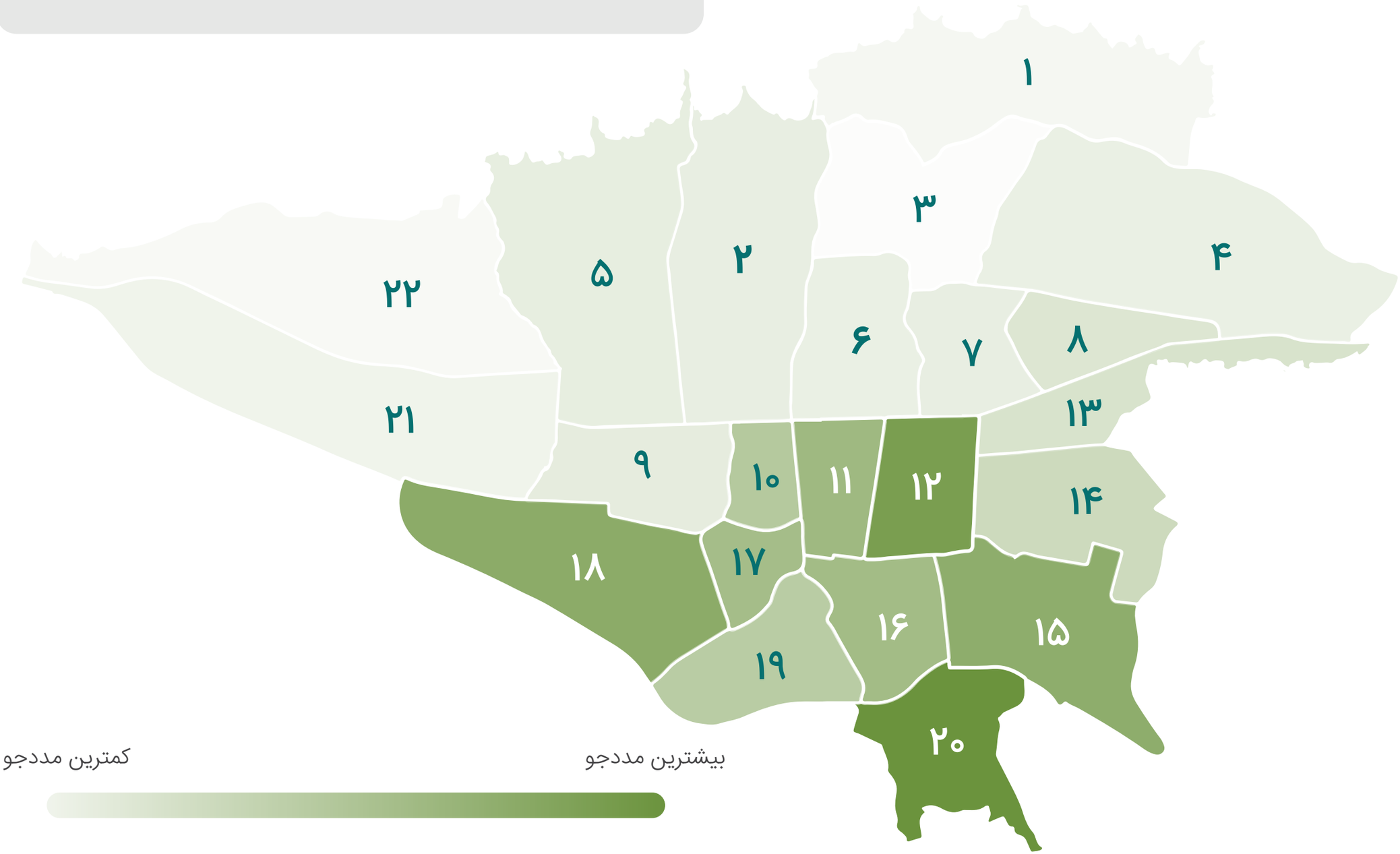


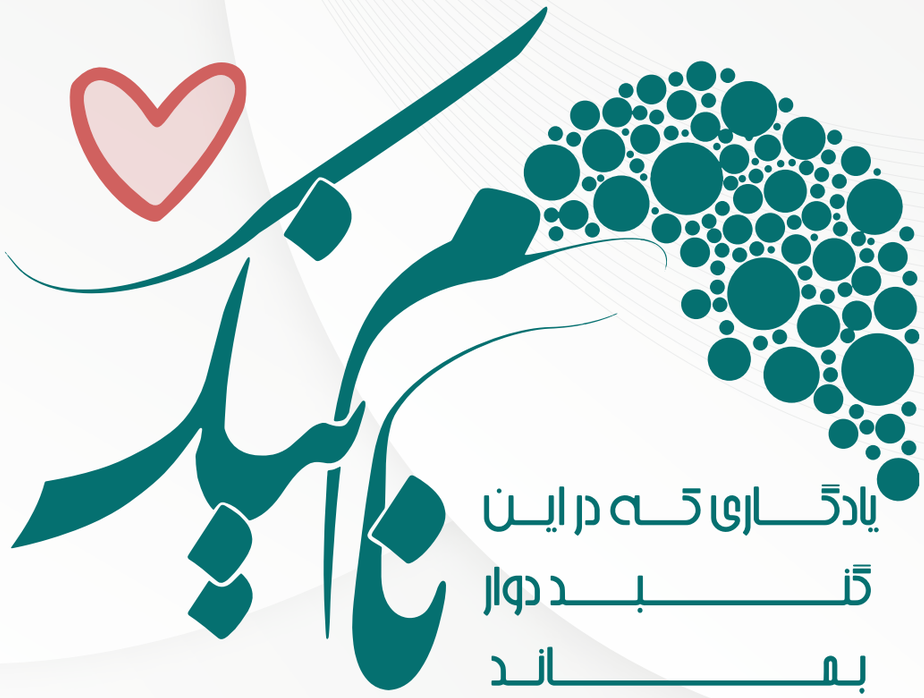
رده تحصیلی افراد تحت پوشش



گستردگی جغرافیایی مددجویان در شهر تهران

گستردگی جغرافیایی با توجه به داده‌های موجود در سامانه ابری مهر پلاس می‌باشد.





فصل چهارم

نام نیک

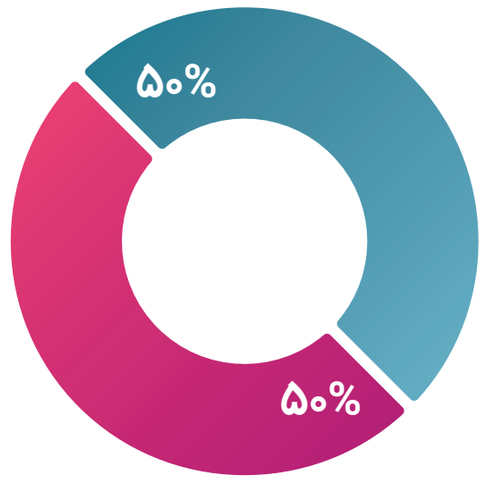
مسئولیت اجتماعی شرکت آرشیت مهر رایانه

نام نیک یک پلتفرم چند جانبه است

موسسات نیکوکاری با کمک نام نیک می‌توانند پروژه و کمپین‌های خود را راحت‌تر جمع‌سپاری کنند و بستری فراهم شده تا سازمان‌های مردم نهاد هزینه مراسم‌های شادی، غم و نذورات مردم را دریافت کنند و در ازای این کار ارزشمند کارت پستال دیجیتال در اختیارشان قرار دهند.

مقایسه پروژه ها در سال، جنسیت کاربران، رشد مشارکت کاربران، پرطرفدارترین سرفصل ها، محبوب ترین مراسم ها، آمار تعداد فال حافظ، آمار تعداد کارت پستال

مقایسه کاربران خانم و آقا



مقایسه پروژه‌های تعریف شده در سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲



۱۲۷% رشد کمک و مشارکت نسبت به سال ۱۴۰۱

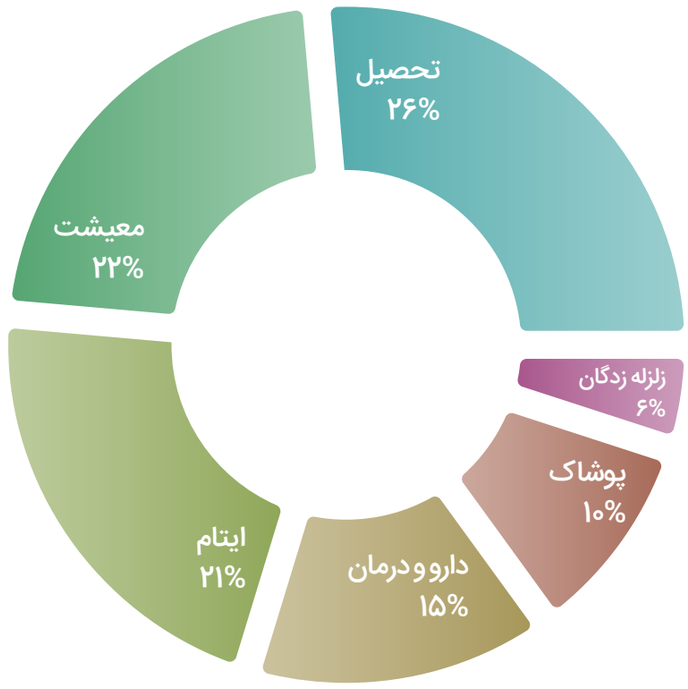


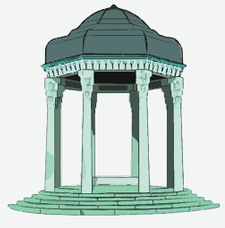
مشارکت‌ها شامل کمک به پروژه‌ها و اهدا هزینه مراسم می‌باشد که بصورت مستقیم توسط درگاه پرداخت موسسات دریافت شده است.

محبوب‌ترین سرفصل‌های اهدای هزینه مراسم

۱	تولد
۲	خاکسپاری
۳	سالگرد
۴	مراسم چهلم
۵	نیمه شعبان
۶	عید نوروز
۷	سایر

پر طرفدارترین سرفصل‌ها در پروژه‌های نام نیک





تعداد فال‌های گرفته شده

۷،۳۵۷



تعداد کارت پستال‌های ساخته شده

۲،۶۵۳

فصل پنجم

پشتیبانی و خدمات آرشیت

تعداد تماس‌های پشتیبانی، خدمات ارائه شده آموزشی و پشتیبانی تلفنی، تعداد پاسخ به تیکت و پیام‌ها، آمار سامانه پیامک

خدمات مرکز تماس و پشتیبانی

یکی از ارزش‌های اصلی مجموعه آرشیت ارائه خدمات با کیفیت و آموزش مکرر و ارائه راهکارهای مشاوره‌ای برای ذینفعان می‌باشد.



۴،۷۳۸ پاسخ

به تماس تلفنی کاربران



۲۱،۷۸۰ دقیقه

خدمات آموزشی و پشتیبانی



۱،۹۲۳ پاسخ

به تیکت و پیام‌های پشتیبانی



۲۰،۰۳۰،۶۸۴ پیامک

ارسالی از طریق سامانه آرشیت



۶۰،۵۶۱ پیامک

دریافتی از طریق سامانه آرشیت

از حدود ۲۰ میلیون پیامک ارسالی توسط موسسات نیکوکاری ۱۳،۳۷۲ نفر اعلام عدم تمایل به دریافت پیامک داشته‌اند که فرآیند مسدود سازی ارسال برایشان انجام شده.

آرشیترایانه

www.arshitrayaneh.com

۰۲۱-۳۴۲۶۹۰۰۰