

۱۴۰۱

آرشیویت  
مهر رایانه

گزارش سالانه شرکت آرشیویت مهر رایانه ویژه سازمان های مردم نهاد  
بر گرفته از تحقیق بازار، سامانه ابری مهر پلاس و پلتفرم ملی نام نیک



# فصل‌ها!

مقایسه جلب نیکوکاران، جنسیت، رده سنی، گستره جغرافیایی نیکوکاران	فصل اول <b>نیکوکاران</b>	۴	
مقایسه تعداد نیکوکاری، جذاب‌ترین سرفصل‌های نیکوکاری، روزهای پرداخت، روزهای مشارکت نیکوکاران، وفاداری، صندوق صدقات، تاج گل	فصل دوم <b>نیکوکاری</b>	۹	
دلایل پذیرش مددجویان، رده سنی، گروه خدمات ارائه شده، تحصیلات، گسترگی جغرافیایی	فصل سوم <b>مددجویان</b>	۱۸	
مقایسه پروژه‌ها در سال، جنسیت کاربران، رشد مشارکت‌ها، پرتعدادترین سرفصل‌ها، آمار فال حافظ، آمار کارت پستال	فصل چهارم <b>نام نیک</b>	۲۵	
تعداد تماس‌های پشتیبانی، خدمات ارائه شده آموزشی و پشتیبانی تلفنی، تعداد پاسخ به تیکت و پیام‌ها، آمار سامانه پیامک	فصل پنجم <b>پشتیبانی و خدمات آرشیت</b>	۲۸	

# آنچه در این گزارش می خوانیم

## به نام خدا

در وهله‌ی اول باید بگوییم آنچه به ما قدرت داد تا بتوانیم گزارش پیش رو را تقدیم کنیم، اعتماد موسسات و مدیران ارزشمندیست که وجودشان همواره قلب تپنده‌ی حوزه‌ی نیکوکاری در کشور عزیزمان ایران است. این گزارش یکی از مسئولیت‌های اجتماعی شرکت آرشیت مهر رایانه است که با رصد و پیمایش داده‌های موجود، تحقیق بازار، پرسشنامه و هم‌فکری با چند سازمان مردم‌نهاد تهیه و تدوین گردیده است و تلاش شده تا با حفظ حریم اطلاعات، آماری از حرکت جریان نیکوکاری و مددکاری در جامعه ارائه دهد.

**هدف از تدوین** و نگارش گزارش سالانه، ارائه‌ی یک دید کلی به همه‌ی افرادی است که در آغاز مسیر ایستاده و قصد دارند اولین گام‌های خود را در مسیر پر فراز و نشیب تاسیس یک موسسه نیکوکاری بردارند همچنین برای آن دسته افرادی که سال‌هاست در این حوزه فعالیت داشته‌اند و اکنون در تلاش‌اند به صورت هدفمند و متمرکز بر چالش‌های اجتماعی جدید به مسیر خود ادامه دهند.

با توجه به تغییر نیازمندی اجتماعی و سلیقه‌ی نیکوکاران در کمک و ورود تکنولوژی به حوزه‌ی نیکوکاری، این گزارش آماری از گرایش نیکوکاران برای فعالیت‌های نیکوکاری در اختیار موسسات گذاشته شده است تا آن‌ها بتوانند با شناخت پتانسیل‌های اجتماعی و تجارب دیگر موسسات، نقاط ضعف و قوت خود را شناسایی نموده و با قدرت بیشتری به مسیر خود ادامه دهند.

فصل اول

# نیکوکاران

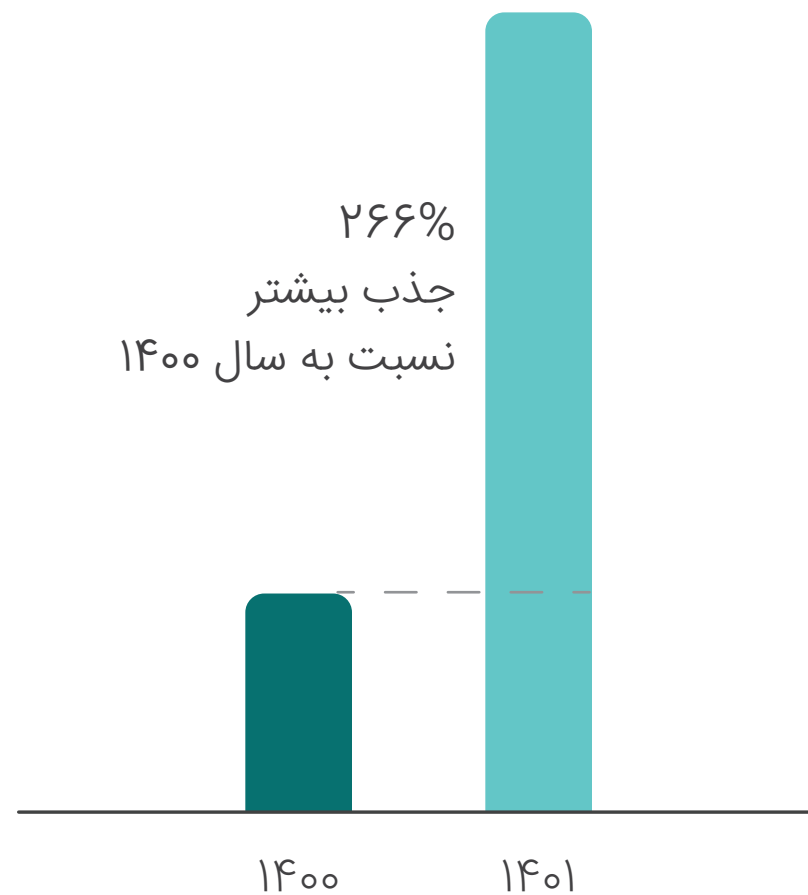
مقایسه جلب نیکوکاران در سال‌های

۱۴۰۰ و ۱۴۰۱، جنسیت، رده سنی، گستره

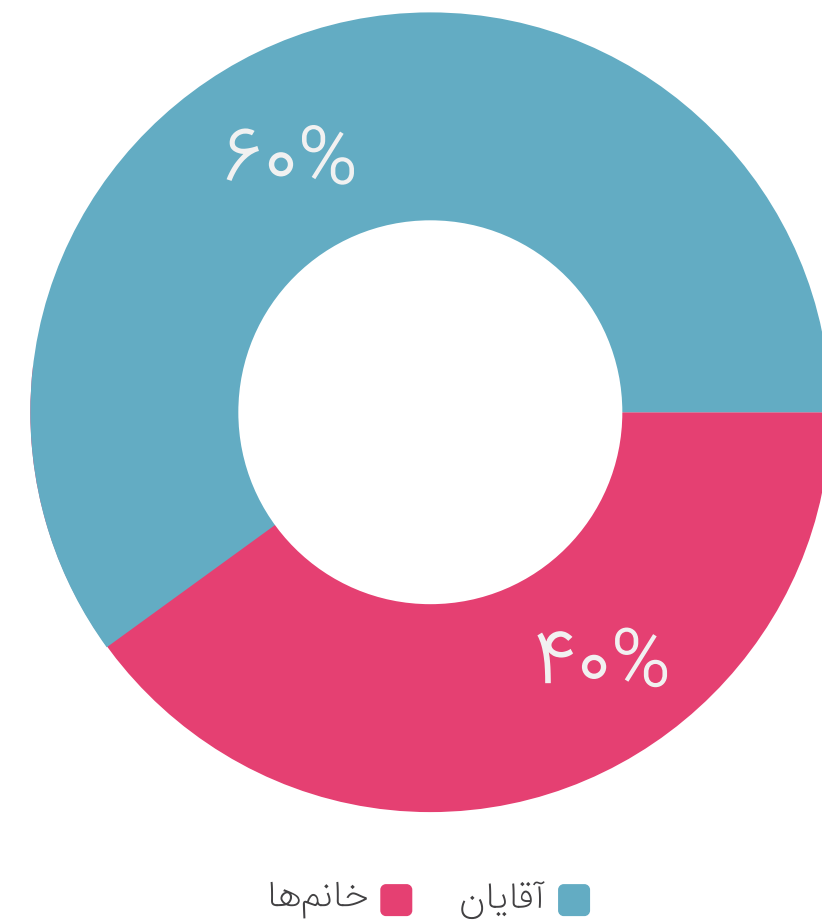
جغرافیایی نیکوکاران



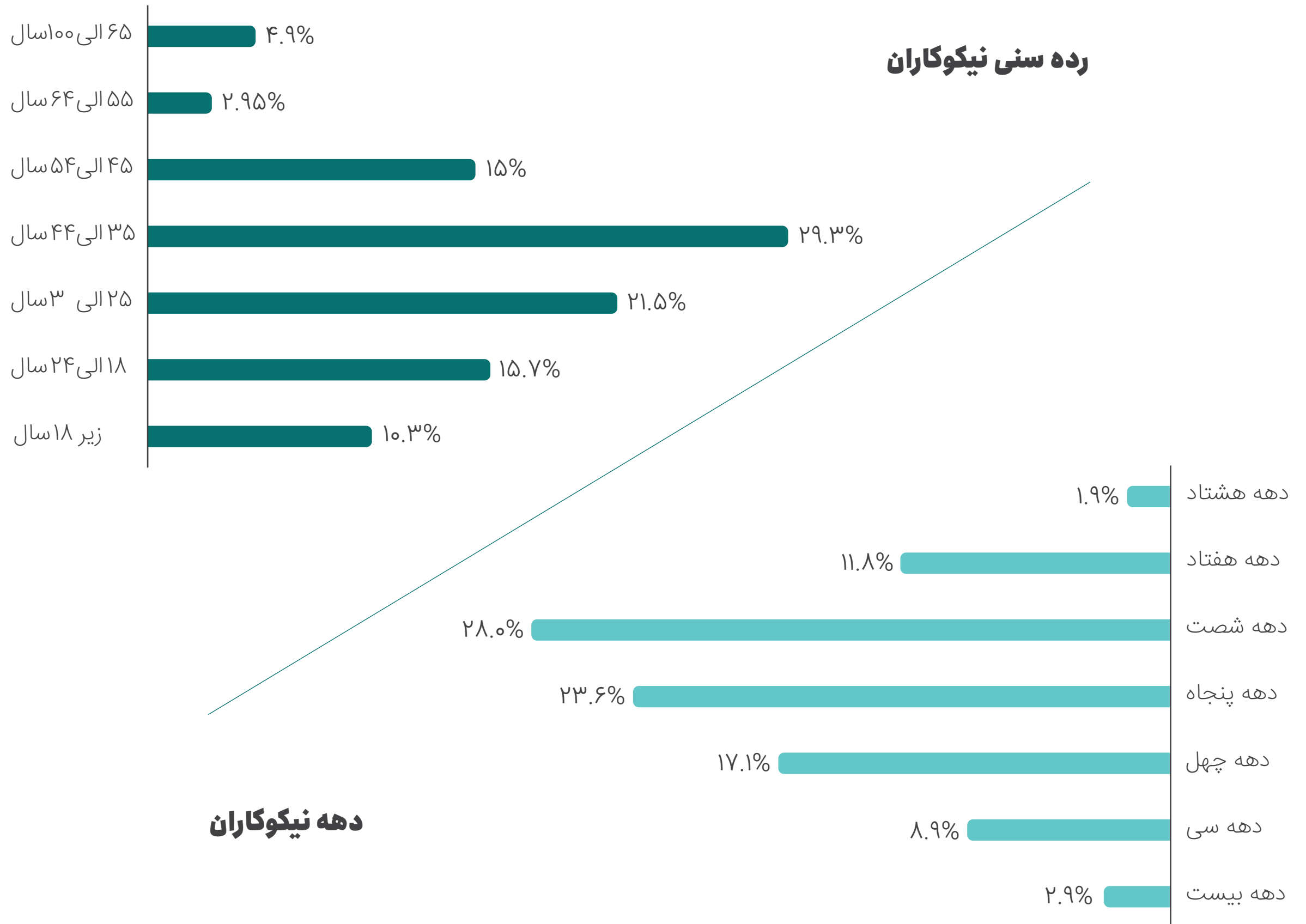
### مقایسه جلب نیکوکاران جدید در سال های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱



### مقایسه نیکوکاران خانم و آقا



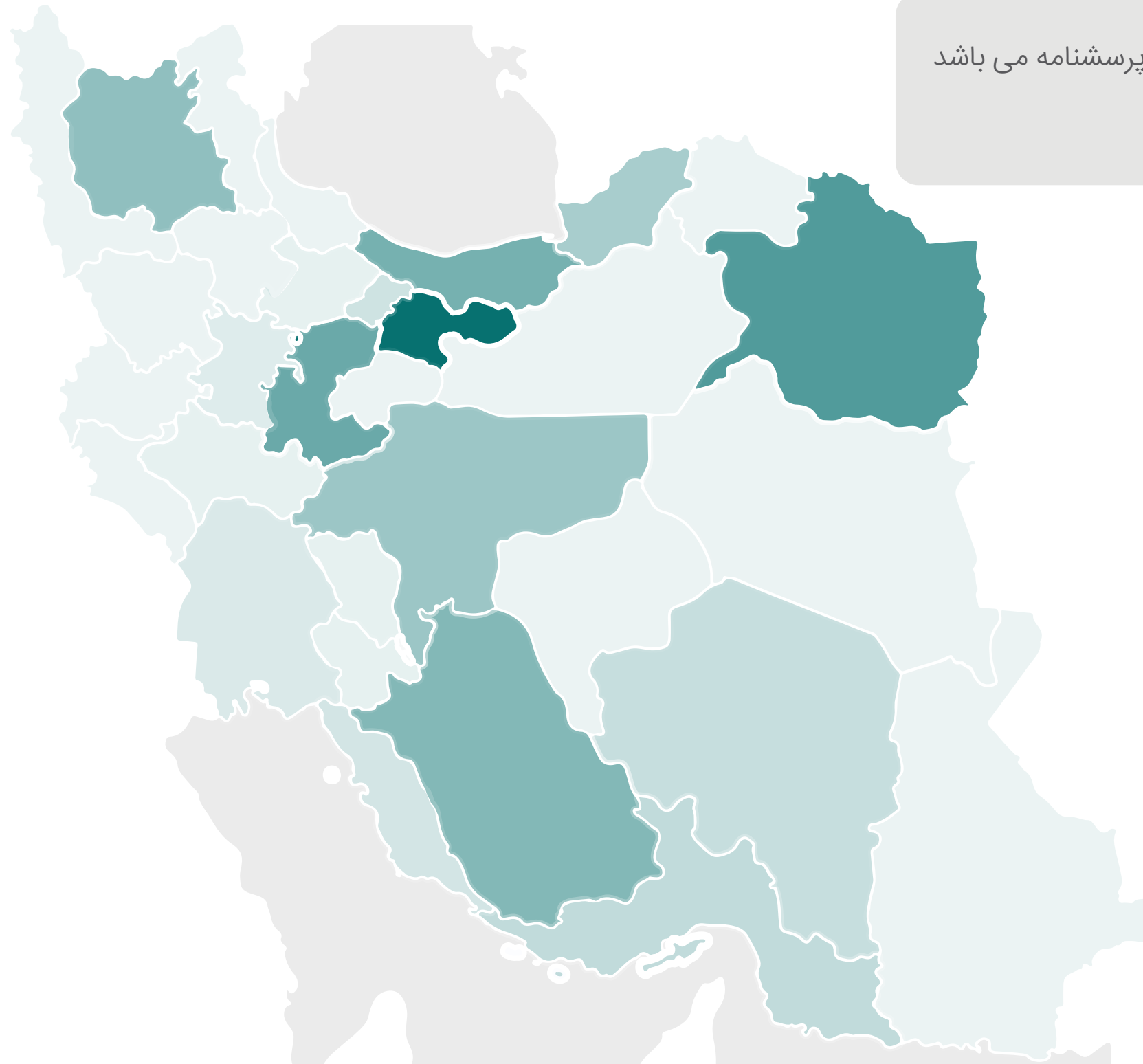
فصل نیکوکاران به بررسی جلب نیکوکاران، میانگین سنی و موقعیت جغرافیایی ایشان پرداخته است، که این آمار برای برنامه ریزی تبلیغاتی بسیار کارآمد است.



## گسترده‌گی جغرافیایی نیکوکاران



گسترده‌گی جغرافیایی با توجه به تحقیق بازار و پرسشنامه می باشد و ممکن است درصدی خطا داشته باشد.

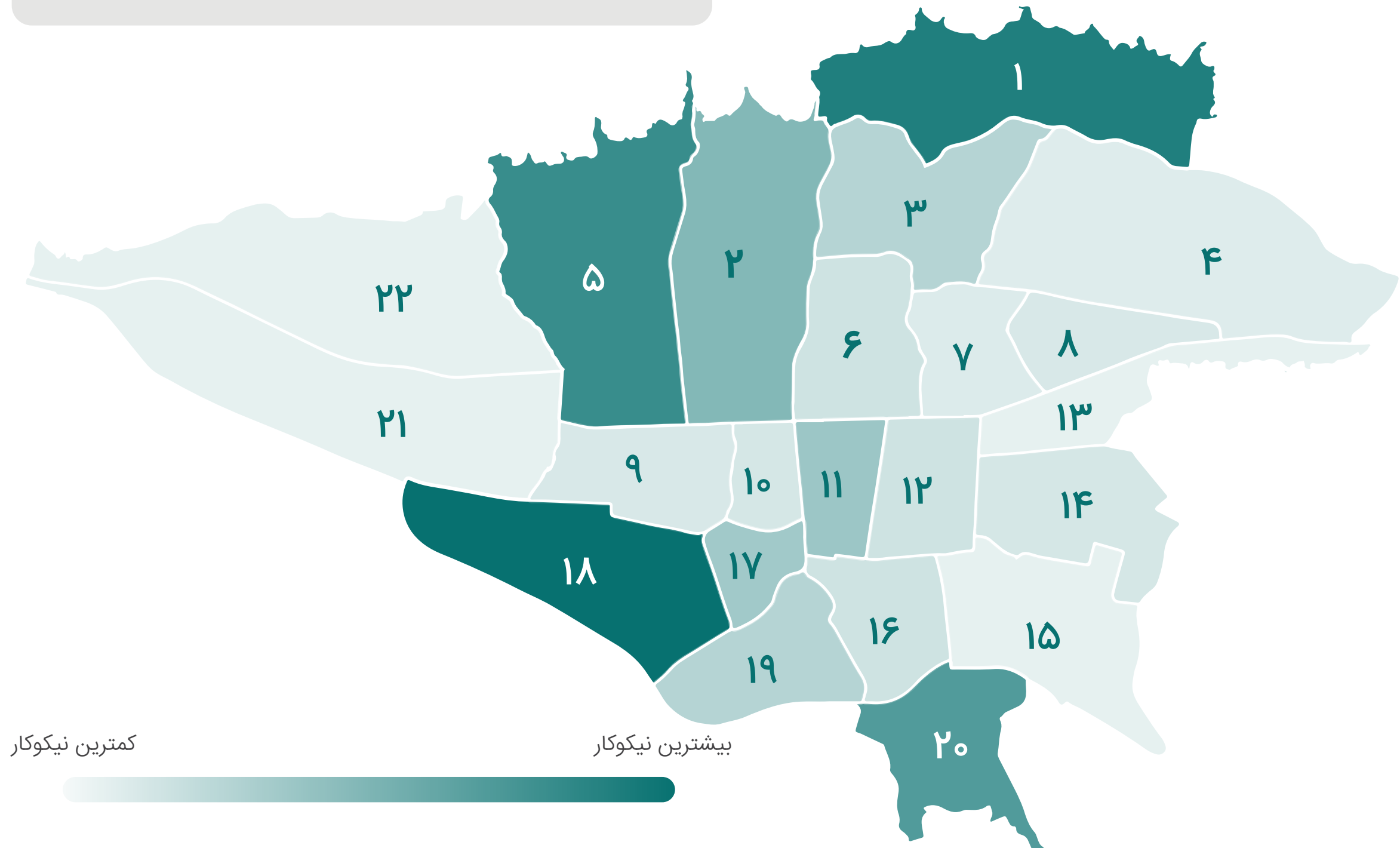


- تهران
- خراسان رضوی
- مرکزی
- مازندران
- فارس
- آذربایجان شرقی
- اصفهان
- گلستان
- هرمزگان
- کرمان
- البرز
- بوشهر
- خوزستان
- همدان
- قزوین
- اطلاعات موجود نیست

## گسترده‌گی جغرافیایی نیکوکاران تهران

۶۶

گسترده‌گی جغرافیایی با توجه به تحقیق بازار و پرسشنامه می باشد  
و ممکن است درصدی خطا داشته باشد.

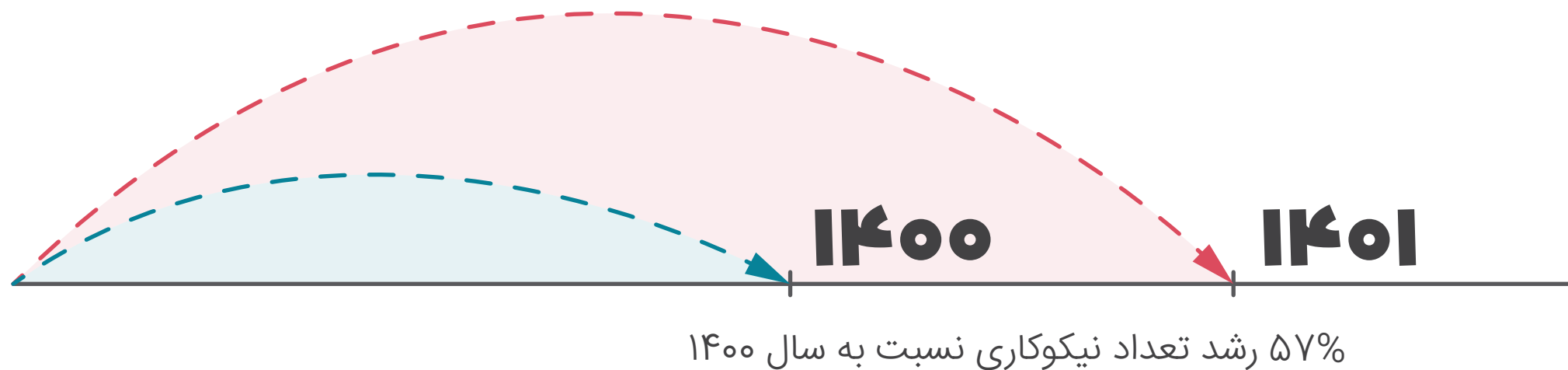


# فصل دوم نیکوکاری

مقایسه تعداد نیکوکاری، جذابترین  
سرفصل‌های کمک، روش‌های پرداخت،  
روزهای مشارکت، وفاداری نیکوکاران،  
صندوق صدقات، تاج گل

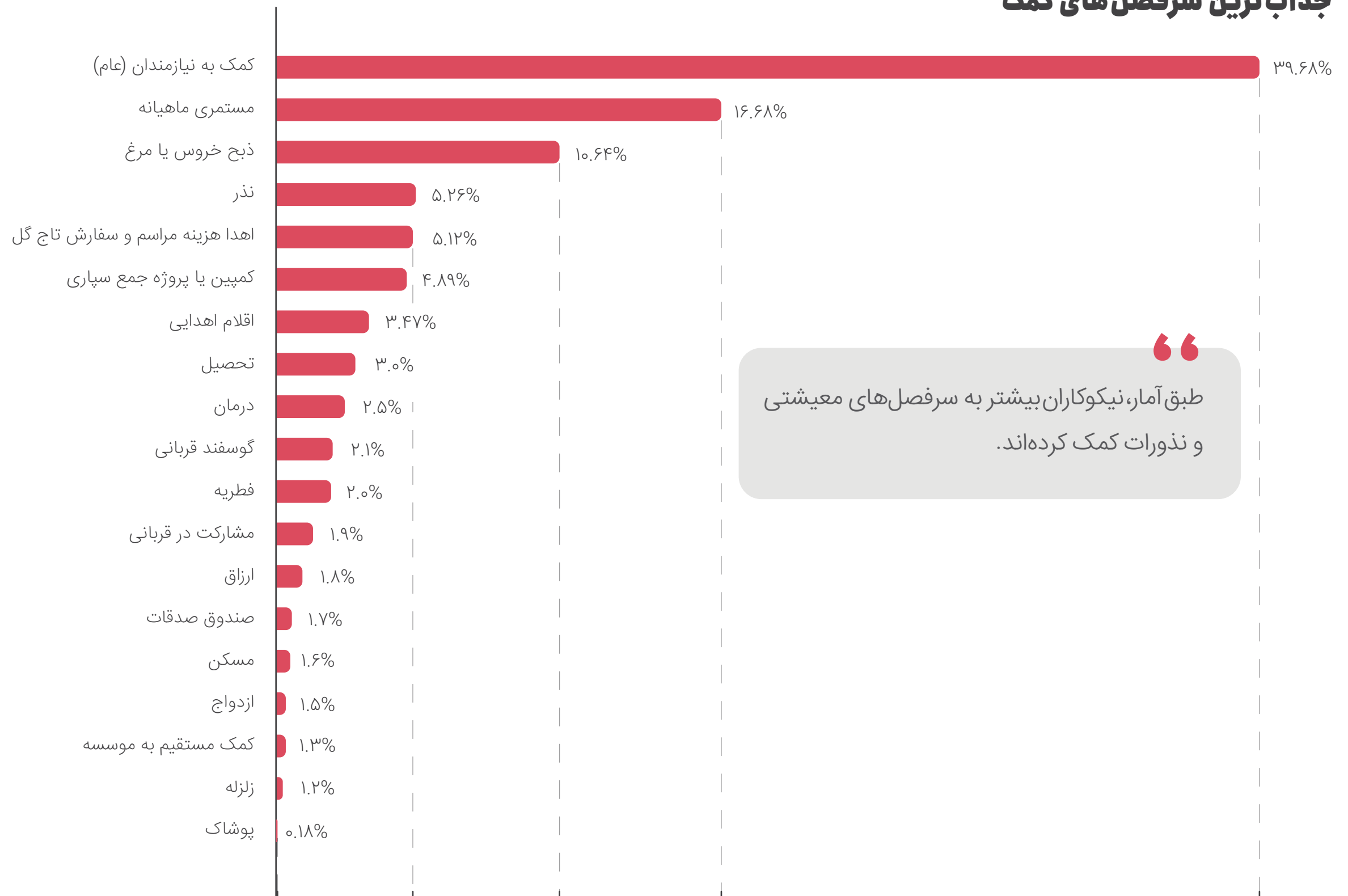


### مقایسه تعداد نیکوکاری سال های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱



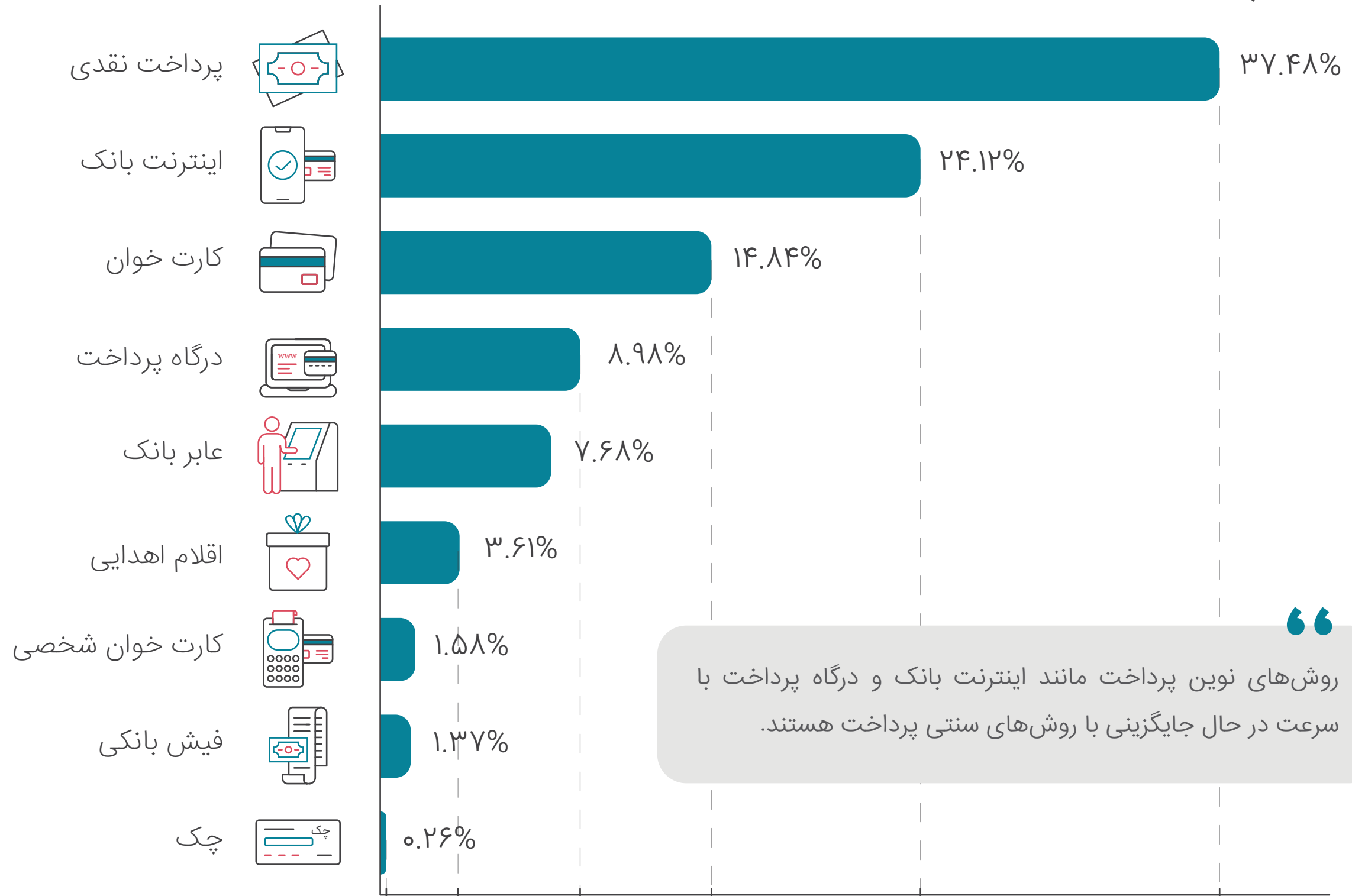
فصل نیکوکاری به بررسی شاخص‌های مختلف کمک‌های نیکوکاران خواهد پرداخت. با توجه به عملکرد موسسات مختلف در سال ۱۴۰۱، میانگین کمک‌ها در این سال با رشد ۵۷٪ مواجه شده است. البته بخشی از آن بدلیل خاتمه بحران کرونا در کشور می‌تواند باشد.

## جذاب‌ترین سرفصل‌های کمک

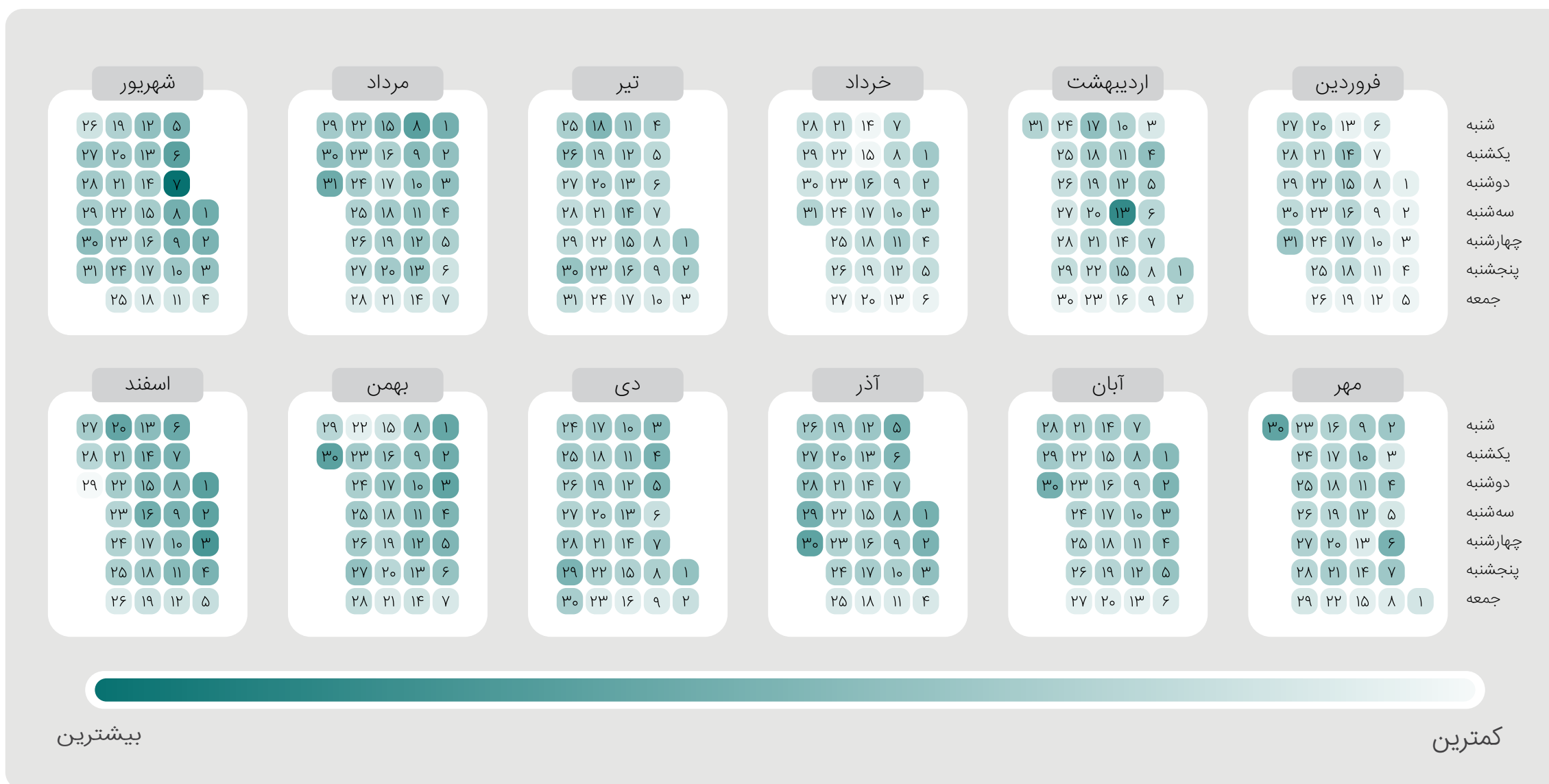


طبق آمار، نیکوکاران بیشتر به سرفصل‌های معیشتی و نذورات کمک کرده‌اند.

## روش‌های پرداخت



## روزهای کمک و مشارکت در سال ۱۴۰۱



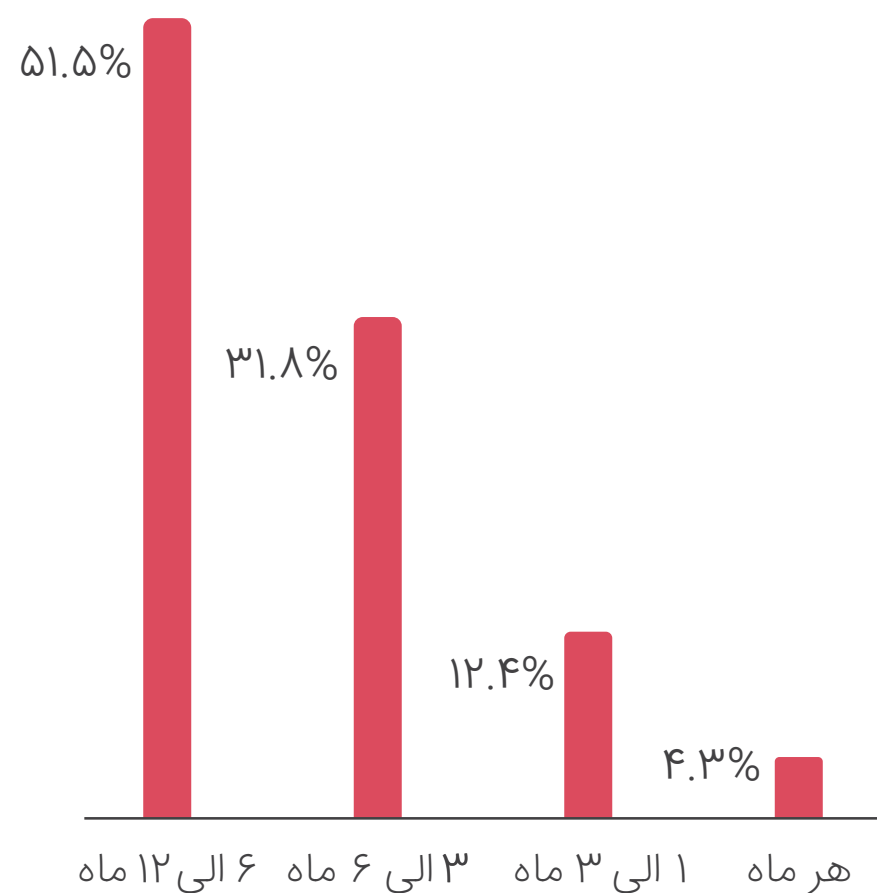
بیشتر مشارکت‌ها به ترتیب در روزهای ۷ شهریور در ایام محرم، ۱۳ اردیبهشت مصادف با عید سعید فطر و ایام پایانی سال مصادف با دریافت عیدی کارمندان است.

## نیکوکاران وفادار هر چند وقت یک بار کمک می‌کنند؟

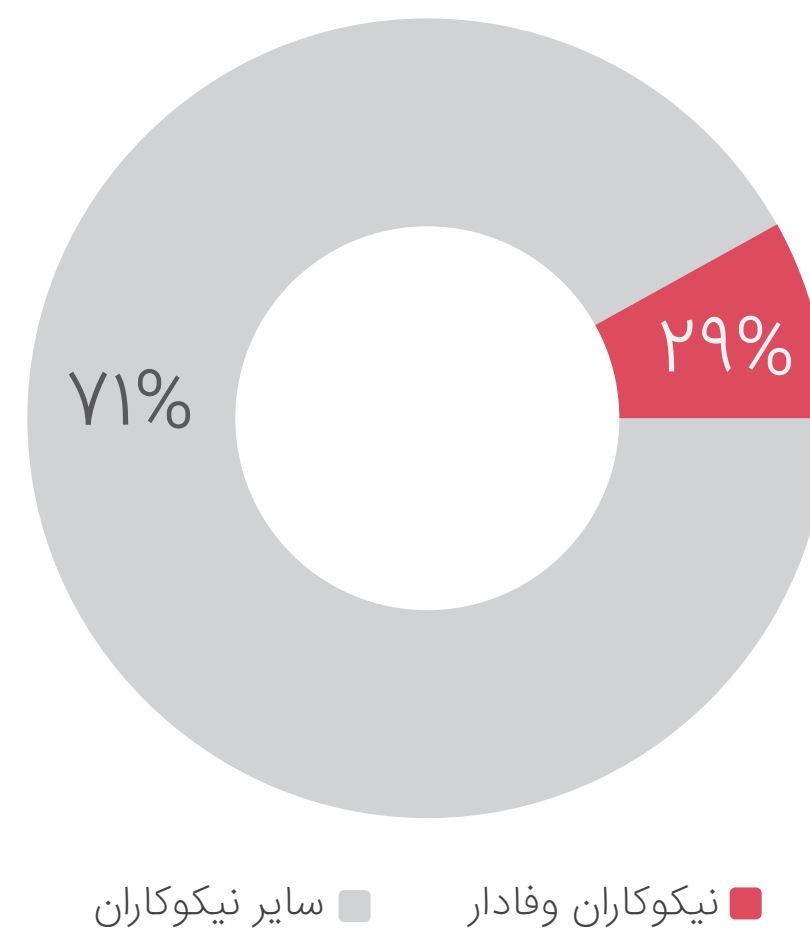


نیکوکاران وفادار کسانی هستند که در سه سال حداقل شش بار کمک کرده‌اند.

### فاصله زمانی کمک های نیکوکاران وفادار

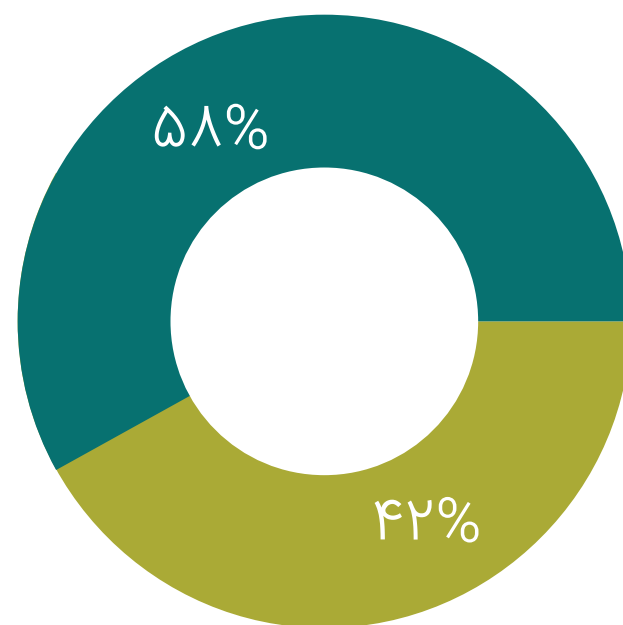


### فراوانی نیکوکاران وفادار

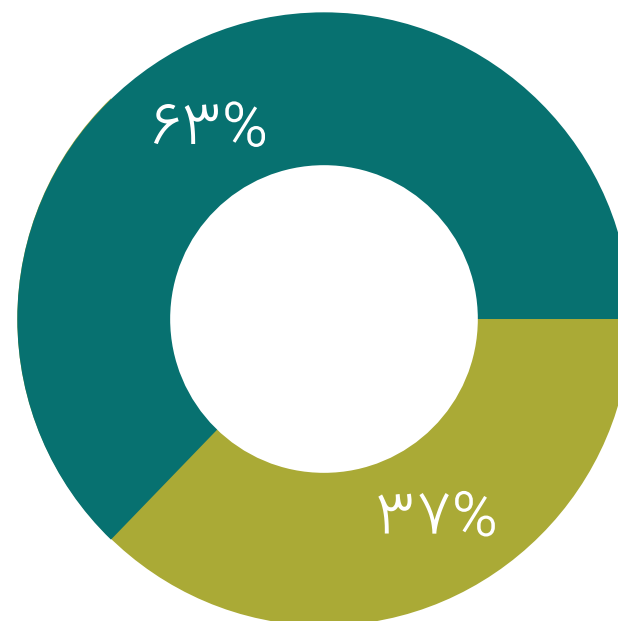


## صندوق صدقات

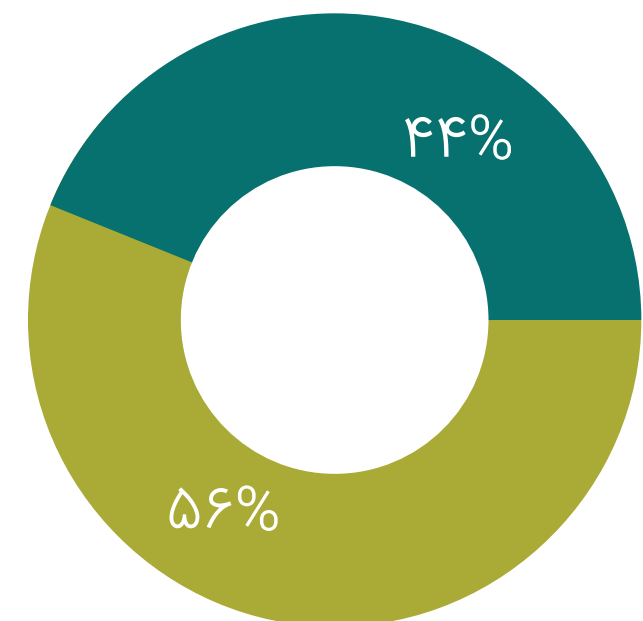
صندوق های مرجوعی



سفارش نصب صندوق جدید



ماموریت های انجام شده



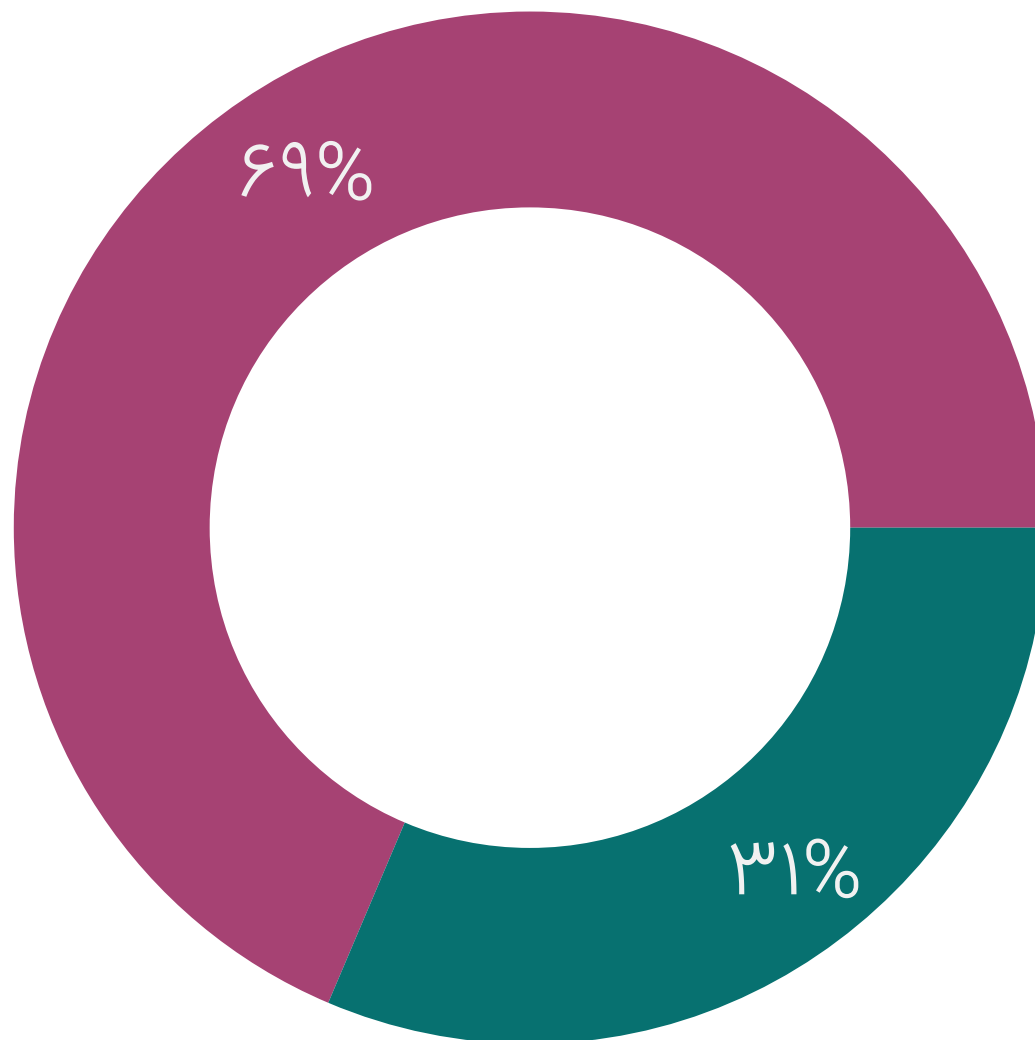
سال ۱۴۰۱ ■ سال ۱۴۰۰ ■



در سال های اخیر بدلیل استفاده کمتر از پول نقد، صندوق های صدقه رونق خود را از دست داده اند و روش های نوین مانند درگاه پرداخت و لینک های یادآوری پرداخت الکترونیکی در حال جایگزینی است.

## تاج گل، بنر و استند ترحیم

### مقایسه سفارش نیکوکاران در سال های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱



سال ۱۴۰۰

سال ۱۴۰۱



تنها ۰.۵% از سفارش ها مربوط به مراسم شادی بوده است!



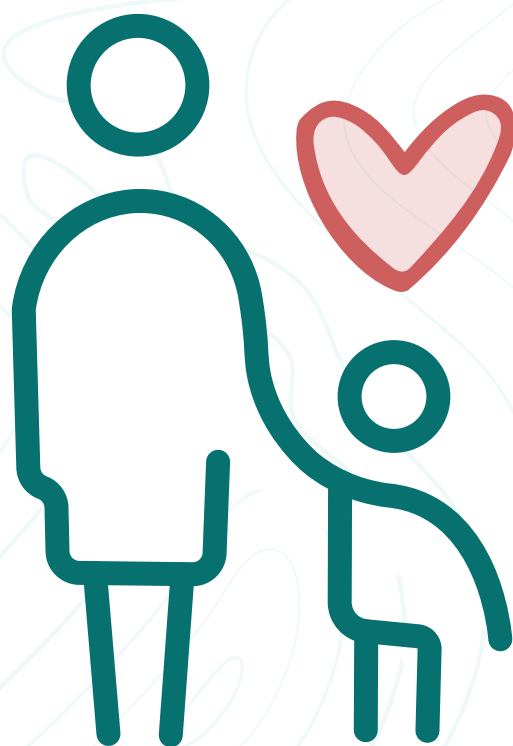
اجاره تاج گل مصنوعی، بنر و استند برای مراسم ها، فرصت بسیار مناسبی برای افزایش عایدی موسسه و اشاعه فرهنگ نیکوکاری و جلوگیری از اسراف گل های طبیعی است.

بیشترین مقصد سفارش تاج گل، بنر و استند در مساجد

**جامع غرب** شهرک غرب میدان فاطمی  
**الغدیر** میرداماد میدان نیلوفر  
**الزهرا (س)** شهید عراقی  
**حجت ابن الحسن (ع)** سهروردی  
**امیرالمومنین** شهرک ژاندارمری خیابان وزراء  
**ولیعصر (عج)** خیابان وزراء  
**النبی** امیرآباد شمالی  
**الرضا (ع)** فرمانیه سعادت آباد  
**الرسول (ص)** سعادت آباد  
**آل یاسین** خواجه عبدالله هفت تیر  
**الجواد (ع)** شهرک غرب  
**الزهرا (س)** شهرک غرب  
**احمدیه** نارمک  
**الرسول** سعادت آباد  
**فخرالدوله** دروازه شمیران تقاطع گیلان  
**رسول اعظم** خیابان پیروزی  
**قدس** خیابان پیروزی  
**النبی** ولنجک  
**حسینیه دریانیا** ستارخان  
**بقیه**  
**اله اعظم** خیابان پاسداران  
**جامع غدیر خم** پاسداران  
**امام جعفر صادق (ع)** خیابان شریعتی  
**امیر (ع)** کارگر شمالی  
**علی ابن موسی الرضا (ع)** هفده شهریور

۶۶

طبق آمار سامانه آرشیت و تحقیق بازار، نیکوکاران بیشتر مساجد فوق را برای برگزاری مراسم خود انتخاب کرده‌اند. این اطلاعات دقیق نیست و ممکن است درصدی خطا داشته باشد.

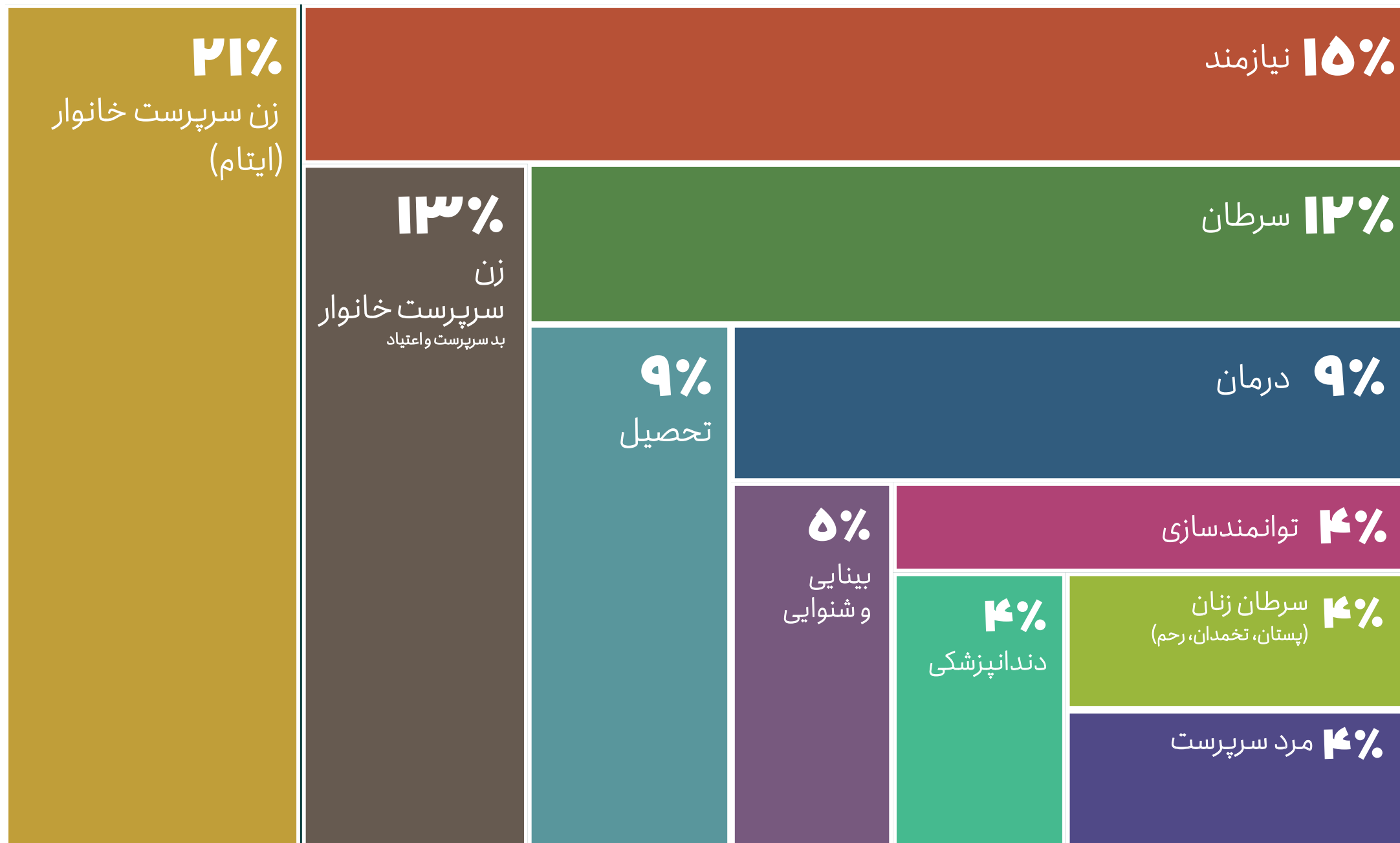


فصل سوم

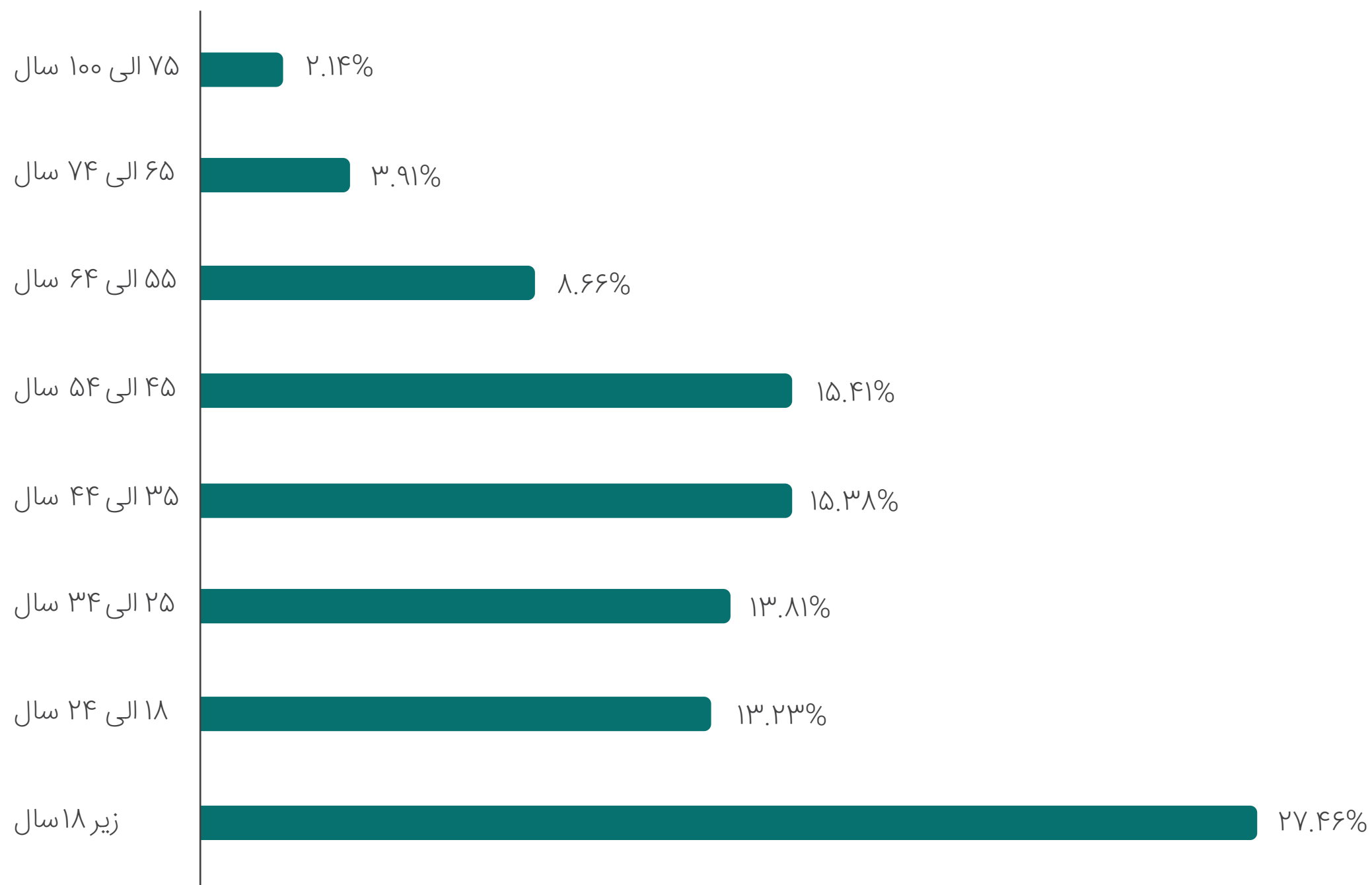
# مددجویان

دلایل پذیرش مددجویان، رده سنی،  
گروه خدمات ارائه شده، تحصیلات،  
گسترده‌گی جغرافیایی

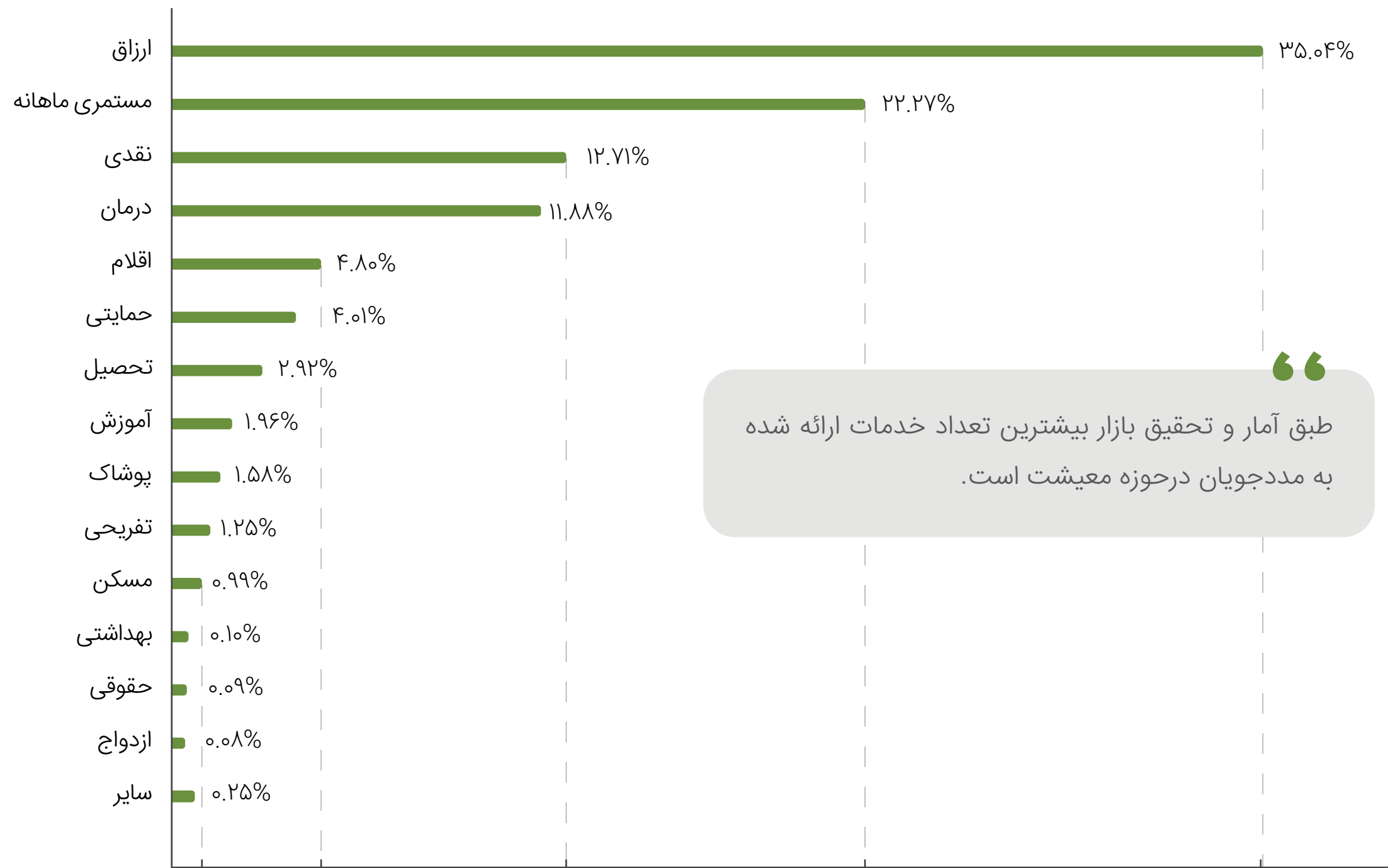
### دلایل پذیرش مددجو



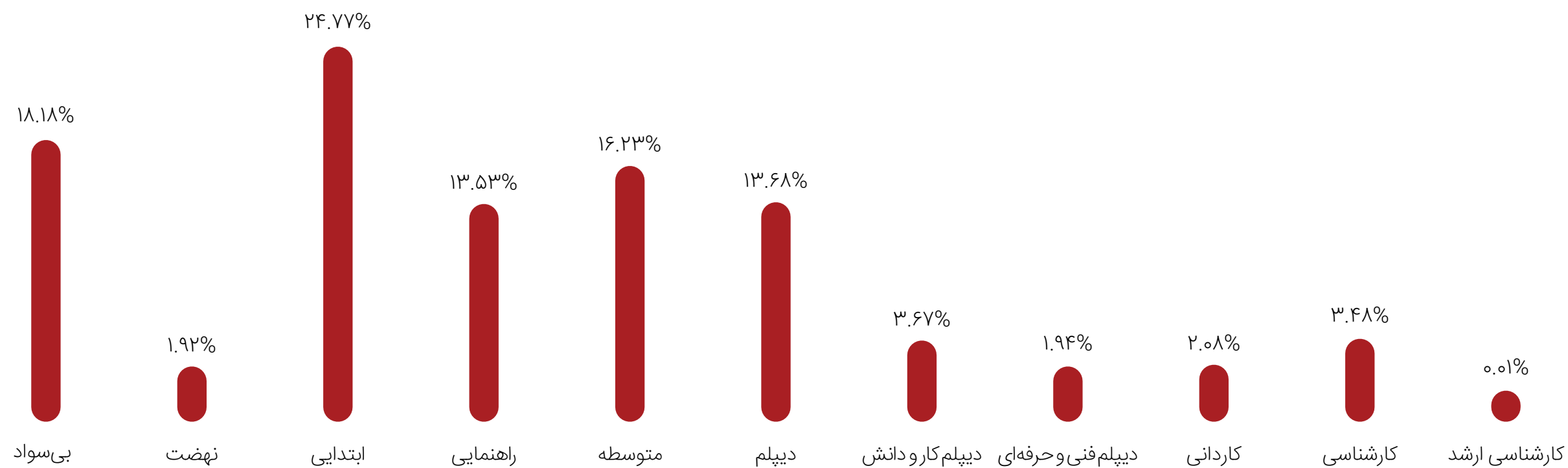
### رده سنی افراد تحت پوشش



## تنوع گروه خدمات ارائه شده به مددجویان



## میزان تحصیلات مددجویان

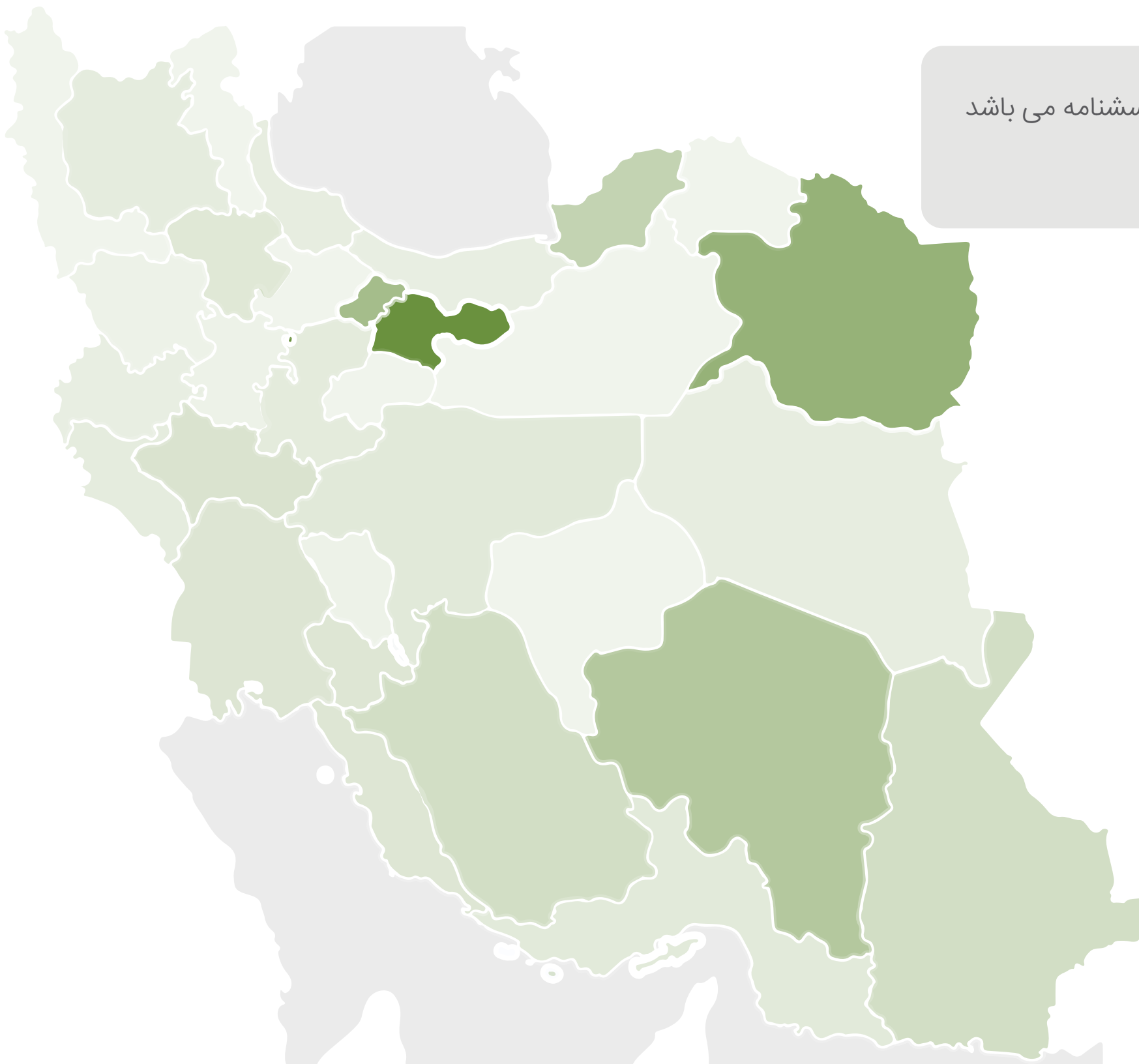


## گسترده‌گی جغرافیایی مددجویان

۶۶

گسترده‌گی جغرافیایی با توجه به تحقیق بازار و پرسشنامه می باشد و ممکن است درصدی خطا داشته باشد.

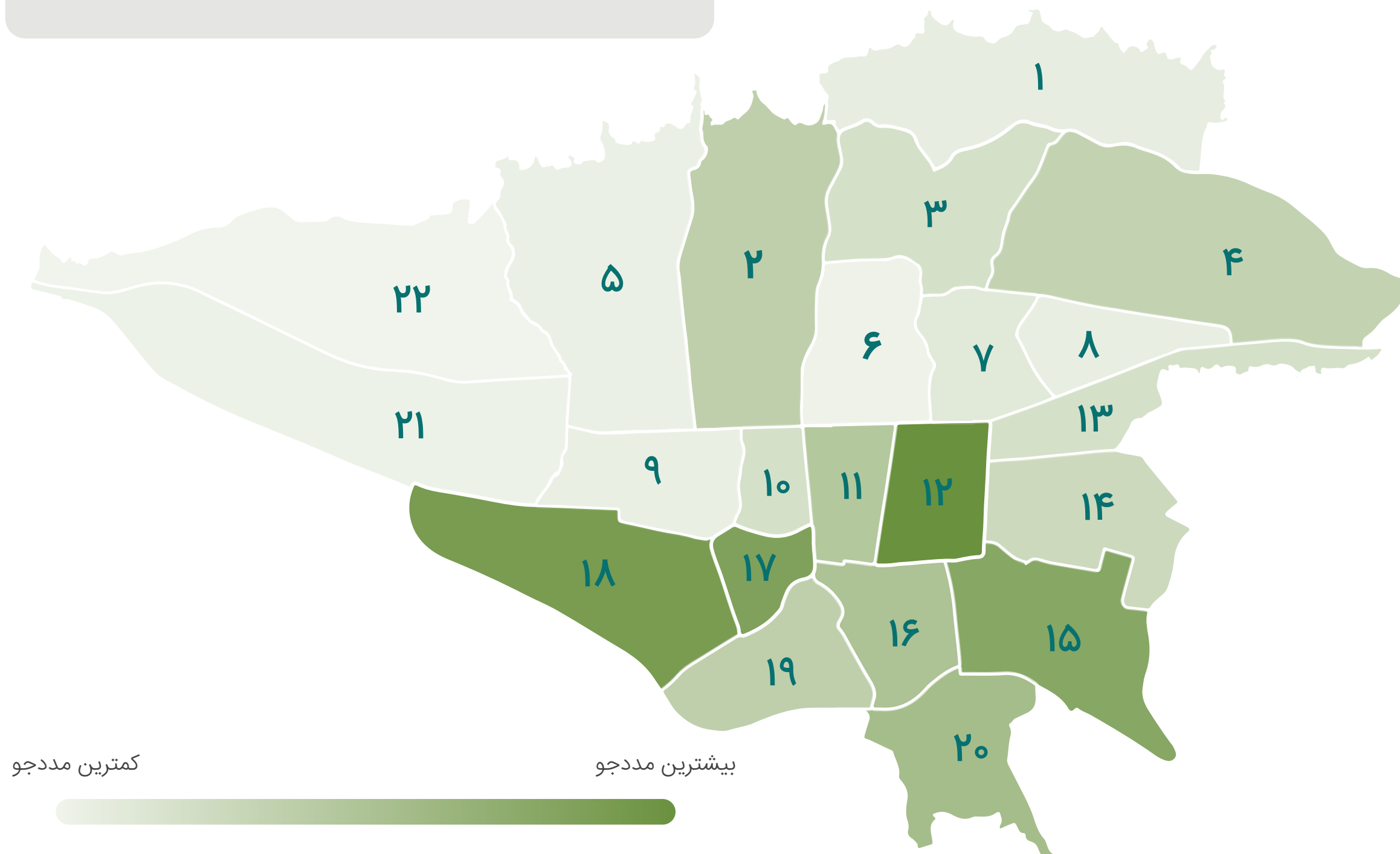
تهران  
 خراسان رضوی  
 البرز  
 کرمان  
 گلستان  
 سیستان و بلوچستان  
 فارس  
 لرستان  
 کهگیلویه و بویراحمد  
 بوشهر  
 خوزستان  
 زنجان  
 اصفهان  
 هرمزگان  
 مرکزی  
 ایلام  
 آذربایجان شرقی  
 گیلان  
 خراسان جنوبی  
 مازندران  
 کرمانشاه  
 همدان  
 چهارمحال بختیاری  
 کردستان  
 اطلاعات موجود نیست

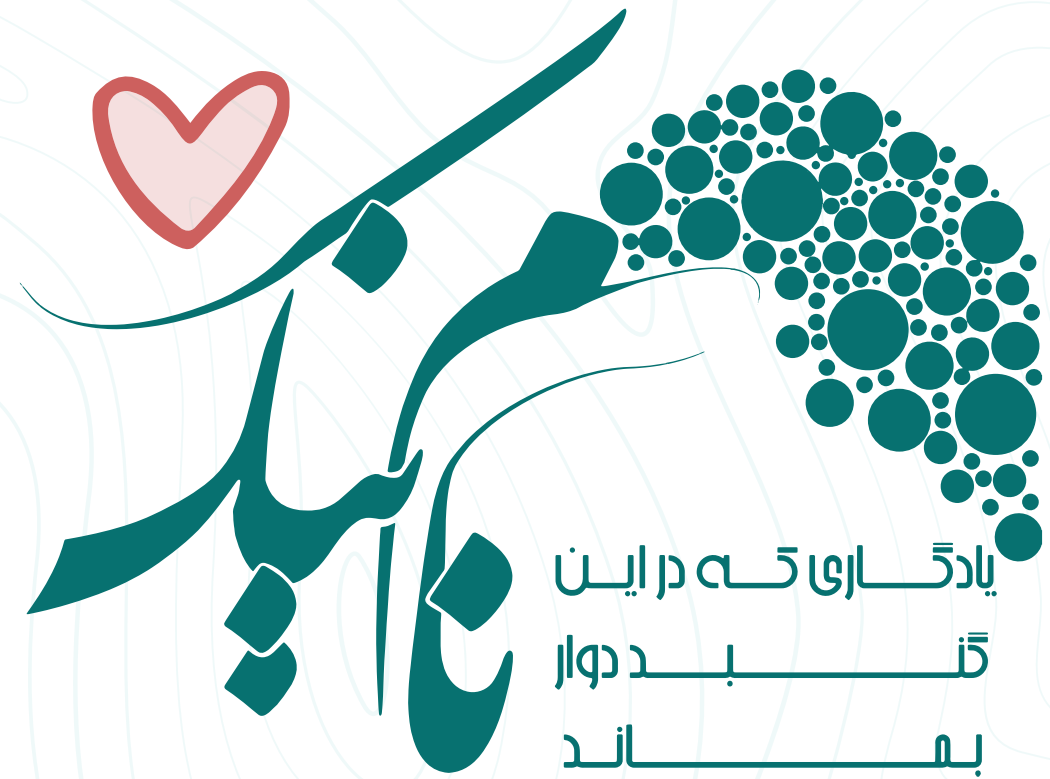


## گسترده‌گی جغرافیایی مددجویان در شهر تهران

۶۶

گسترده‌گی جغرافیایی با توجه به تحقیق بازار و پرسشنامه می باشد و ممکن است درصدی خطا داشته باشد.





## فصل چهارم نام نیک

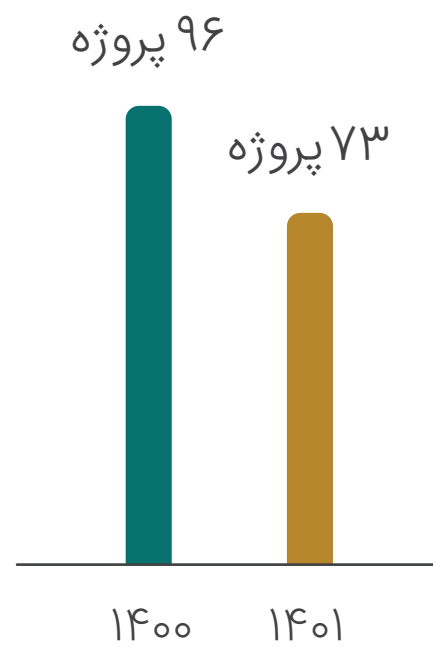
مسئولیت اجتماعی شرکت آرشیت مهر رایانه

مقایسه پروژه‌ها در سال، جنسیت کاربران،  
رشد مشارکت کاربران، پرترفدارترین  
سرفصل‌ها، محبوب‌ترین مراسم‌ها، آمار  
تعداد فال حافظ، آمار تعداد کارت پستال

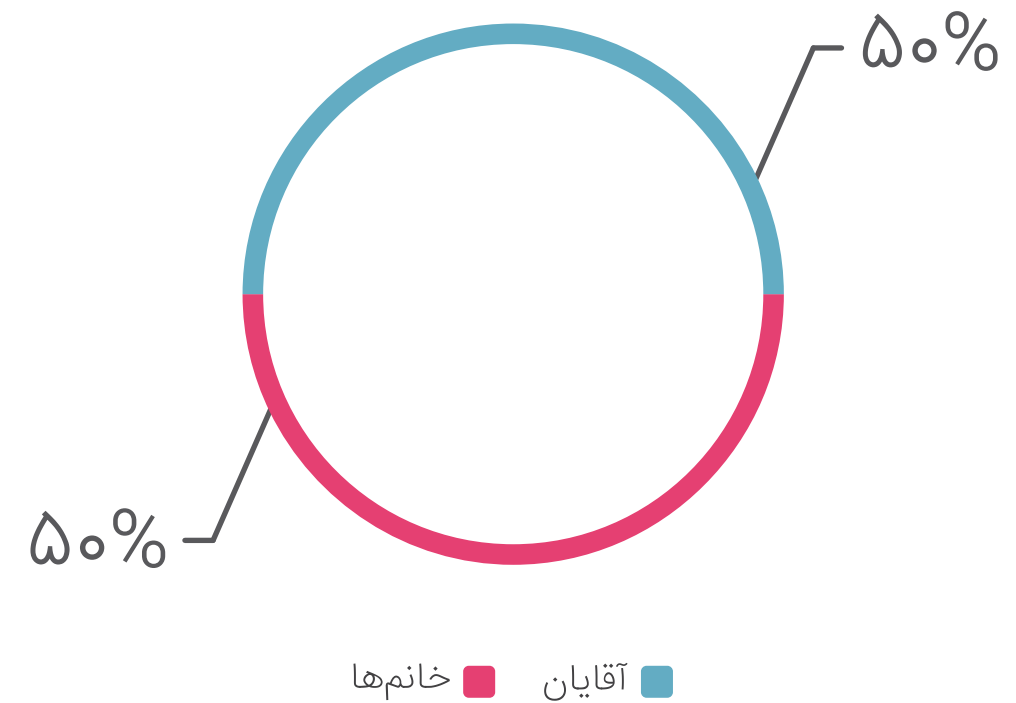


نام نیک یک پلتفرم چند جانبه است  
موسسات نیکوکاری با کمک نام نیک می‌توانند پروژه و کمپین‌های خود را راحت‌تر جمع‌سپاری  
کنند و بستری فراهم شده تا سازمان‌های مردم نهاد هزینه مراسم‌های شادی، غم و نذورات  
مردم را دریافت کنند و در ازای این کار ارزشمند کارت پستال دیجیتال در اختیارشان قرار دهند.

### مقایسه پروژه های تعریف شده در سال های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱



### مقایسه کاربران خانم و آقا

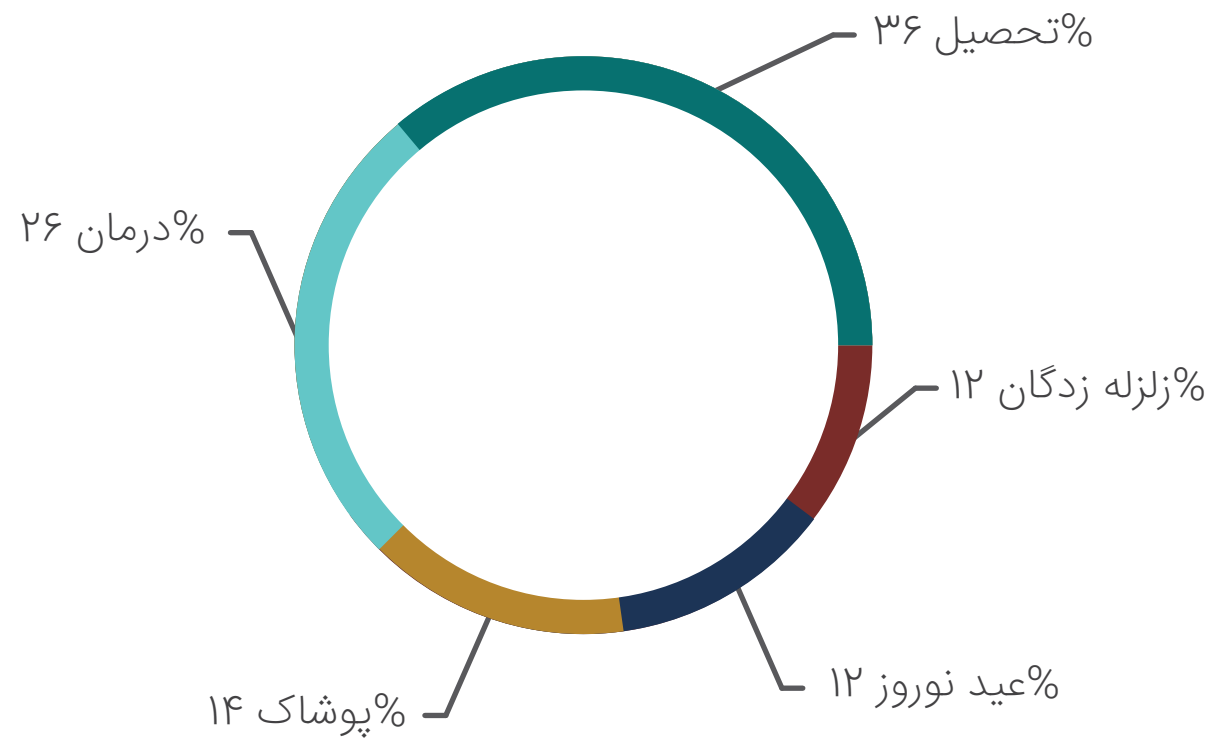


۴۳۴٪ رشد کمک و مشارکت نسبت به سال ۱۴۰۰



مشارکت ها شامل کمک به پروژه ها و اهدا هزینه مراسم است که به صورت مستقیم توسط درگاه پرداخت موسسات دریافت شده است.

### پر طرفدارترین سرفصل ها در پروژه های نام نیک



### محبوب ترین سرفصل های اهدای هزینه مراسم

روز مادر	۱
عقد	۲
مراسم هفتم	۳
مراسم سوم	۴
عید نوروز	۵
مراسم چهارم	۶
نیمه شعبان	۷
سالگرد ازدواج	۸
مراسم خاک سپاری	۹
تولد	۱۰

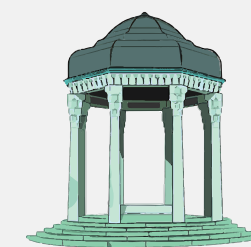


تعداد کارت پستال های ساخته شده

۶۲۵۸

تعداد فال های گرفته شده

۹۷۸۲



فصل پنجم

# پشتیبانی و خدمات آرشیت

تعداد تماس‌های پشتیبانی، خدمات ارائه شده آموزشی و پشتیبانی تلفنی، تعداد پاسخ به تیکت و پیام‌ها، آمار سامانه پیامک

آرشیت

## خدمات مرکز تماس و پشتیبانی

یکی از ارزش‌های اصلی مجموعه آرشیت ارائه خدمات با کیفیت و آموزش مکرر و ارائه راهکارهای مشاوره‌ای برای ذینفعان است در همین راستا یک واحد مستقل به نام آکادمی آموزشی آرشیت در بهمن ۱۴۰۱ افتتاح شد.



**۲،۴۱۶** پاسخ

به تیکت و پیام‌های پشتیبانی



**۲۶،۸۸۰** دقیقه

خدمات آموزشی و پشتیبانی



**۴،۸۴۰** پاسخ

به تماس تلفنی کاربران

از حدود ۱۴ میلیون پیامک ارسالی توسط موسسات نیکوکاری ۱۶۴۱ نفر اعلام عدم تمایل به دریافت پیامک داشته‌اند که فرآیند مسدود سازی ارسال برایشان انجام شده.

**۱۱،۱۹۹** پیامک

دریافتی از طریق سامانه آرشیت



**۱۴،۱۰۶،۱۱۶** پیامک

ارسالی از طریق سامانه آرشیت



آرشیست



[www.arshitraneh.com](http://www.arshitraneh.com)



۰۲۱-۳۴۲۶۹۰۰۰